



# **DOCUMENTO DE RESULTADOS**

## **Informe de Evaluación del Experimento de Política Social**

**PROGRAMA PROGRESS - CONVOCATORIA**

**VP/2012/007**

**PROYECTO ESPY - “Experimentation on  
Social Policy for Youth (ESPY)”**

La Universidad de Málaga, a través del Grupo PAIDI “Calidad de vida e intervención comunitaria y organizacional” (HUM-590) se incorpora al Proyecto ESPY “Experimentation on Social Policy for Youth” llevado a cabo por la Diputación Provincial de Málaga para el desarrollo de su evaluación. El equipo investigador está formado por:

Dña. María Isabel Hombrados Mendieta

Dña. María de las Olas Palma García

D. Luis Gómez Jacinto

D. Carlos Antonio Gallego Fontalva

D. Francisco Cosano Rivas

D. Luis Miguel Rondón García

Dña. María Rosario Castilla Mora

## Resultados

1. Análisis del cuestionario de evaluación de la actitud.....	4
2. Análisis del cuestionario de actitudes hacia la búsqueda de empleo.....	22
3. Análisis del cuestionario de ajuste.....	44
4. Análisis según el sexo, la edad y la zona de la provincia .....	55
5. Análisis de los efectos actitudinales y comportamentales de cada una de las actuaciones.....	70
6. Análisis del perfil de entrada.....	103
7. Conclusiones finales.....	114

## 1. Análisis del cuestionario de evaluación de la actitud

En la Tabla 1.1. se muestran los estadísticos descriptivos de los ítems de este cuestionario. Sobre los mismos se realiza un análisis de varianza de medidas repetidas, en el que se considera la respuesta que los participantes dan a cada uno de los 14 ítems en el Pretest y en el Postest como variable intrasujeto y la pertenencia al grupo experimental o control como variable intersujeto. En todos los ítems, por tanto, se procede con un ANOVA de medidas repetidas 2x2, con el momento de la medición (Pretest / Postest) como variable independiente intra y el grupo de pertenencia (Experimental / Control) como variable independiente inter.

Tabla 1.1.a.  
Estadísticos descriptivos de los 14 ítems en el Pretest y en el Postest en los grupos experimental y control.

Ítems	Grupo	Media	D.T.	N
Pretest: Si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo	Experimental	4.3586	.98373	145
	Control	4.3796	.83253	137
	Total	4.3688	.91185	282
Postest: Si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo	Experimental	4.5862	.66234	145
	Control	4.5036	.71870	137
	Total	4.5461	.69030	282
Pretest: No estoy seguro/a de mis propias opiniones	Experimental	2.5310	1.29666	145
	Control	2.4130	1.33306	138
	Total	2.4735	1.31353	283
Postest: No estoy seguro/a de mis propias opiniones	Experimental	2.3448	1.08256	145
	Control	2.4493	1.26186	138
	Total	2.3958	1.17249	283
Pretest: No estoy seguro/a de mis capacidades para realizar las cosas	Experimental	2.4653	1.35829	144
	Control	2.1957	1.26063	138
	Total	2.3333	1.31602	282
Postest: No estoy seguro/a de mis capacidades para realizar las cosas	Experimental	2.1667	1.26822	144
	Control	2.1232	1.21098	138
	Total	2.1454	1.23853	282

Tabla 1.1.b.  
Estadísticos descriptivos de los 14 ítems en el Pretest y en el Postest en los grupos experimental y control.

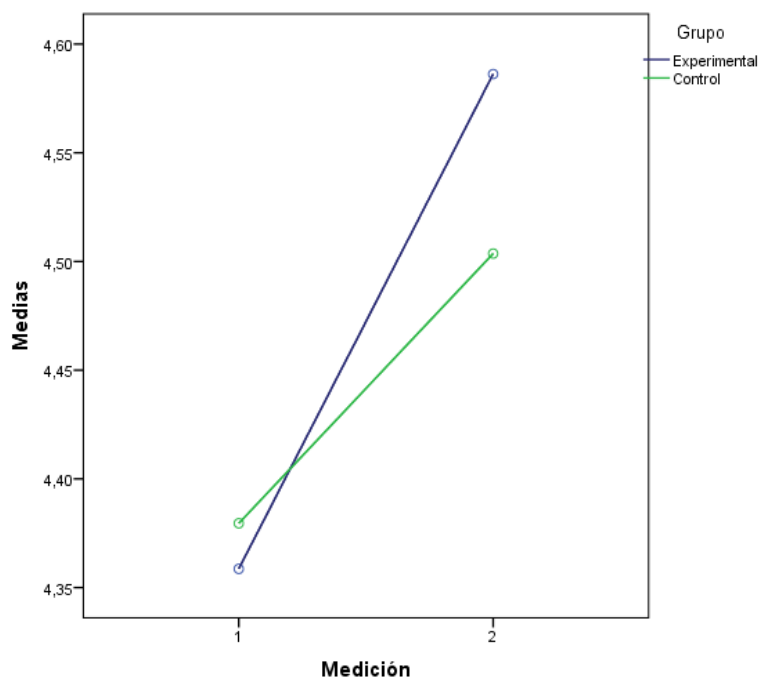
Ítems	Grupo	Media	D.T.	N
Pretest: Necesito la aprobación continua de la gente de mi alrededor para hacer algo	Experimental	2.0417	1.23964	144
	Control	1.8696	1.21923	138
	Total	1.9574	1.23053	282
Postest: Necesito la aprobación continua de la gente de mi alrededor para hacer algo	Experimental	2.1042	1.15703	144
	Control	1.9783	1.24083	138
	Total	2.0426	1.19829	282
Pretest: Me siento inferior a la mayor parte de las personas con las que estudio/trabajo	Experimental	1.9577	1.18425	142
	Control	1.9783	1.27564	138
	Total	1.9679	1.22798	280
Postest: Me siento inferior a la mayor parte de las personas con las que estudio/trabajo	Experimental	1.8592	1.00065	142
	Control	1.8261	1.15204	138
	Total	1.8429	1.07611	280
Pretest: Me asustan los cambios	Experimental	2.1586	1.32642	145
	Control	2.0435	1.21949	138
	Total	2.1025	1.27445	283
Postest: Me asustan los cambios	Experimental	2.3172	1.24557	145
	Control	2.1449	1.23543	138
	Total	2.2332	1.24144	283
Pretest: Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales	Experimental	4.2207	.97517	145
	Control	4.3813	.83749	139
	Total	4.2993	.91234	284
Postest: Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales	Experimental	4.3586	.80516	145
	Control	4.2806	.94047	139
	Total	4.3204	.87332	284
Pretest: Me siento bien cuando he trabajado duro para conseguir algo	Experimental	4.4931	.93865	144
	Control	4.7174	.62770	138
	Total	4.6028	.80814	282
Postest: Me siento bien cuando he trabajado duro para conseguir algo	Experimental	4.6181	.76640	144
	Control	4.5507	.81117	138
	Total	4.5851	.78794	282
Pretest: No me importa emplear todo el tiempo necesario para terminar algo	Experimental	4.1111	1.09104	144
	Control	4.2302	1.07215	139
	Total	4.1696	1.08153	283
Postest: No me importa emplear todo el tiempo necesario para terminar algo	Experimental	4.4375	.85049	144
	Control	4.3237	.85309	139
	Total	4.3816	.85217	283

Tabla 1.1.c.  
Estadísticos descriptivos de los 14 ítems en el Pretest y en el Posttest en los grupos experimental y control.

<b>Ítems</b>	<b>Grupo</b>	<b>Media</b>	<b>D.T.</b>	<b>N</b>
Pretest: Por lo general, evito asumir riesgos	Experimental	2.9085	1.26550	142
	Control	2.8478	1.33947	138
	Total	2.8786	1.30050	280
Posttest: Por lo general, evito asumir riesgos	Experimental	2.8169	1.16461	142
	Control	2.7971	1.29660	138
	Total	2.8071	1.22925	280
Pretest: Si conseguir algo cuesta demasiado trabajo, desisto en el intento	Experimental	2.2254	1.30136	142
	Control	2.1752	1.37144	137
	Total	2.2007	1.33406	279
Posttest: Si conseguir algo cuesta demasiado trabajo, desisto en el intento	Experimental	2.3239	1.27468	142
	Control	2.3066	1.44284	137
	Total	2.3154	1.35743	279
Pretest: No me importaría irme lejos para estudiar/trabajar en lo que me gusta	Experimental	3.8472	1.34487	144
	Control	3.9130	1.36952	138
	Total	3.8794	1.35497	282
Posttest: No me importaría irme lejos para estudiar/trabajar en lo que me gusta	Experimental	3.7917	1.19366	144
	Control	3.9565	1.19530	138
	Total	3.8723	1.19519	282
Pretest: Mi familia me apoya incondicionalmente con mi formación o búsqueda de empleo	Experimental	4.3472	1.07300	144
	Control	4.3577	1.15515	137
	Total	4.3523	1.11182	281
Posttest: Mi familia me apoya incondicionalmente con mi formación o búsqueda de empleo	Experimental	4.2986	.97579	144
	Control	4.3796	.99359	137
	Total	4.3381	.98358	281
Pretest: Cuando no consigo algo me frustro y no vuelvo a intentarlo	Experimental	2.1761	1.21047	142
	Control	2.0576	1.31198	139
	Total	2.1174	1.26085	281
Posttest: Cuando no consigo algo me frustro y no vuelvo a intentarlo	Experimental	2.3099	1.27820	142
	Control	2.3237	1.42552	139
	Total	2.3167	1.35068	281

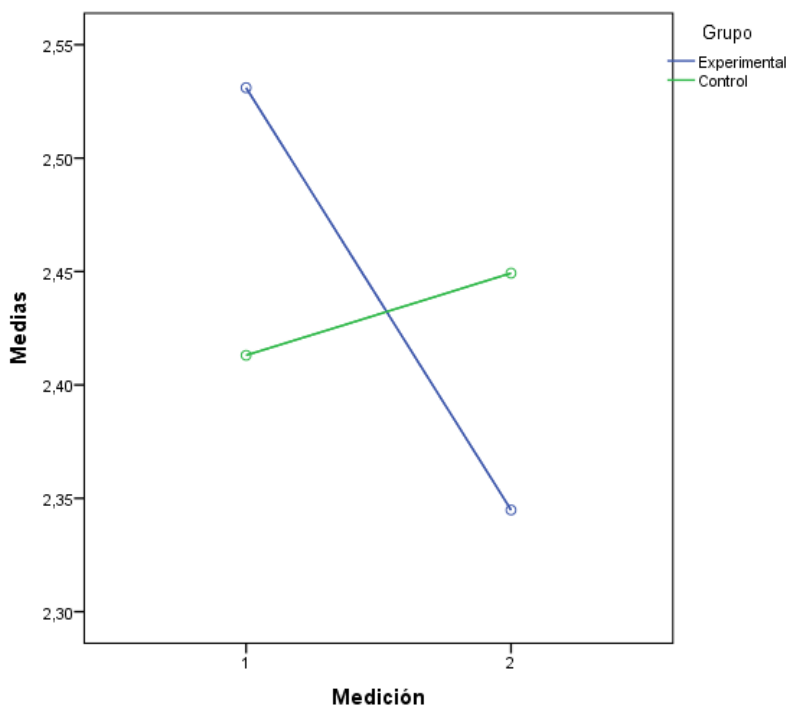
El ANOVA de medidas repetidas indica que los participantes del grupo experimental han aumentado su acuerdo con el ítem “si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo” (Tabla 1.1.a.). La diferencia entre el Pretest y el Postest (D.M.= .228) es estadísticamente significativa ( $F=11.63$ ,  $p=.001$ ). Sin embargo, en el grupo control esa diferencia (D.M.= .124) no es estadísticamente significativa ( $F= 3.13$ ,  $p=.078$ ). En la Figura 1.1. puede observarse que ambos grupos responden de modo similar al ítem, puesto que tanto en el grupo experimental como en el control aumenta la actitud favorable del ítem, pero ésta es mayor en el grupo experimental.

Figura 1.1.  
Medias del ítem 1 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



Los resultados nos muestran que los participantes del grupo experimental han disminuido su acuerdo con el ítem “No estoy seguro/a de mis propias opiniones” (Tabla 1.1.a.) pero la diferencia entre el Pretest y el Posttest (D.M=-.18) no es estadísticamente significativa ( $F=2.63$ ,  $p= .10$ ). En el grupo control esa diferencia (D.M.= .036) tampoco es estadísticamente significativa ( $F= .095$ ,  $p=.75$ ). Aunque las diferencias no son estadísticamente significativas en la Figura 1.2. puede observarse que el grupo experimental antes de la intervención mostraba niveles más altos en el ítem que el grupo control. En cambio tras la intervención el grupo control aumenta ligeramente mientras que el experimental tiende a disminuir la actitud negativa y por tanto se siente algo más seguro de sus propias opiniones que el grupo control

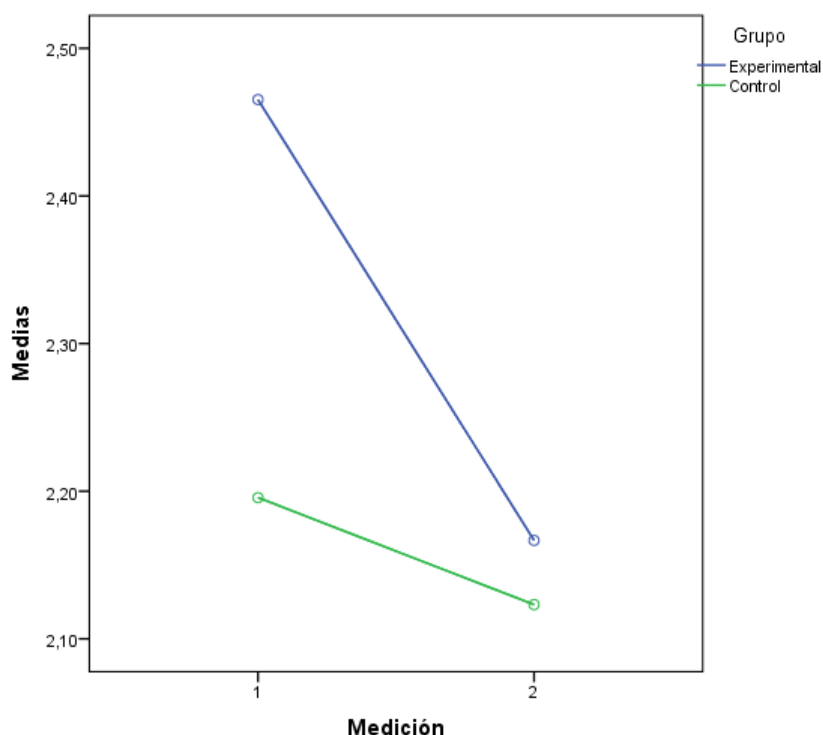
Figura 1.2.  
Medias del ítem 2 en el Pretest (Medición 1) y en el Posttest (Medición 2) en los grupos experimental y control.





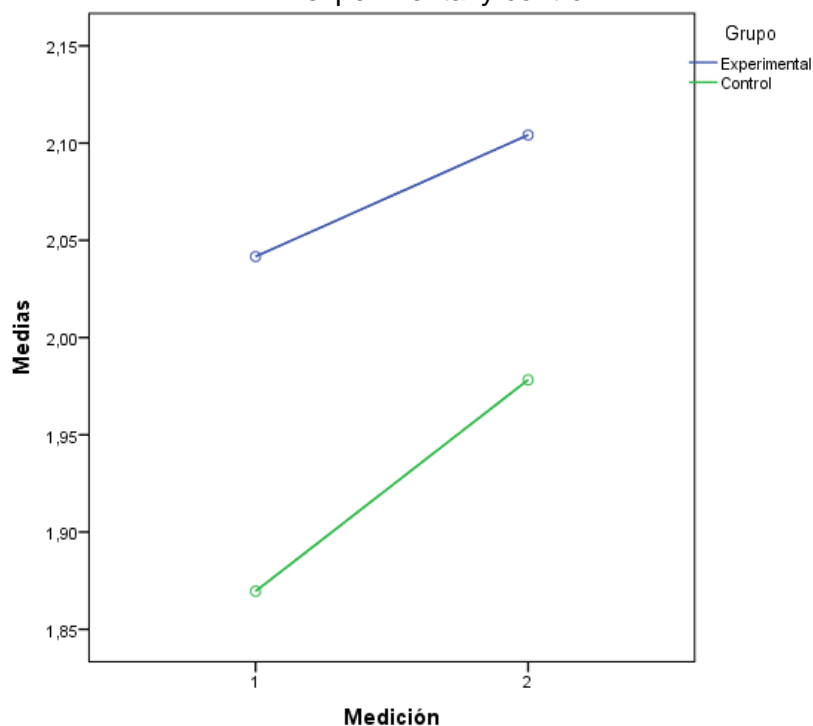
El análisis indica que los participantes del grupo experimental han disminuido su acuerdo con el ítem “No estoy seguro/a de mis capacidades para hacer las cosas” (Tabla 1.1.a.). La diferencia entre el Pretest y el Posttest (D.M.=-.299) es estadísticamente significativa ( $F= 5.20, p= .002$ ). Sin embargo, en el grupo control esa diferencia (D.M.= -.072) no es estadísticamente significativa ( $F= .29, p=.058$ ). En la Figura 1.3. puede observarse que el grupo experimental antes de la intervención mostraba niveles más altos en el ítem que el grupo control y tenía una actitud más negativa en cuanto a su falta de seguridad en sus propias capacidades. En cambio tras la intervención el grupo experimental disminuye de forma significativa esta actitud negativa y se siente más seguro de sus propias capacidades para realizar cosas. En el grupo control, como se puede apreciar en la figura no se han producido cambios significativos.

Figura 1.3.  
Medias del ítem 3 en el Pretest (Medición 1) y en el Posttest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



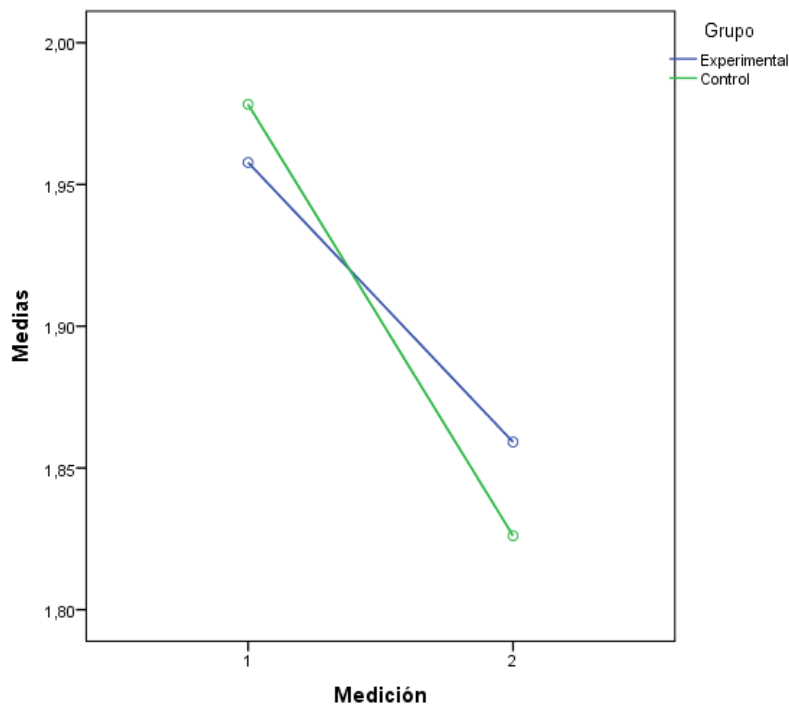
Los datos indican que los participantes del grupo experimental han aumentado su acuerdo con el ítem “Necesito la aprobación continua de la gente de mi alrededor para hacer algo” (Tabla 1.1.b.). La diferencia entre el Pretest y el Posttest no es estadísticamente significativa ni para el grupo experimental (D.M.= .062) ( $F= .32$ ,  $p=.57$ ), ni para el grupo control (D.M.= .124) ( $F= 3.13$ ,  $p=.078$ ). En la Figura 1.4. puede observarse que ambos grupos responden de modo similar al ítem, tanto en el grupo experimental como en el control necesitan aprobación continua de la gente de alrededor para hacer algo y que esta actitud prevalece aunque sin cambios significativos.

Figura 1.4.  
Medias del ítem 4 en el Pretest (Medición 1) y en el Posttest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



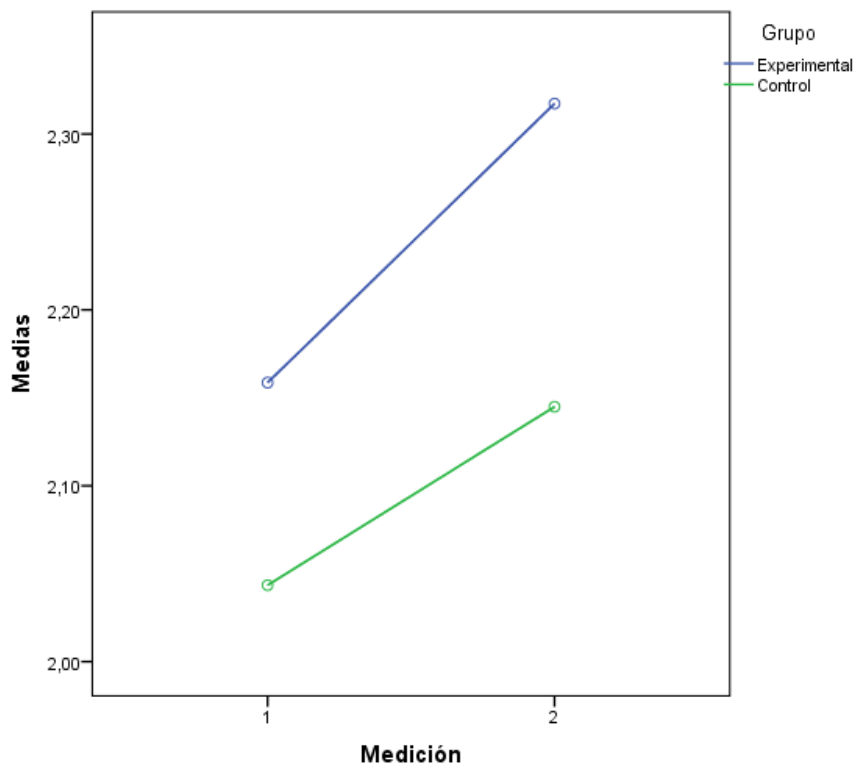
Los resultados nos muestran que los participantes del grupo experimental han disminuido su acuerdo con el ítem “Me siento inferior a la mayor parte de las personas con las que estudio/trabajo” (Tabla 1.1.b.) pero la diferencia entre el Pretest y el Postest (D.M = -0.99) no es estadísticamente significativa ( $F= .74, p= .38$ ). En el grupo control esa diferencia (D.M. = -0.52) tampoco es estadísticamente significativa ( $F= .173, p=.18$ ). En la Figura 1.5. puede observarse que el grupo experimental y el grupo control muestran valores similares, pero es el grupo control el que tiende a disminuir la actitud negativa.

Figura 1.5.  
Medias del ítem 5 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



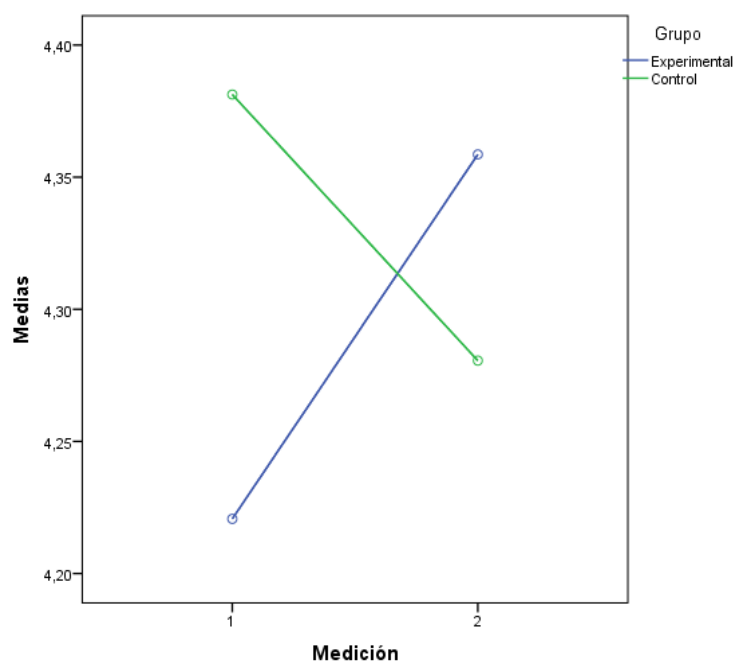
Los participantes del grupo experimental han aumentado su acuerdo con el ítem “Me asustan los cambios” (Tabla 1.1.b.). La diferencia entre el Pretest y el Postest no es estadísticamente significativa ni para el grupo experimental (D.M= .159) ( $F= 1.82$ ,  $p=.17$ ), ni para el grupo control (D.M.= .101) ( $F= .71$ ,  $p=.40$ ). En la Figura 1.6. puede observarse que ambos grupos responden de modo similar al ítem, tanto en el grupo experimental como en el control le asustan los cambios y que esta actitud prevalece principalmente en el grupo experimental aunque sin cambios significativos.

Figura 1.6.  
Medias del ítem 6 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



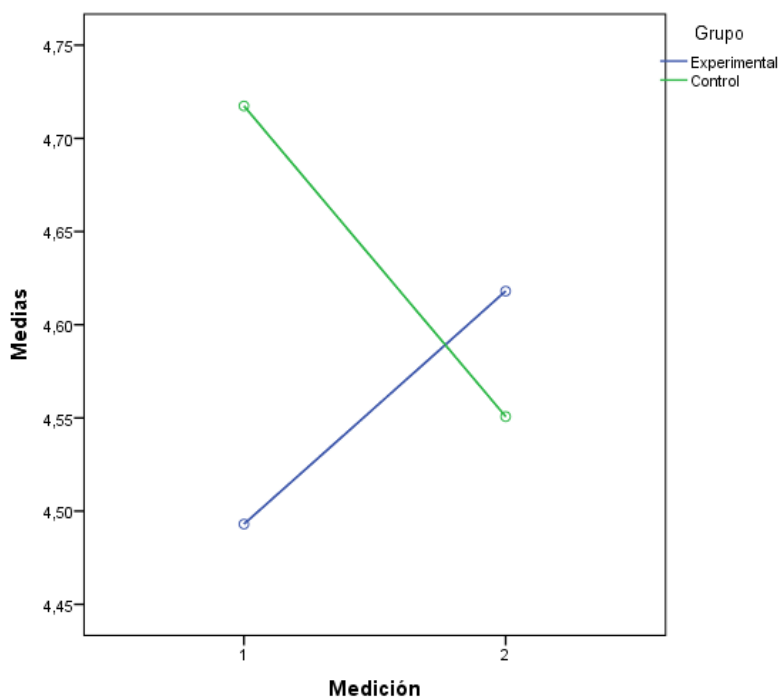
Los participantes del grupo experimental han aumentado su acuerdo con el ítem “Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales” (Tabla 1.1.b.). La diferencia entre el Pretest y el Posttest (D.M.= .138) no es estadísticamente significativa ( $F= 2.22$ ,  $p= .13$ ). Sin embargo el grupo control ha disminuido su acuerdo al ítem aunque esa diferencia (D.M.= -.101) tampoco es estadísticamente significativa ( $F= 1.13$ ,  $p=.28$ ). En la Figura 1.7. se muestra como los valores del grupo experimental inicialmente mostraba valores más bajos que el grupo control, sin embargo los cambios más importantes se producen en el grupo experimental que aumenta su entusiasmo para hace cosas nuevas.

Figura 1.7.  
Medias del ítem 7 en el Pretest (Medición 1) y en el Posttest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



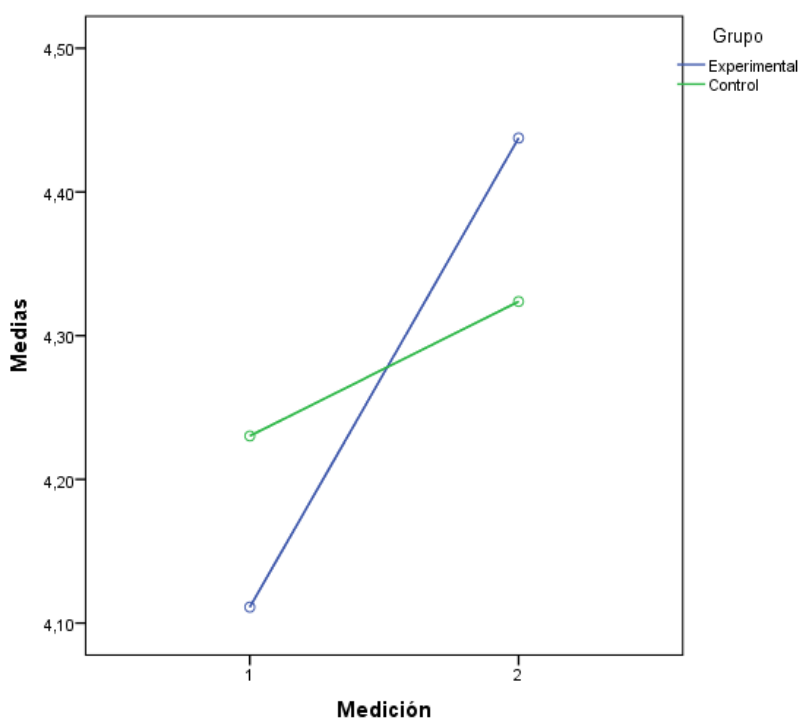
El análisis indica que los participantes del grupo experimental han aumentado su acuerdo con el ítem “Me siento bien cuando he trabajado duro para conseguir algo” (Tabla 1.1.b.). La diferencia entre el Pretest y el Postest (D.M.= .125) es prácticamente significativa (F= 3.10, p= .07). Sin embargo el grupo control ha disminuido su acuerdo al ítem y esta diferencia (D.M.= -.167) es estadísticamente significativa (F= 5.29, p=.02). En la Figura 1.8. se muestra como el grupo experimental aumenta su actitud positiva hacia el trabajo duro para conseguir algo. En cambio el grupo control, que inicialmente tenía una actitud más positiva que el experimental hacia el trabajo duro, disminuye de forma significativa en la segunda medida.

Figura 1.8.  
Medias del ítem 8 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



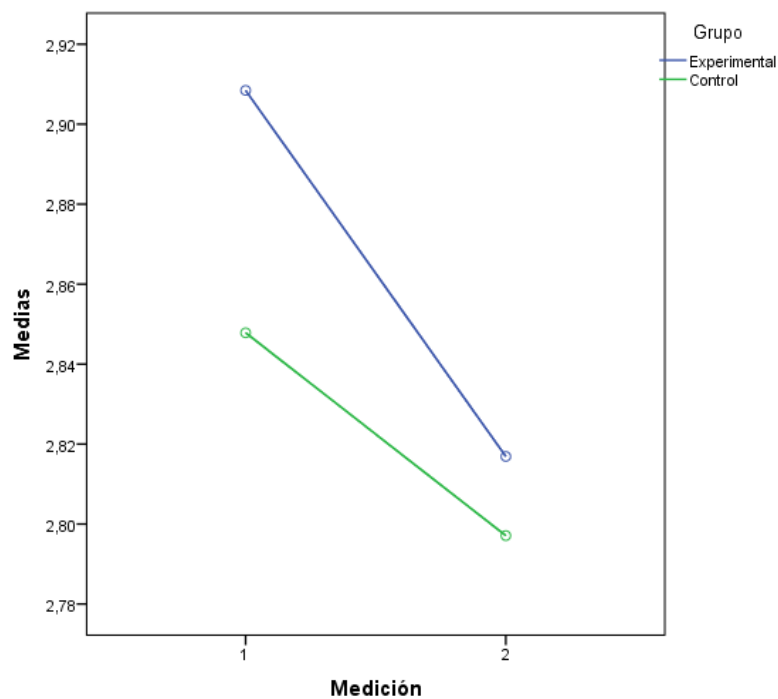
Los participantes del grupo experimental han aumentado su acuerdo con el ítem “No me importa emplear todo el tiempo necesario para terminar algo” (Tabla 1.1.b.). La diferencia entre el Pretest y el Postest (D.M= .326) es estadísticamente significativa ( $F=15.65$ ,  $p= .0001$ ). Sin embargo, en el grupo control esa diferencia (D.M.= .094) no es estadísticamente significativa ( $F= .094$ ,  $p=.26$ ). En la Figura 1.9. se puede comprobar cómo el grupo experimental mostraba puntuaciones más bajas que el grupo control. Sin embargo, es en el grupo experimental en el que se produce un incremento significativo tras la intervención, es decir, consideran más importante emplear el tiempo necesario para terminar algo.

Figura 1.9.  
Medias del ítem 9 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



Los datos nos muestran que los participantes del grupo experimental han disminuido su acuerdo con el ítem “Por lo general, evito asumir riesgos” (Tabla 1.1.c.) pero la diferencia entre el Pretest y el Postest (D.M = -0.92) no es estadísticamente significativa (F= .53, p= .46). En el grupo control esa diferencia (D.M. =-0.51) tampoco es estadísticamente significativa (F= .16, p=.68) y también se produce un descenso. En la Figura 1.10. puede observarse que el grupo experimental y el grupo control muestran valores similares. El grupo control es el que muestra niveles más bajos pero el experimental desciende más en su asunción del riesgo que el grupo control, aunque estas diferencias no son significativas

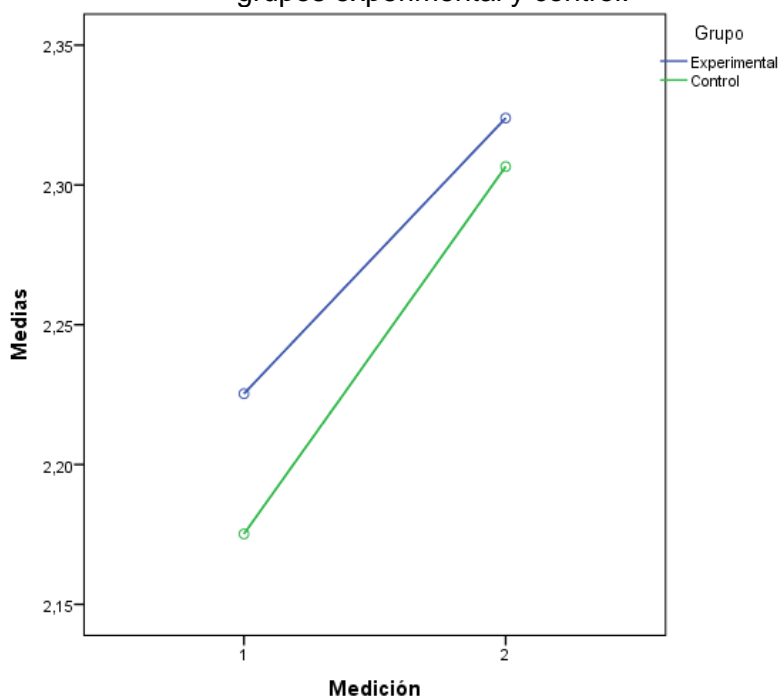
Figura 1.10.  
Medias del ítem 10 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.





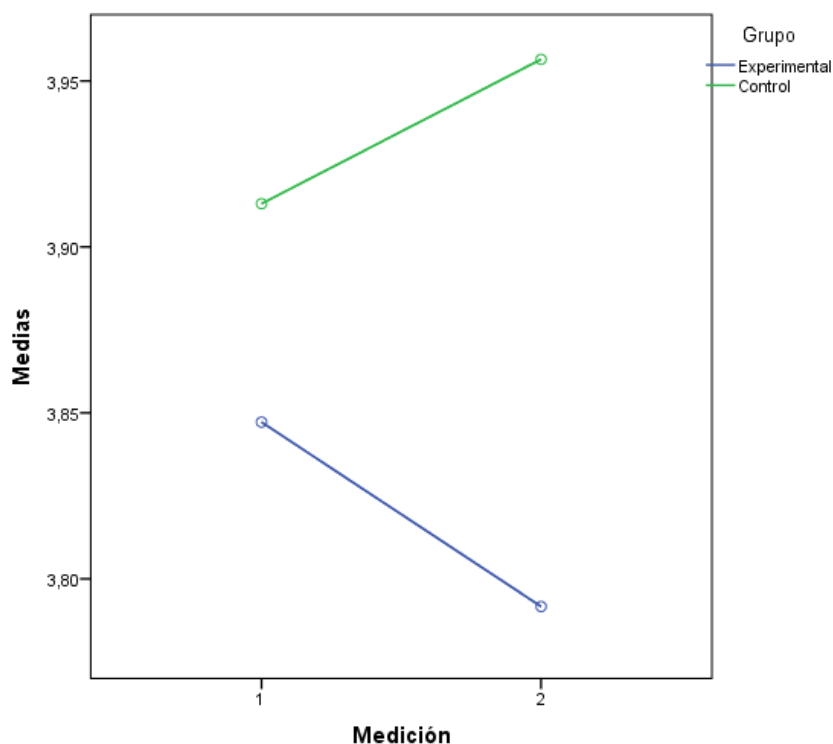
El análisis indica que los participantes del grupo experimental han aumentado su acuerdo con el ítem “Si conseguir algo cuesta demasiado trabajo, desisto en el intento” (Tabla 1.1.c.). La diferencia entre el Pretest y el Posttest (D.M= .099) no es estadísticamente significativa ( $F=.53$ ,  $p= .46$ ). Tampoco en el grupo control esa diferencia (D.M.= .131) es estadísticamente significativa ( $F= .91$ ,  $p=.34$ ). En la Figura 1.11. se puede comprobar cómo el grupo experimental mostraba puntuaciones más altas que el grupo control y estas diferencias se mantienen. Ambos grupos siguen pensando en desistir en el intento si conseguir algo cuesta demasiado.

Figura 1.11.  
Medias del ítem 11 en el Pretest (Medición 1) y en el Posttest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



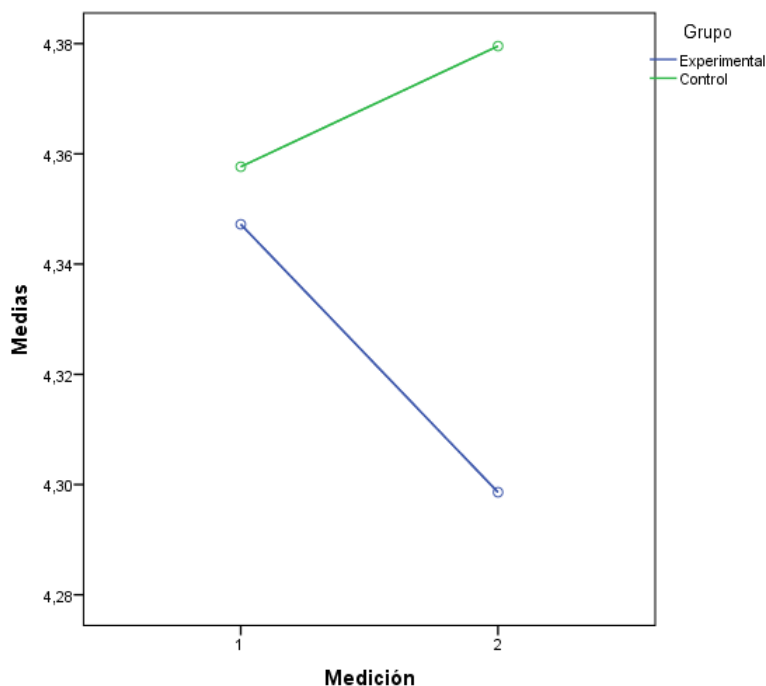
Los participantes del grupo experimental han disminuido su acuerdo con el ítem “No me importaría irme lejos para estudiar/trabajar en lo que me gusta” (Tabla 1.1.c.). La diferencia entre el Pretest y el Postest (D.M= -.056) no es estadísticamente significativa ( $F=.21$ ,  $p= .64$ ). En cambio en el grupo control se ha producido un aumento en su acuerdo al ítem pero tampoco esa diferencia (D.M.= .043) es estadísticamente significativa ( $F= .12$ ,  $p=.72$ ). En la Figura 1.12. se puede observar como los participantes del grupo control están más dispuestos que los participantes del grupo experimental a irse lejos para estudiar o trabajar en lo que les gusta.

Figura 1.12.  
Medias del ítem 12 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



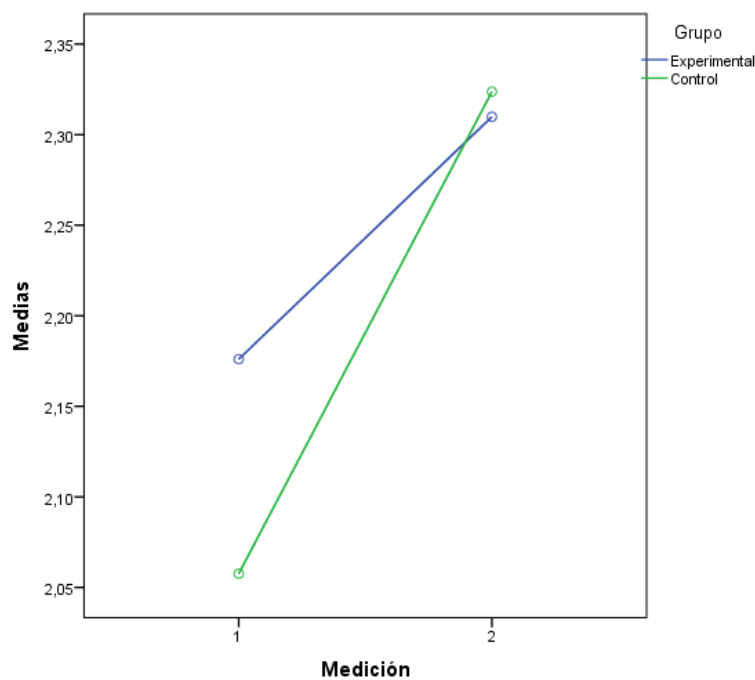
Los resultados muestran que los participantes del grupo experimental han disminuido su acuerdo con el ítem “Mi familia me apoya incondicionalmente con mi formación o búsqueda de empleo” (Tabla 1.1.c.). La diferencia entre el Pretest y el Posttest (D.M= -.049) no es estadísticamente significativa ( $F=.28$ ,  $p= .59$ ). En cambio, en el grupo control se ha producido un aumento en su acuerdo al ítem pero tampoco esa diferencia (D.M.= .022) es estadísticamente significativa ( $F= .054$ ,  $p=.81$ ). En la Figura 1.13. se puede observar como los participantes del grupo control aumentan la percepción de apoyo incondicional de la familia ante la formación o la búsqueda de empleo. En cambio, esta percepción de apoyo familiar es menor desde el principio para los participantes del grupo experimental y en el Posttest continúa aumentando la escasez de apoyo familiar incondicional con la formación o la búsqueda de empleo.

Figura 1.13.  
Medias del ítem 13 en el Pretest (Medición 1) y en el Posttest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



Los participantes del grupo experimental han aumentado su acuerdo con el ítem “Cuando no consigo algo me frustro y no vuelvo a intentarlo” (Tabla 1.1.c.) pero la diferencia entre el Pretest y el Posttest ( $D.M = .134$ ) no es estadísticamente significativa ( $F= .96, p= .32$ ). En el grupo control esa diferencia también aumenta ( $D.M. = .266$ ) y es estadísticamente significativa ( $F= 3.75 p=. 05$ ). Es decir, como se muestra en la Figura 1.14. es el grupo control el que aumenta significativamente en su actitud de frustración cuando no son capaces de conseguir algo. Aunque los participantes del grupo experimental puntuaban más alto que el control en el Pretest, en el Posttest el aumento de la actitud de frustración y abandono es más importante para el grupo control.

Figura 1.14.  
Medias del ítem 14 en el Pretest (Medición 1) y en el Posttest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



**Conclusiones.**

En general, se han producido cambios interesantes en el grupo experimental. Se han encontrado diferencias significativas en todos los aspectos que tienen que ver con la necesidad de trabajar duro para conseguir cosas, en la satisfacción que les reporta el trabajo duro y en que no les importa emplear todo el tiempo que sea necesario para terminar algo. También aumentan su percepción de seguridad en la capacidad para hacer cosas. Todos estos cambios son significativos solo para el grupo experimental

pero no para los participantes del grupo control. Por tanto esto indica que la intervención ha mejorado de forma muy importante la percepción de los participantes de que el trabajo duro y el esfuerzo son la base para conseguir objetivos.

En el resto de las cuestiones, aunque no se hayan producido cambios significativos sí que ha habido mejoras importantes en cuanto a que ha aumentado el entusiasmo por hacer cosas nuevas y ha disminuido la percepción negativa respecto a la falta de seguridad de sus propias opiniones y a los sentimientos de inferioridad en relación a las personas con las que estudian o trabajan. Estos aspectos son muy importantes porque les ha hecho ganar en seguridad y en su capacidad para hacer cosas.

Aunque estos resultados son muy importantes, aún quedan muchos aspectos que trabajar con este colectivo ya que, por una parte, está la familia de la que no perciben suficiente apoyo en relación a la formación o búsqueda de empleo y la tendencia, además, es a que cada vez la percepción de apoyo es menor. Por otro lado, respecto a ellos mismos, los resultados muestran que necesitan adquirir más seguridad y confianza ya que como muestran los resultados están poco dispuestos a asumir riesgos, les asustan los cambios, necesitan la aprobación continua de la gente de alrededor para hacer algo, se frustran cuando no consiguen algo y no les gusta la idea de irse lejos para estudiar/trabajar en lo aquello que les gusta.

Estos datos son interesantes porque se ha conseguido que valoren la importancia del esfuerzo y en parte se ha producido un aumento de confianza en sus posibilidades, pero también siguen mostrando un cierto déficit en su seguridad en sí mismos. Seguramente el seguir trabajando con este colectivo e ir dotándoles de estrategias y técnicas útiles para la formación y el empleo va a ayudarles a que adquieran competencias para afrontar de forma más segura los retos académicos/laborales.

## 2. Análisis del Cuestionario de Actitudes hacia la Búsqueda de Empleo

En la Tabla 2.1. se muestran los estadísticos descriptivos de los ítems de este cuestionario. Como en el caso anterior, se procede con una ANOVA de medidas repetidas 2x2, con el momento de la medición (Pretest / Posttest) como variable independiente intrasujeto y el grupo de pertenencia (Experimental / Control) como variable independiente intersujeto.

Tabla 2.1.a.  
Estadísticos descriptivos de los 17 ítems de actitudes hacia la búsqueda de empleo en el Pretest y en el Posttest en los grupos experimental y control.

<b>Ítems</b>	<b>Grupo</b>	<b>Media</b>	<b>D.T.</b>	<b>N</b>
Pretest: En cuanto termine los estudios, buscaré empleo	Experimental	4,5200	,86284	50
	Control	4,5541	,89354	74
	Total	4,5403	,87791	124
Posttest: En cuanto termine los estudios, buscaré empleo	Experimental	4,5000	,90914	50
	Control	4,5000	,89519	74
	Total	4,5000	,89715	124
Pretest: En la actual coyuntura económica es casi imposible encontrar un puesto de trabajo	Experimental	3,7500	1,16992	140
	Control	3,6691	1,29418	136
	Total	3,7101	1,23113	276
Posttest: En la actual coyuntura económica es casi imposible encontrar un puesto de trabajo	Experimental	3,3500	1,22870	140
	Control	3,5000	1,32777	136
	Total	3,4239	1,27835	276
Pretest: Encontrar un trabajo depende mayoritariamente de los “enchufes”	Experimental	3,0429	1,22839	140
	Control	3,0435	1,22546	138
	Total	3,0432	1,22472	278
Posttest: Encontrar un trabajo depende mayoritariamente de los “enchufes”	Experimental	2,9929	1,26090	140
	Control	3,1087	1,23030	138
	Total	3,0504	1,24491	278
Pretest: Me importa mucho lo que piensen mis padres respecto a buscar empleo	Experimental	3,6286	1,18348	140
	Control	3,3066	1,44793	137
	Total	3,4693	1,32833	277
Posttest: Me importa mucho lo que piensen mis padres respecto a buscar empleo	Experimental	3,4500	1,25420	140
	Control	3,7664	1,34636	137
	Total	3,6065	1,30788	277

Tabla 2.1.b.  
Estadísticos descriptivos de los 17 ítems de actitudes hacia la búsqueda de empleo en el Pretest y en el Postest en los grupos experimental y control.

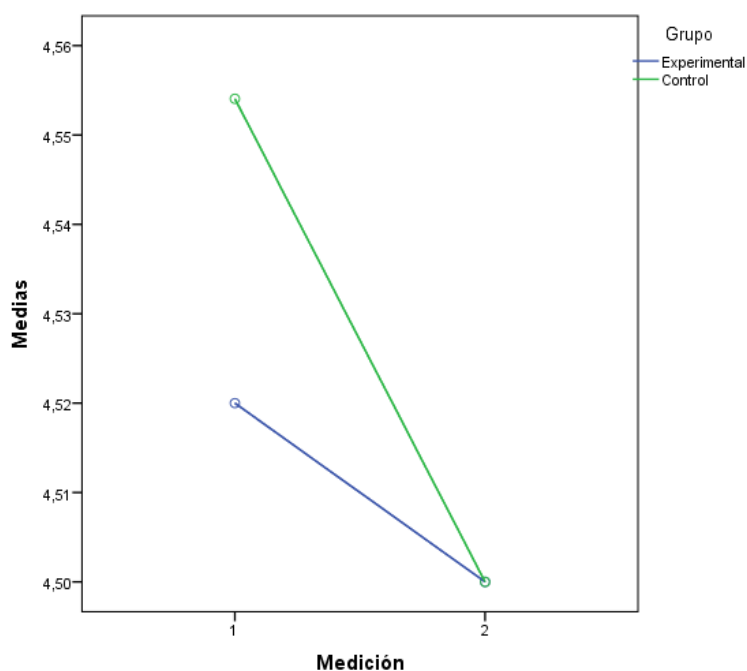
Ítems	Grupo	Media	D.T.	N
Pretest: La búsqueda de empleo es agradable, estimulante y retadora	Experimental	3.3706	1.22577	143
	Control	3.3986	1.23537	138
	Total	3.3843	1.22837	281
Postest: La búsqueda de empleo es agradable, estimulante y retadora	Experimental	3.4266	1.17179	143
	Control	3.4493	1.24439	138
	Total	3.4377	1.20588	281
Pretest: Conocer las fuentes de información es de mucha utilidad para encontrar empleo	Experimental	4.1056	.98000	142
	Control	4.0507	1.16094	138
	Total	4.0786	1.07141	280
Postest: Conocer las fuentes de información es de mucha utilidad para encontrar empleo	Experimental	4.1549	.99142	142
	Control	4.1014	1.19176	138
	Total	4.1286	1.09311	280
Pretest: Me siento capacitado para utilizar las técnicas de empleo adecuadamente	Experimental	3.7021	1.13228	141
	Control	3.7609	1.29318	138
	Total	3.7312	1.21270	279
Postest: Me siento capacitado para utilizar las técnicas de empleo adecuadamente	Experimental	3.8794	1.09854	141
	Control	3.7899	1.30944	138
	Total	3.8351	1.20612	279
Pretest: Las técnicas de búsqueda de empleo ayudan a encontrar trabajo	Experimental	4.0857	.97807	140
	Control	4.2044	.94042	137
	Total	4.1444	.95974	277
Postest: Las técnicas de búsqueda de empleo ayudan a encontrar trabajo	Experimental	4.2643	.89451	140
	Control	4.1314	1.05592	137
	Total	4.1986	.97817	277
Pretest: Conozco las fuentes que me pueden proporcionar un empleo	Experimental	3.0219	1.05348	137
	Control	3.0290	1.33423	138
	Total	3.0255	1.20040	275
Postest: Conozco las fuentes que me pueden proporcionar un empleo	Experimental	3.5620	1.08371	137
	Control	3.0435	1.18918	138
	Total	3.3018	1.16511	275
Pretest: Encontrar un trabajo depende mayoritariamente de la suerte	Experimental	2.8286	1.10553	140
	Control	2.6119	1.29144	134
	Total	2.7226	1.20274	274
Postest: Encontrar un trabajo depende mayoritariamente de la suerte	Experimental	2.6929	1.18076	140
	Control	2.7761	1.39625	134
	Total	2.7336	1.28894	274
Pretest: Mis padres esperan que me esfuerce para encontrar un trabajo	Experimental	4.3942	.91038	137
	Control	4.2774	1.03419	137
	Total	4.3358	.97423	274
Postest: Mis padres esperan que me esfuerce para encontrar un trabajo	Experimental	4.1095	1.01951	137
	Control	4.4453	.87380	137
	Total	4.2774	.96252	274
<b>Ítems</b>	<b>Grupo</b>	<b>Media</b>	<b>D.T.</b>	<b>N</b>
Pretest: Si tuviera la oportunidad, buscaría empleo	Experimental	4.0657	1.30161	137
	Control	4.4191	1.07190	136
	Total	4.2418	1.20362	273

Posttest: Si tuviera la oportunidad, buscaría empleo	Experimental	4.0511	1.31351	137
	Control	4.3456	1.04264	136
	Total	4.1978	1.19330	273
Pretest: Creo que aprender a buscar trabajo es cosa de tontos	Experimental	1.4681	1.02507	141
	Control	1.3162	.73738	136
	Total	1.3935	.89707	277
Posttest: Creo que aprender a buscar trabajo es cosa de tontos	Experimental	1.6099	1.11338	141
	Control	1.5074	1.06107	136
	Total	1.5596	1.08726	277
Pretest: Encontrar un trabajo es importante para mí	Experimental	4.5652	.90382	138
	Control	4.7407	.51779	135
	Total	4.6520	.74247	273
Posttest: Encontrar un trabajo es importante para mí	Experimental	4.5942	.76069	138
	Control	4.6444	.85052	135
	Total	4.6190	.80527	273
Pretest: La búsqueda de empleo es frustrante y desalentadora	Experimental	2.9000	1.29359	140
	Control	2.5036	1.21947	137
	Total	2.7040	1.27081	277
Posttest: La búsqueda de empleo es frustrante y desalentadora	Experimental	2.8429	1.35323	140
	Control	2.8540	1.38022	137
	Total	2.8484	1.36418	277
Pretest: Me siento capacitado para buscar empleo	Experimental	4.2042	.91898	142
	Control	4.2391	1.09113	138
	Total	4.2214	1.00585	280
Posttest: Me siento capacitado para buscar empleo	Experimental	4.2254	1.02725	142
	Control	4.2319	1.05533	138
	Total	4.2286	1.03932	280
Pretest: Creo que encontrar empleo depende de mí	Experimental	4.1739	.93522	138
	Control	4.2761	1.10632	134
	Total	4.2243	1.02248	272
Posttest: Creo que encontrar empleo depende de mí	Experimental	4.2464	.98760	138
	Control	4.1791	.99511	134
	Total	4.2132	.99005	272



Los participantes del grupo experimental han disminuido escasamente su acuerdo con el ítem “En cuanto termine los estudios, buscaré empleo” (Tabla 2.1.a.) y la diferencia entre el Pretest y el Postest (D.M = - .020) no es estadísticamente significativa (F= .024, p= .87). En el grupo control esa diferencia también disminuye (D.M. = - .054) y tampoco es estadísticamente significativa (F= .25 p= .61). Como se muestra en la Figura 2.1. es el grupo control el que en principio tiene una actitud más favorable a buscar empleo en comparación con el grupo experimental. Sin embargo, es el grupo control el que en el Postest muestra decae más ante la idea de buscar empleo cuando acaben los estudios.

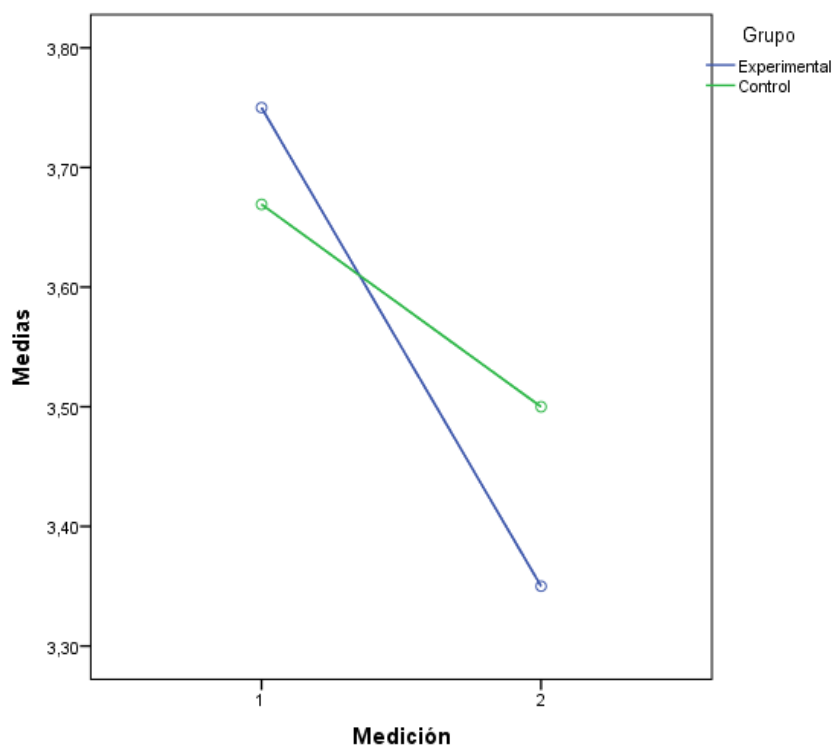
Figura 2.1.  
Medias del ítem 1 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



Los participantes del grupo experimental han disminuido su acuerdo con el ítem “En la actual coyuntura económica es casi imposible encontrar un puesto de trabajo” (Tabla 2.1.a.) y la diferencia entre el Pretest y el Posttest (D.M = - .40) es estadísticamente significativa (F= .11.02, p= .001). En el grupo control esa diferencia también disminuye (D.M. = -.169) pero no es estadísticamente significativa (F= 1.91 p= .16). Como se muestra en la Figura 2.2. es el grupo experimental el que tenía una actitud más negativa respecto a encontrar un puesto de trabajo y, sin embargo, en el Posttest aumenta su visión positiva a pesar de la actual coyuntura económica. Éste es un cambio importante que no se da en el grupo control.

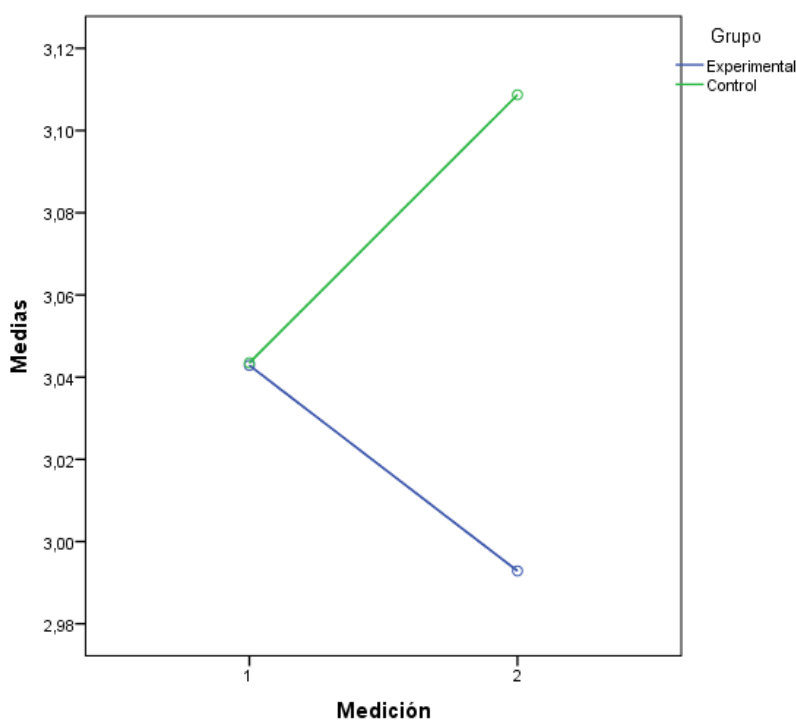
Figura 2.2.

Medias del ítem 2 en el Pretest (Medición 1) y en el Posttest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



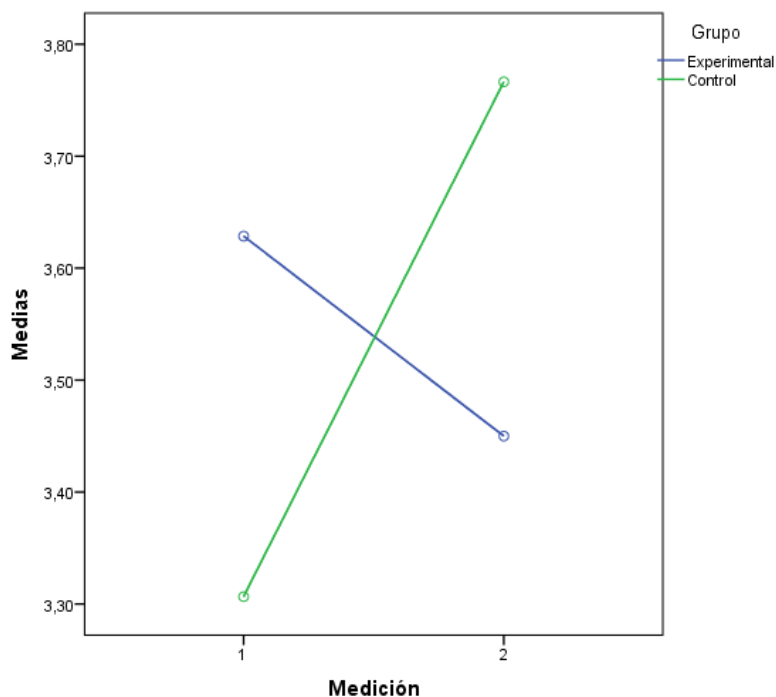
Los participantes del grupo experimental han disminuido en el Postest su acuerdo con el ítem “Encontrar un trabajo depende mayoritariamente de los “enchufes” (Tabla 2.1.a.) pero la diferencia entre el Pretest y el Postest (D.M = - .050) no es estadísticamente significativa (F= 1.97, p= .65). En el grupo control esa diferencia aumenta (D.M. = .065) y tampoco es estadísticamente significativa (F= .33 p= .56). Como se puede observar en la Figura 2.3. los participantes del grupo experimental y del grupo control parten en el Pretest de la misma puntuación pero son los miembros del grupo control quienes incrementan la actitud negativa hacia el empleo puesto que opinan que encontrar un trabajo depende mayoritariamente de los enchufes. En cambio, la tendencia del grupo experimental ha sido la de disminuir esta actitud

Figura 2.3.  
Medias del ítem 1 en el Pretest (Medición 1) y en el Posttest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



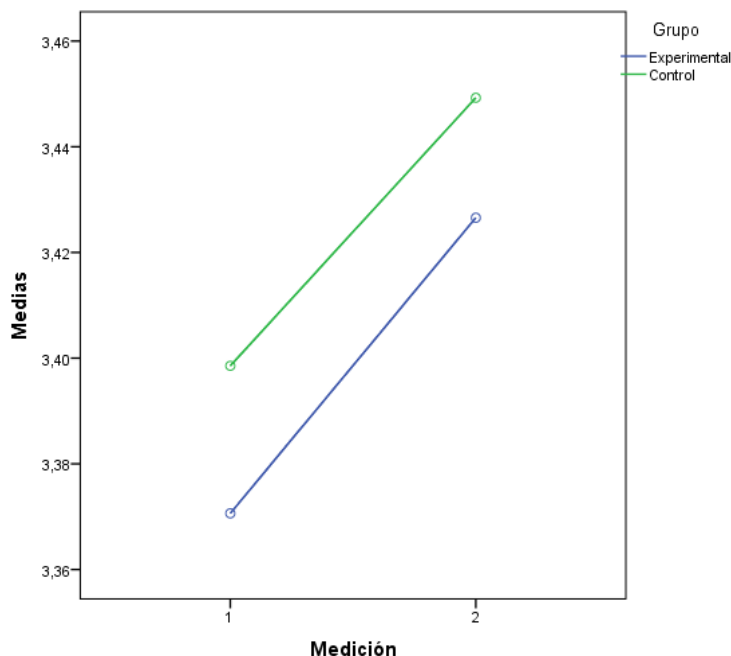
Los participantes del grupo experimental han disminuido en el Postest su acuerdo con el ítem “Me importa mucho lo que piensen mis padres respecto a buscar empleo” (Tabla 2.1.a.) pero la diferencia entre el Pretest y el Postest ( $D.M = - .179$ ) no es estadísticamente significativa ( $F= 2.56, p= .11$ ). En el grupo control esa diferencia aumenta ( $D.M. = .460$ ) y es estadísticamente significativa ( $F= 16.64 p=. 0001$ ). En la Figura 2.4. se puede apreciar que en el grupo experimental disminuye el interés de los participantes por la opinión de sus padres y en cambio el grupo control aumenta de forma importante su preocupación por la opinión que pueden tener sus padres en relación a la búsqueda de empleo.

Figura 2.4.  
Medias del ítem 4 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



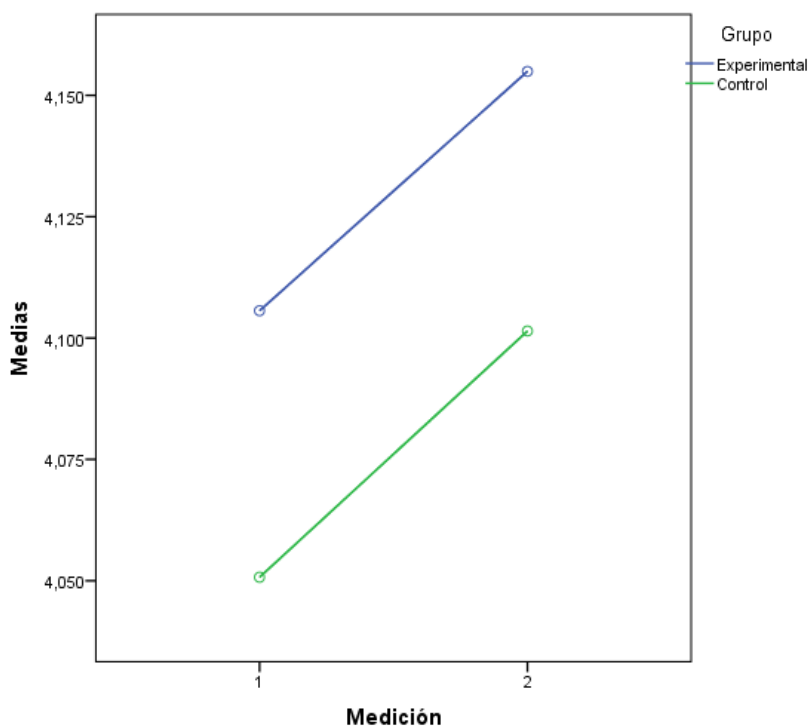
En el grupo experimental se aprecia un aumento en el acuerdo al ítem “La búsqueda de empleo es agradable, estimulante y retadora” aunque esta diferencia ( $DM = .056$ ) no ha sido estadísticamente significativa ( $F = .21, p = .64$ ). También se ha producido un aumento en el grupo control en el Postest ( $DM = .051$ ) y tampoco ha sido significativo ( $F = .17, p = .67$ ). En la Figura 2.5. se puede observar que las puntuaciones del Pretest y el Postest del grupo experimental son algo menores en el grupo experimental pero en ambos grupos la tendencia ha sido a considerar la búsqueda de empleo más agradable, estimulante y retadora en la segunda medida

Figura 5.  
Medias del ítem 5 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



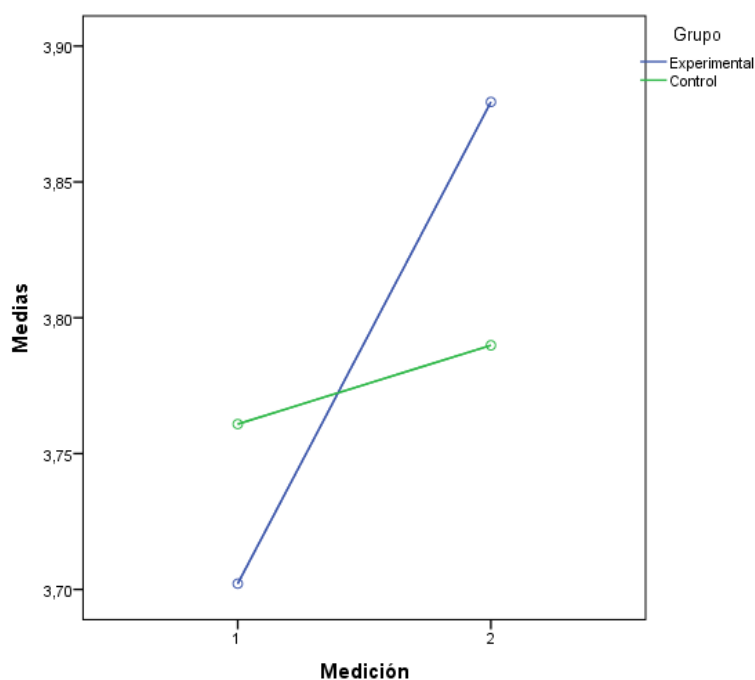
En el grupo experimental se aprecia un aumento en el acuerdo al ítem “Conocer las fuentes de información (medios digitales, redes sociales, prensa, BOE, etc.) es de mucha utilidad para encontrar empleo” aunque esta diferencia ( $DM = .049$ ) no ha sido estadísticamente significativa ( $F = .19, p = .66$ ). También se ha producido un aumento en el grupo control ( $DM = .051$ ) y no ha sido significativo ( $F = .19, p = .65$ ). Como se puede observar en la Figura 2.6. el grupo experimental ha aumentado su percepción de la utilidad de conocer las diferentes fuentes de información para la búsqueda de empleo y le da más importancia al uso de estas fuentes que el grupo control.

Figura 2.6.  
Medias del ítem 1 en el Pretest (Medición 1) y en el Posttest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



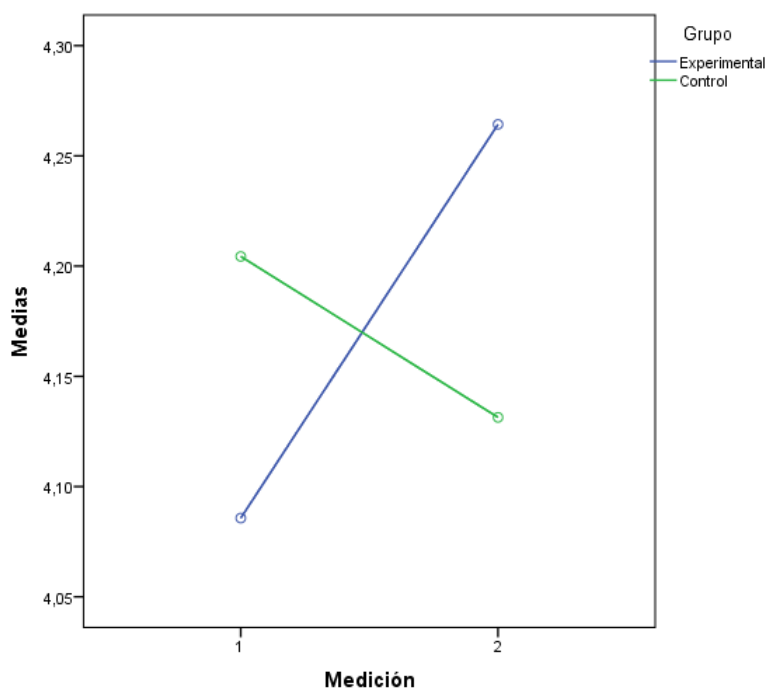
Los datos indican que los participantes del grupo experimental han aumentado su acuerdo con el ítem “Me siento capacitado para utilizar las técnicas de empleo adecuadamente (hacer currículum, carta de presentación, ir a entrevista, etc.)” (Tabla 2.1.b.). La diferencia entre el Pretest y el Posttest no es estadísticamente significativa ni para el grupo experimental (D.M= .17) ( $F= 2.24$ ,  $p= .13$ ), ni para el grupo control (D.M.= .029) ( $F= .059$ ,  $p=.80$ ). En la Figura 2.7. se puede comprobar que el grupo experimental parte en el Pretest de puntuaciones menores que el grupo control pero el cambio más importante se produce en el grupo experimental que se siente más capacitado que el grupo control para utilizar adecuadamente las técnicas de empleo.

Figura 2.7.  
Medias del ítem 7 en el Pretest (Medición 1) y en el Posttest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



Los participantes del grupo experimental han aumentado su acuerdo con el ítem “Las técnicas de búsqueda de empleo ayudan a encontrar trabajo” (Tabla 2.1.b.). La diferencia entre el Pretest y el Postest (D.M.= .17) es estadísticamente significativa ( $F= 3.43$ ,  $p= .05$ ). Sin embargo el grupo control ha disminuido su acuerdo al ítem aunque esa diferencia (D.M.= -.073) no es estadísticamente significativa ( $F= .56$ ,  $p=.45$ ). En la Figura 2.8. se muestra como el grupo experimental inicialmente mostraba puntuaciones más bajas respecto al ítem que el grupo control. Sin embargo en el Postest aumenta significativamente la opinión de los participantes del grupo experimental y le dan gran importancia a las técnicas de búsqueda de empleo como medio para encontrar trabajo.

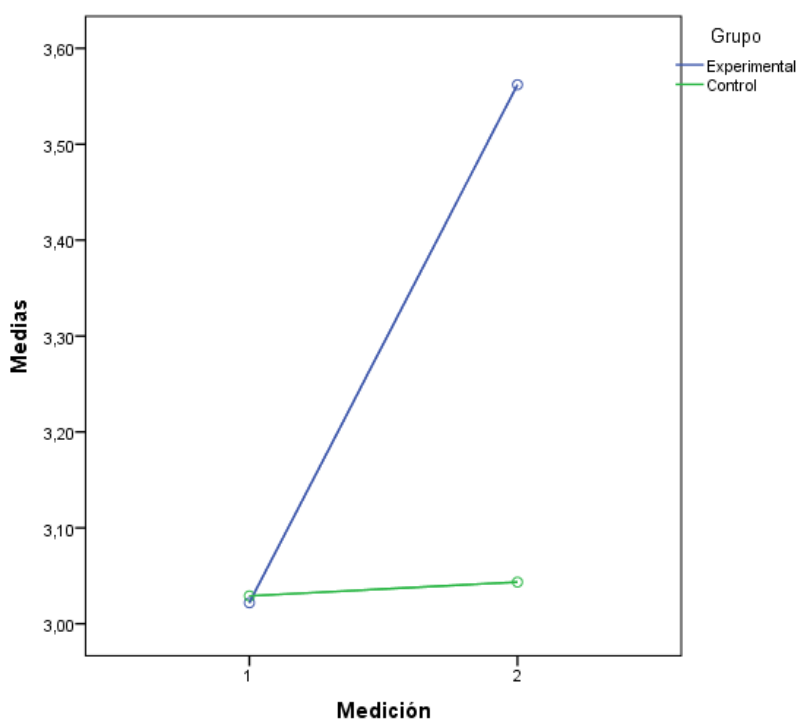
Figura 2.8.  
Medias del ítem 8 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.





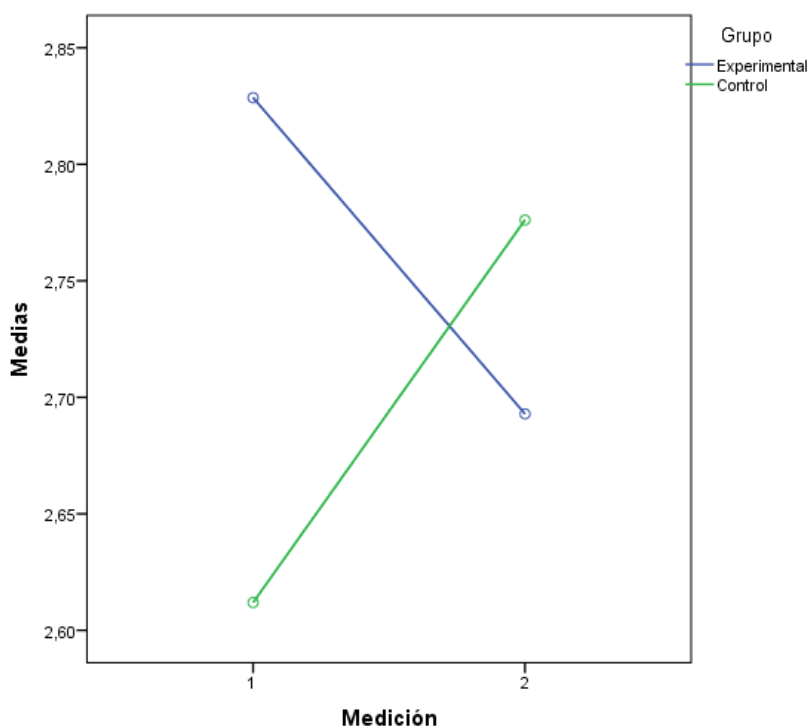
Los participantes del grupo experimental han aumentado su acuerdo con el ítem “Conozco las fuentes que me pueden proporcionar un empleo” (Tabla 2.1.b.). La diferencia entre el Pretest y el Postest (D.M.= .540) es estadísticamente significativa ( $F= 19.27$ ,  $p= .000$ ). Sin embargo el grupo control ha aumentado escasamente su acuerdo al ítem y esa diferencia (D.M.= .014) no es estadísticamente significativa ( $F= .014$ ,  $p=.90$ ). En la Figura 2.9. se muestra como las puntuaciones son similares para ambos grupos en el Pretest. Sin embargo el cambio importante se produce en los participantes del grupo experimental que se muestran más conocedores de las fuentes que le pueden proporcionar empleo que el grupo control.

Figura 2.9.  
Medias del ítem 9 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



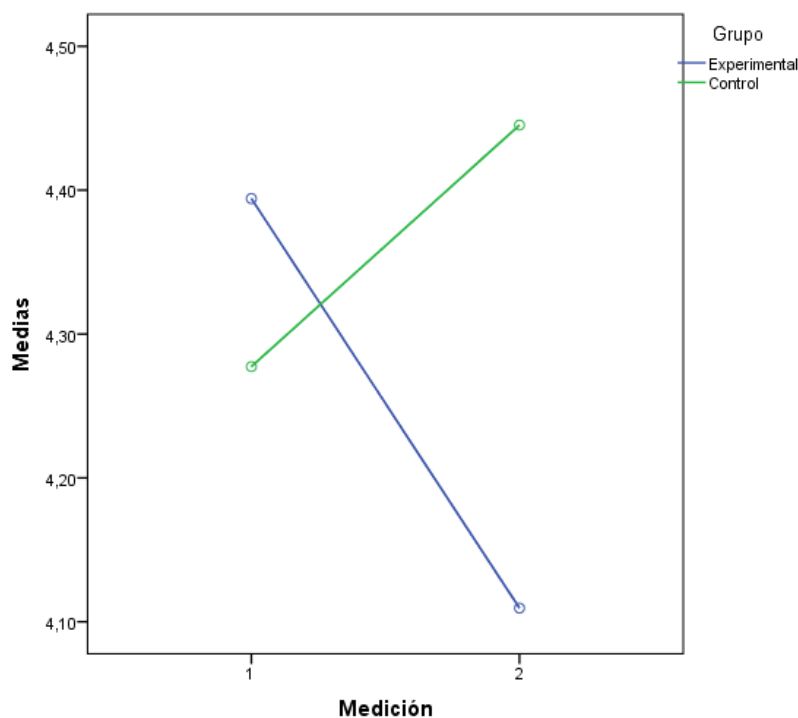
Los participantes del grupo experimental han disminuido en el Postest su acuerdo con el ítem “Encontrar un trabajo depende mayoritariamente de la suerte” (Tabla 2.1.b.) pero la diferencia entre el Pretest y el Postest (D.M = - .133) no es estadísticamente significativa (F= 1.29, p= .25). En el grupo control esa diferencia aumenta (D.M. = .164) y no es estadísticamente significativa (F= 1.80 p= .18). En la Figura 2.10. se puede observar como el grupo experimental antes de la intervención consideraban que encontrar trabajo dependía mayoritariamente de la suerte y en el Postest disminuye esta opinión. En cambio el grupo control que presentaba valores más bajos en el ítem que el grupo experimental, en el Postest cambia en el sentido contrario al grupo experimental y aumenta la percepción de que encontrar trabajo depende principalmente de la suerte.

Figura 2.10.  
Medias del ítem 10 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



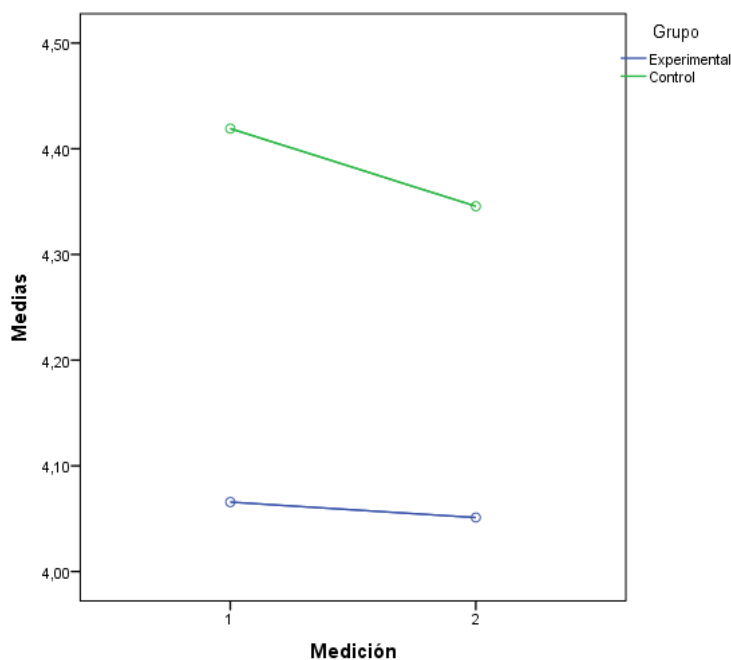
Los participantes del grupo experimental han disminuido en el Postest su acuerdo con el ítem “Mis padres esperan que me esfuerce para encontrar un trabajo” (Tabla 2.1.b.) y la diferencia entre el Pretest y el Postest (D.M = - .285) es estadísticamente significativa (F= 9.17, p= .003). En el grupo control esa diferencia aumenta (D.M. = .168) y también es estadísticamente significativa (F= 3.19 p=. 007). En la Figura 2.11. encontramos que para el grupo experimental el cambio ha sido más negativo que para el grupo control ya que los primeros han disminuido su percepción positiva acerca de lo que esperan sus padres de ellos en relación al trabajo. En cambio en el grupo control ha aumentado su percepción positiva ya que perciben que sus padres esperan que se esfuercen para encontrar un trabajo.

Figura 2.11.  
Medias del ítem 11 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



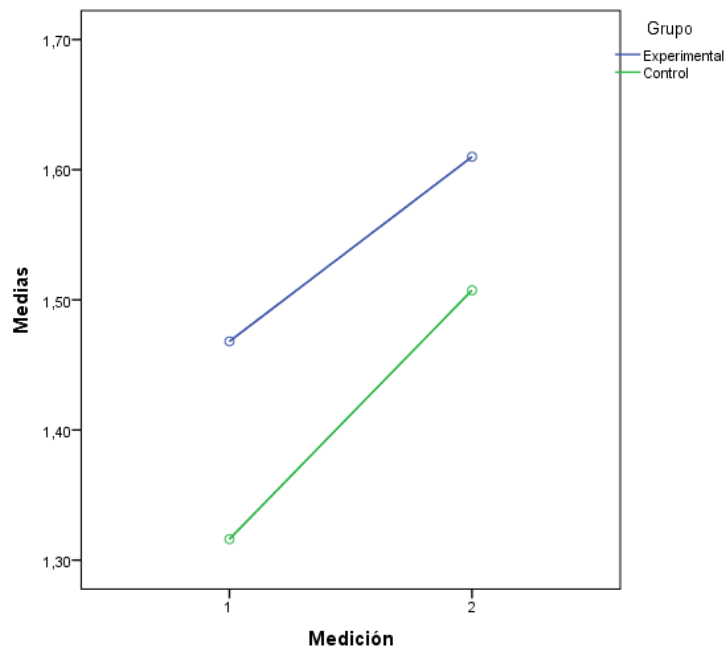
Los resultados muestran que los participantes del grupo experimental han disminuido mínimamente en el Postest su acuerdo con el ítem “Si tuviera la oportunidad, buscaría empleo” (Tabla 2.1.b.) y la diferencia (D.M = - .015) no es estadísticamente significativa (F= .015, p= .90). En el grupo control esa diferencia también disminuye (D.M. = -.074) y no es estadísticamente significativa (F= .38 p=. 53). En la Figura 2.12. podemos observar como el grupo experimental muestra en el Pretest puntuaciones más bajas que el grupo control respecto a la idea de buscar empleo y prácticamente se mantienen en esa idea. En el grupo control también disminuye la intención de buscar empleo si tuvieran la posibilidad.

Figura 2.12.  
Medias del ítem 12 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



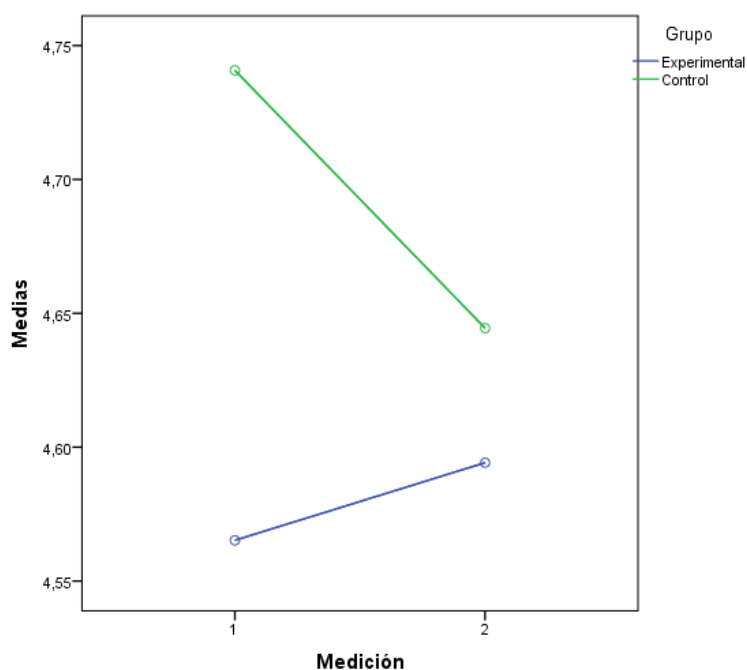
Los participantes del grupo experimental han aumentado su acuerdo con el ítem “Creo que aprender a buscar trabajo es cosa de tontos” (Tabla 2.1.b.). La diferencia entre el Pretest y el Postest (D.M.= .142) no es estadísticamente significativa ( $F= 1.66$ ,  $p= .19$ ). Sin embargo el grupo control ha aumentado mayoritariamente su acuerdo al ítem y esa diferencia (D.M.= .19) está cerca de ser estadísticamente significativa ( $F= .292$ ,  $p=.07$ ). En la figura 2.13. se constata que ambos grupos aumentan en su percepción de que aprender a buscar trabajo es cosa de tontos.

Figura 2.13.  
Medias del ítem 13 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



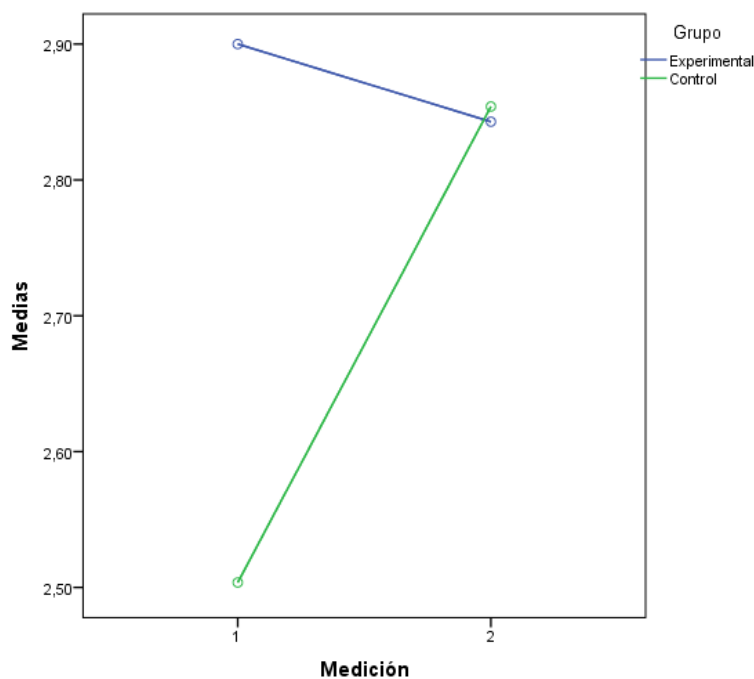
Los participantes del grupo experimental han aumentado su acuerdo con el ítem “Encontrar un trabajo es importante para mí” (Tabla 2.1.b.). La diferencia entre el Pretest y el Posttest (D.M.= .029) no es estadísticamente significativa ( $F= .11$ ,  $p= .73$ ). Sin embargo el grupo control ha disminuido su acuerdo al ítem, aunque esa diferencia (D.M.= -.096) no es estadísticamente significativa ( $F= 1.25$ ,  $p=.26$ ). En la Figura 2.14. se muestra como el grupo experimental mostraba inicialmente valores más bajos que el grupo control, es decir, consideraban poco importante encontrar un trabajo. Sin embargo, tras la intervención los datos del Posttest indican que al grupo experimental le parece más importante encontrar un trabajo mientras que la tendencia para el grupo control es la de disminuir su interés por encontrar un trabajo.

Figura 2.14.  
Medias del ítem 14 en el Pretest (Medición 1) y en el Posttest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



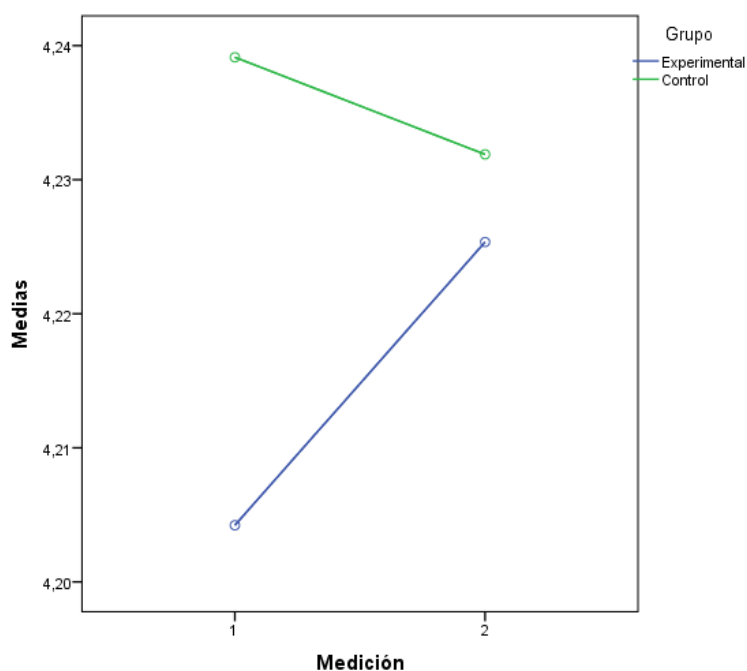
Los resultados muestran que los participantes del grupo experimental han disminuido su acuerdo con el ítem “La búsqueda de empleo es frustrante y desalentadora” (Tabla 2.1.b.). La diferencia entre el Pretest y el Postest (D.M.= -.057) no es estadísticamente significativa ( $F= .20$ ,  $p= .65$ ). Sin embargo, el grupo control ha aumentado su acuerdo al ítem y esa diferencia (D.M.= .35) es estadísticamente significativa ( $F= 7.42$ ,  $p=.0007$ ). En la Figura 2.15. se observa que el grupo experimental antes de la intervención consideraba la búsqueda de empleo muy frustrante y desalentadora y en el Postest ha disminuido considerablemente esta percepción negativa aunque las diferencias no hayan sido significativas. En contraste, el grupo control que tenía una visión más positiva de la búsqueda de empleo, en el Postest muestra una diferencia significativa en dirección opuesta al grupo experimental ya que ha aumentado su visión negativa y consideran muy frustrante y desalentadora la búsqueda de empleo

Figura 2.15.  
Medias del ítem 15 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



Los participantes del grupo experimental han aumentado su acuerdo con el ítem “Me siento capacitado para buscar empleo” (Tabla 2.1.b.). La diferencia entre el Pretest y el Postest (D.M.= .021) no es estadísticamente significativa ( $F= .050$ ,  $p= .82$ ). Sin embargo, el grupo control ha disminuido su acuerdo al ítem, aunque esa diferencia es mínima (D.M.= -.007) y no es estadísticamente significativa ( $F= 006$ ,  $p=.94$ ). En la Figura 2.16. se observa que las diferencias son mínimas para ambos grupos, aunque la tendencia del grupo experimental es la de aumentar y, por tanto, se sienten más capacitados para la búsqueda de empleo en el Postest. Mientras que en el grupo control la tendencia es la de sentirse menos capacitado.

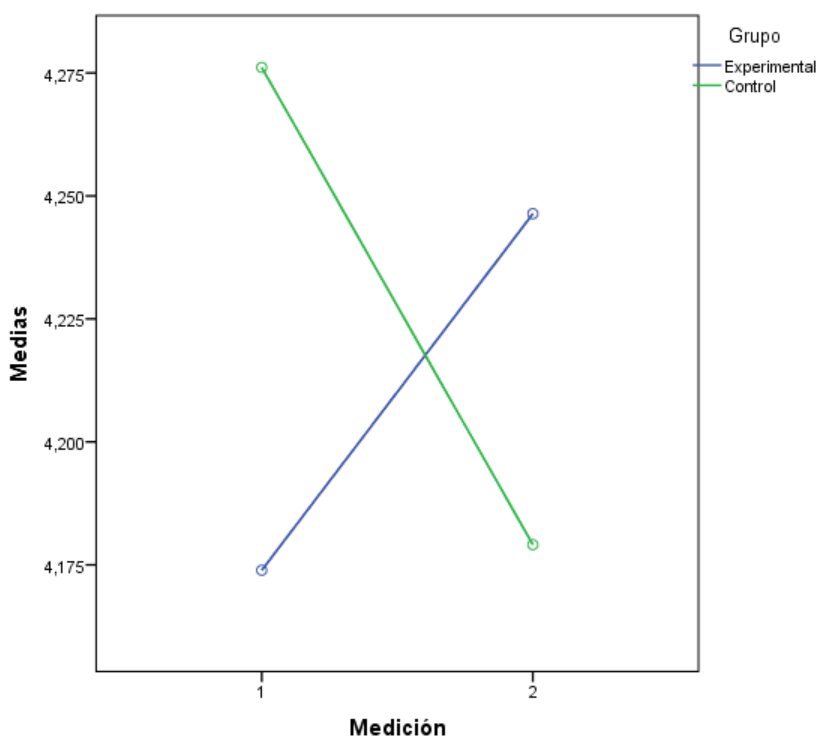
Figura 2.16.  
Medias del ítem 16 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.





Los participantes del grupo experimental han aumentado su acuerdo con el ítem “Creo que encontrar empleo depende de mí” (Tabla 2.1.b.). La diferencia entre el Pretest y el Postest (D.M.= .072) no es estadísticamente significativa ( $F= .65$ ,  $p= .41$ ). Sin embargo, el grupo control ha disminuido su acuerdo al ítem, (D.M.= -.09) aunque no es estadísticamente significativa ( $F= 1.13$ ,  $p=.28$ ). En la Figura 2.17. se observa como el grupo experimental inicialmente tenía una muy baja percepción de que encontrar un empleo dependa de uno mismo. En cambio en el Postest aumenta considerablemente la percepción de que el encontrar un empleo dependa de uno mismo. En el grupo control por el contrario disminuye la percepción positiva de que encontrar un empleo dependa de uno mismo.

Figura 2.17.  
Medias del ítem 17 en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



## Conclusiones.

En general, los participantes del grupo experimental han tenido desde el principio una actitud menos favorable ante el empleo que el grupo control y los cambios más importantes se han producido en el grupo experimental. Muchos de estos cambios no han sido estadísticamente significativos pero la tendencia prácticamente en todos los casos ha sido la de mejorar su actitud hacia el empleo, lo cual es importante porque en determinados colectivos, pequeños cambios tienen un importante significado e indican al profesional el camino a seguir. En cambio, en el grupo control aunque en general tenían una actitud más favorable hacia el empleo, la tendencia de la mayoría de los resultados ha sido la de disminuir su percepción positiva.

En concreto, los cambios significativos para el grupo experimental se han producido específicamente en relación a que han aumentado su conocimiento de las fuentes que les pueden proporcionar un empleo y en que las técnicas de búsqueda de empleo son importantes para encontrar trabajo. También ha disminuido significativamente la percepción de que la búsqueda de empleo es frustrante y desalentadora, y que en la actual coyuntura económica es casi imposible encontrar un puesto de trabajo. En todas estas cuestiones el grupo control ha empeorado. Donde se ha producido un cambio significativo en sentido negativo del grupo experimental ha sido en relación al tema de la familia. Si de inicio los participantes pensaban que sus padres pensaban que se iban a esforzar por encontrar un trabajo, esta opinión empeora tras la intervención como también disminuye el interés de los participantes por la opinión de sus padres. En cambio, en el grupo control los cambios se producen en sentido contrario y mejora la percepción sobre sus padres. Estos datos son importantes porque el apoyo de los padres es fundamental en una etapa de cambio vital como la adolescencia. Los adolescentes con una buena percepción de apoyo familiar en general, se sienten más seguros, más integrados y tienen mejores resultados académicos. En este sentido, hay que alertar a los profesionales para que amplíen sus pautas de intervención también al ámbito familiar e impliquen directamente a los padres en el desarrollo de estos programas.

También se han producido mejoras importantes aunque no significativas en que los participantes del grupo experimental han disminuido su percepción de que encontrar un trabajo dependa mayoritariamente de los “enchufes” y de la suerte y sin embargo, han aumentado su percepción positiva de que la búsqueda de empleo es agradable, estimulante y retadora y que conocer las fuentes de información es de mucha utilidad para encontrar empleo. Además, se sienten más capacitados para

utilizar las técnicas de empleo adecuadamente, consideran que encontrar un trabajo es importante y que fundamentalmente depende de lo que ellos hagan. Estos aspectos son muy importantes porque disminuye la percepción de que el empleo es cosa de suerte o de enchufes y aumenta la importancia de la formación o el uso de técnicas de búsqueda de empleo. El cambio desde una percepción de control externo conductual “encontrar trabajo depende de la suerte” hacia una percepción de control interno “encontrar trabajo depende de lo que yo haga” Es un cambio muy importante porque les hace ver a los participantes que ellos son agentes activos en el proceso de búsqueda de empleo y que pueden mejorar su situación.

Por otro lado ambos grupos ven cada vez peor la posibilidad de buscar un empleo inmediatamente; este hecho es preocupante pero también puede tener su explicación dada la actual situación de crisis económica que, en general, está creando en la sociedad una visión muy pesimista sobre el futuro laboral de los jóvenes.

### 3. Análisis del cuestionario de ajuste

Los resultados de la primera pregunta de este cuestionario, “¿Crees que tienes posibilidades de encontrar trabajo en tu situación actual?” se presentan en la Tabla 3.1. En ella puede observarse que es en el grupo experimental en el que más ha crecido, entre el Pretest y el Posttest, la creencia de que se tienen algunas o muchas posibilidades de encontrar trabajo en la situación actual de los participantes.

Tabla 3.1.

Tabla de contingencia del porcentaje de respuestas en el Pretest y en el Posttest en los grupos experimental y control.

		Grupo			
		Experimental		Control	
		F	%	F	%
¿Crees que tienes posibilidades de encontrar trabajo en tu situación actual? / Pretest	Ninguna	12	7,8	18	12,9
	Pocas con la formación que tengo	64	41,8	57	40,7
	Algunas, pero quiero formarme aún más	70	45,8	51	36,4
	Muchas	7	4,6	14	10,0
¿Crees que tienes posibilidades de encontrar trabajo en tu situación actual? / Posttest	Ninguna	8	5,1	8	5,7
	Pocas con la formación que tengo	42	26,9	56	39,7
	Algunas, pero quiero formarme aún más	93	59,6	62	44,0
	Muchas	13	8,3	15	10,6

Las respuestas a la pregunta número 2, “¿Qué actuaciones tienes previsto realizar para encontrar empleo? (Se puede elegir más de una opción)” pueden observarse resumidamente en la Figura 3.1. En ella puede observarse que las personas pertenecientes al grupo experimental son las que más piensan seguir formándose y las que menos están en la expectativa de esperar a que salga algo.

Figura 3.1.  
 Porcentajes de respuestas dadas por los participantes a la pregunta “¿Qué actuaciones tienes previsto realizar para encontrar empleo? (Se puede elegir más de una opción)”.

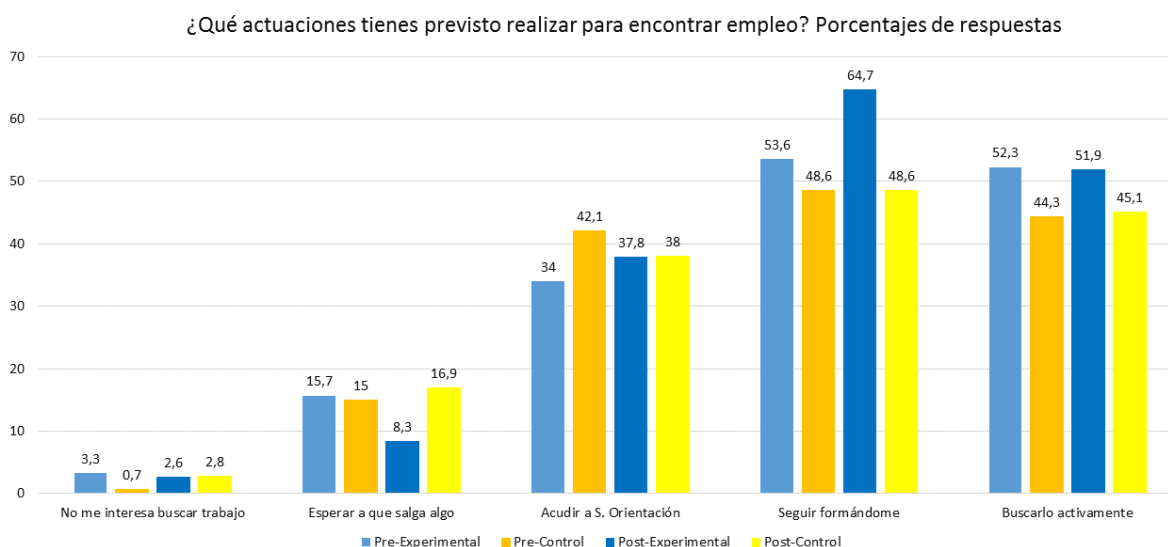


Tabla 3.2.  
 Tabla de contingencia del porcentaje de respuestas afirmativas en el Pretest y en el Postest en los grupos experimental y control.

		Grupo			
		Experimental		Control	
¿Estás inscrito/a en la oficina de empleo?	Pretest	F	%	F	%
		Postest	97	63,8	74

La Tabla 3.2. muestra que el porcentaje de personas inscritas en la oficina de empleo se incrementó ligeramente después de la intervención en el grupo experimental, descendiendo también ligeramente ese porcentaje en el grupo de control.

Tabla 3.3.  
Tabla de contingencia del porcentaje de respuestas en el Pretest y en el Postest en los grupos experimental y control.

		Grupo			
		Experimental		Control	
		F	%	F	%
¿Has trabajado anteriormente? / Pretest	No, estaba formándome	24	15,9	31	22,1
	No	46	30,5	47	33,6
	Sí, más de un año	42	27,8	29	20,7
	Sí, menos de un año	39	25,8	33	23,6
¿Has trabajado anteriormente? / Posttest	No, estaba formándome	28	18,2	30	21,1
	No	46	29,9	39	27,5
	Sí, más de un año	21	13,6	19	13,4
	Sí, menos de un año	59	38,3	54	38,0

La tabla 3.3. muestra que el porcentaje de personas que ha trabajado anteriormente menos de un año se incrementa después de la intervención en el grupo experimental, aunque un incremento similar también se produce en el grupo control.

Tabla 3.4.  
Tabla de contingencia del porcentaje de respuestas en el Pretest y en el Postest en los grupos experimental y control.

		Grupo			
		Experimental		Control	
		F	%	F	%
¿Crees estar preparado para acceder al mercado laboral? / Pretest	No	16	10,5	12	8,6
	No, necesito formarme más	53	34,9	56	40,0
	Sí	83	54,6	72	51,4
¿Crees estar preparado para acceder al mercado laboral? / Posttest	No	16	10,6	11	7,9
	No, necesito formarme más	46	30,5	48	34,5
	Sí	89	58,9	80	57,6

La Tabla 3.4. muestra que el porcentaje de personas que creen estar preparados para acceder al mercado laboral ha aumentado tras la intervención. También un incremento similar se ha producido en los participantes del grupo control.

Tabla 3.5.  
Tabla de contingencia del porcentaje de respuestas en el Pretest y en el Postest en los grupos experimental y control.

		Grupo			
		Experimental		Control	
		F	%	F	%
¿Has buscado empleo en los últimos dos meses? / Pretest	Sí	76	50,3	72	51,4
	No	48	31,8	50	35,7
	No, estaba formándome	27	17,9	18	12,9
¿Has buscado empleo en los últimos dos meses? / Postest	Sí	81	54,4	80	56,7
	No	40	26,8	41	29,1
	No, estaba formándome	28	18,8	20	14,2

Las respuestas a la pregunta “¿Has buscado empleo en los últimos dos meses?” se muestran en la Tabla 3.5. Los resultados muestran que en el grupo experimental aumenta los que sí han buscado empleo y también incrementa muy ligeramente los que contestan que no lo han hecho por estar formándose. En el grupo control también han aumentado los porcentajes de los que han buscado empleo pero se produce un descenso importante de los que han contestado que no lo han hecho por estar formándose.

Las respuestas a la pregunta “¿Dónde has buscado empleo? (Se puede elegir más de una opción)” pueden observarse resumidamente en la Figura 3.2. En ella se comprueba que las personas pertenecientes al grupo experimental mayoritariamente han buscado empleo a través de la Oficina de Empleo, seguido de Internet. En ambos contextos se ha producido un incremento tras la intervención. La tercera opción más elegida ha sido la de “Otros”, aunque esta opción se mantiene en porcentajes similares tras la intervención, y la cuarta opción para buscar empleo son los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), aunque en este caso se ha producido un incremento tras la intervención. Resultados similares se encuentran para los participantes del grupo control, aunque los participantes del grupo experimental superan a los del grupo control en la búsqueda de empleo en Internet tras la intervención.

Figura 3. 2.

Porcentajes de respuesta dadas por los participantes a la pregunta ¿Has buscado empleo en los últimos dos meses? ¿Dónde? (Puede elegir más de una respuesta).

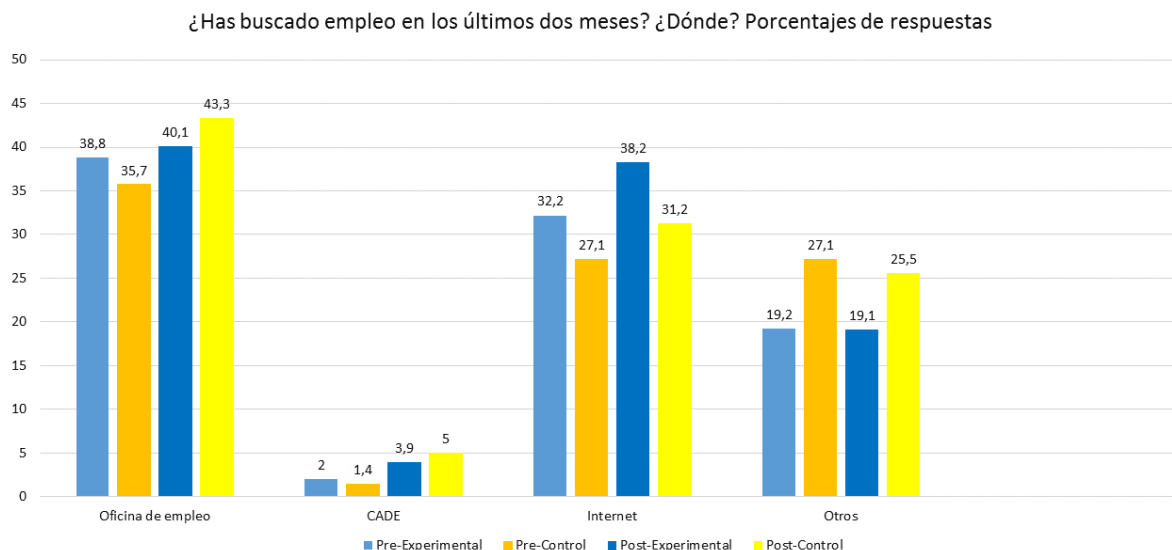


Tabla 3.6.

Tabla de contingencia del porcentaje de respuestas en el Pretest y en el Postest en los grupos experimental y control.

		Grupo			
		Experimental		Control	
		F	%	F	%
¿Has buscado alternativas a tu formación? / Pretest	No me lo he planteado	40	26,1	59	42,1
	Alguna vez	66	43,1	46	32,9
	Sí	47	30,7	35	25,0
¿Has buscado alternativas a tu formación? / Postest	No me lo he planteado	33	22,3	57	40,7
	Alguna vez	78	52,7	42	30,0
	Sí	37	25,0	40	28,6

En la Tabla 3.6. se muestran los porcentajes de la pregunta “¿Has buscado alternativas a tu formación?”. Los resultados indican que en el grupo experimental el cambio más importante se produce en la opción de “alguna vez”, mientras que el



grupo control ha aumentado más que el experimental en la opción “sí he buscado alternativas a la formación”. Sin embargo, es el grupo control el que en mayor medida que el grupo experimental muestra un porcentaje más alto en la opción “No me he planteado alternativas a la formación”.

Tabla 3.7.

Tabla de contingencia del porcentaje de respuestas afirmativas en el Pretest y en el Postest en los grupos experimental y control.

		<b>Grupo</b>			
		Experimental		Control	
		F	%	F	%
¿Has pensado alguna vez en montar tu propia empresa?	Pretest	72	47,1	51	36,7
	Postest	65	43,0	49	35,0

En la Tabla 3.7. se puede observar que el porcentaje de los que han pensado alguna vez montar su propia empresa es mayor en el grupo experimental que en el control, aunque después de la intervención se producen un pequeño descenso en la intención de montar la propia empresa en ambos grupos.

Tabla 3.8.

Tabla de contingencia del porcentaje de respuestas afirmativas en el Pretest y en el Postest en los grupos experimental y control.

		<b>Grupo</b>			
		Experimental		Control	
		F	%	F	%
¿Has llegado a poner en marcha alguna iniciativa empresarial?	Pretest	16	10,5	10	7,1
	Postest	12	7,9	6	4,3

En la Tabla 3.8. se puede observar que el porcentaje de los que han contestado afirmativamente al ítem “¿Has llegado a poner en marcha alguna iniciativa empresarial?” es muy pequeño en ambos grupos y se produce un ligero descenso tras la intervención en el grupo experimental, aunque este descenso en la iniciativa empresarial es mucho mayor para el grupo control.

Tabla 3.9.  
Tabla de contingencia del porcentaje de respuestas en el Pretest y en el Postest en los grupos experimental y control.

		Grupo			
		Experimental		Control	
		F	%	F	%
¿Qué aportas a la hora de buscar empleo o formación? / Pretest	Mi tiempo	25	17,6	35	27,8
	Mis ganas de aprender	112	78,9	85	67,5
	Otros	5	3,5	6	4,8
¿Qué aportas a la hora de buscar empleo o formación? / Postest	Mi tiempo	24	19,8	26	23,0
	Mis ganas de aprender	93	76,9	84	74,3
	Otros	4	3,3	3	2,7

En las respuestas a la pregunta “¿Qué aportas a la hora de buscar empleo o formación?”, mayoritariamente el grupo experimental indica que son las ganas de aprender. Esta opción se mantiene tras la intervención, aunque con un leve descenso a favor de la opción “Mi tiempo”, que aumenta tras la intervención. En el grupo control, también son las ganas de aprender la opción más importante, aunque en menor grado que el grupo experimental.

Tabla 3.10.  
Tabla de contingencia del porcentaje de respuestas en el Pretest y en el Postest en los grupos experimental y control.

		Grupo			
		Experimental		Control	
		F	%	F	%
¿Te gustaría participar en un proyecto de orientación laboral? / Pretest	Sí, tengo que hacer algo	43	28,1	42	30,4
	Sí, veo una posible salida laboral	102	66,7	87	63,0
	No	8	5,2	9	6,5
¿Te gustaría participar en un proyecto de orientación laboral? / Postest	Sí, tengo que hacer algo	25	16,7	49	35,0
	Sí, veo una posible salida laboral	106	70,7	73	52,1
	No	19	12,7	18	12,9

Respecto a la pregunta “¿Te gustaría participar en un proyecto de orientación laboral?”, en la Tabla 3.10. se observa que mayoritariamente el grupo experimental contesta que sí le gustaría participar como una posible salida laboral y, además, se produce un incremento tras la intervención. En cambio, en el grupo control, aunque también es la opción más elegida, disminuye tras la intervención.

Tabla 3.11.

Tabla de contingencia del porcentaje de respuestas en el Pretest y en el Postest en los grupos experimental y control.

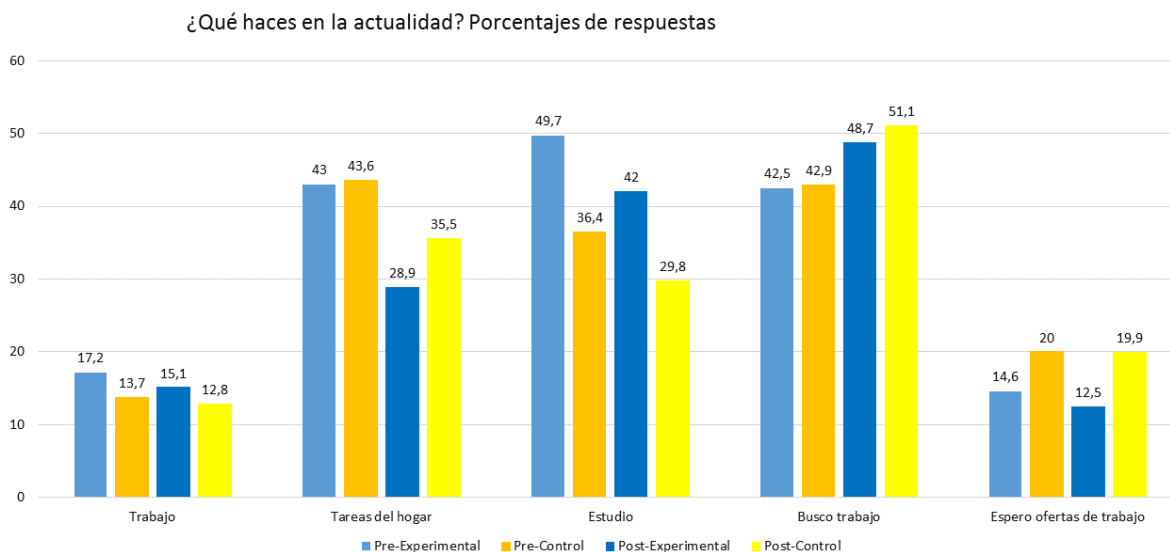
		Grupo			
		Experimental		Control	
		F	%	F	%
¿Estás dispuesto/a a continuar formándote para acceder a un empleo? / Pretest	Sí	110	72,8	84	60,0
	Sí, pero dependiendo de la formación que sea	39	25,8	50	35,7
	No	2	1,3	6	4,3
¿Estás dispuesto/a a continuar formándote para acceder a un empleo? / Postest	Sí	115	76,2	85	60,7
	Sí, pero dependiendo de la formación que sea	36	23,8	49	35,0
	No	0	0,0	6	4,3

En la Tabla 3.11. encontramos que mayoritariamente el grupo experimental contesta que sí está dispuesto a continuar formándose para acceder a un empleo y este porcentaje se incrementa tras la intervención. En el grupo control el porcentaje de respuesta afirmativa a este ítem es inferior que el grupo control y no cambia tras la intervención.

En la Figura 3.3. se muestran los porcentajes de respuesta a la pregunta “¿Qué haces en la actualidad? (Se puede elegir más de una opción)”. Los porcentajes indican que para el grupo experimental antes de la intervención se dedicaban en primer lugar al estudio, seguido de las tareas del hogar, buscar trabajo, estar trabajando y, por último, están esperando ofertas de empleo. Tras la intervención, en primer lugar están buscando trabajo y en segundo lugar se dedican al estudio. Desciende la dedicación a las tareas del hogar y las opciones de estar trabajando y esperando ofertas de empleo se mantienen en niveles similares. Para el grupo control, antes de la intervención se dedican principalmente a las tareas del hogar, seguido de buscar trabajo, estudiar, esperar ofertas de empleo y trabajar. Tras la intervención se produce un cambio en las dos primeras opciones indicadas: ahora en primer lugar buscan trabajo y en segundo

lugar se dedican a las tareas del hogar. En el resto de las opciones se mantienen valores similares.

Figura 3.3.  
Porcentajes de respuesta dadas por los participantes a la pregunta ¿Qué haces en la actualidad? (Puedes elegir más de una respuesta).



En resumen, los resultados nos muestran que los principales cambios del grupo experimental tras la intervención se han producido en que ahora perciben que tienen más posibilidades de encontrar trabajo en la situación actual. Las personas que forman parte del grupo experimental son las que más piensan en seguir formándose. Asimismo, se ha incrementado el porcentaje de personas inscritas en la oficina de empleo y el porcentaje de personas que ha trabajado anteriormente menos de un año. También creen estar más preparados para acceder al mercado laboral y, de hecho, ha aumentado el porcentaje de los que han buscado empleo. Esta búsqueda de empleo la hacen mayoritariamente en la Oficina de Empleo e Internet. Algunas opciones como los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) son escasamente utilizadas aunque se ha observado un incremento tras la intervención. Otros cambios importantes se han producido respecto al grupo control, principalmente en que han acabado más motivados para participar en un proyecto de orientación laboral como una posible salida laboral y, además, están más dispuestos a continuar formándose para acceder a un empleo. Sin duda, estos dos cambios son muy importantes porque

apuntan la necesidad de seguir trabajando en esta dirección para cubrir sus necesidades de formación para el empleo.

En cuanto a lo que aportan a la hora de buscar empleo o formación, mayoritariamente indican que son las ganas de aprender y su disponibilidad de tiempo.

Los aspectos que aún tienen que mejorar tienen que ver sobre todo con que sólo algunos han pensado en montar su propia empresa y que la iniciativa empresarial, en general, es muy baja, aunque estos datos son peores para el grupo control. En la actualidad, principalmente están buscando trabajo y se dedican al estudio.

Se finaliza este apartado con el cálculo de una nueva variable, “comportamiento de búsqueda de empleo”. Para ello se seleccionan las respuestas dadas por los participantes a los ítems del cuestionario de ajuste y que son indicadoras de que la persona está teniendo conductas y pensamientos de búsqueda de empleo. Esta nueva variable tiene un rango de 0 a 14 y una media de 6,96 en el Pretest, y va desde 0 a 13 con media en 7,32 en el Postest. El valor mínimo indica que la persona no está teniendo ningún comportamiento de búsqueda de empleo y el máximo que los está teniendo la mayoría.

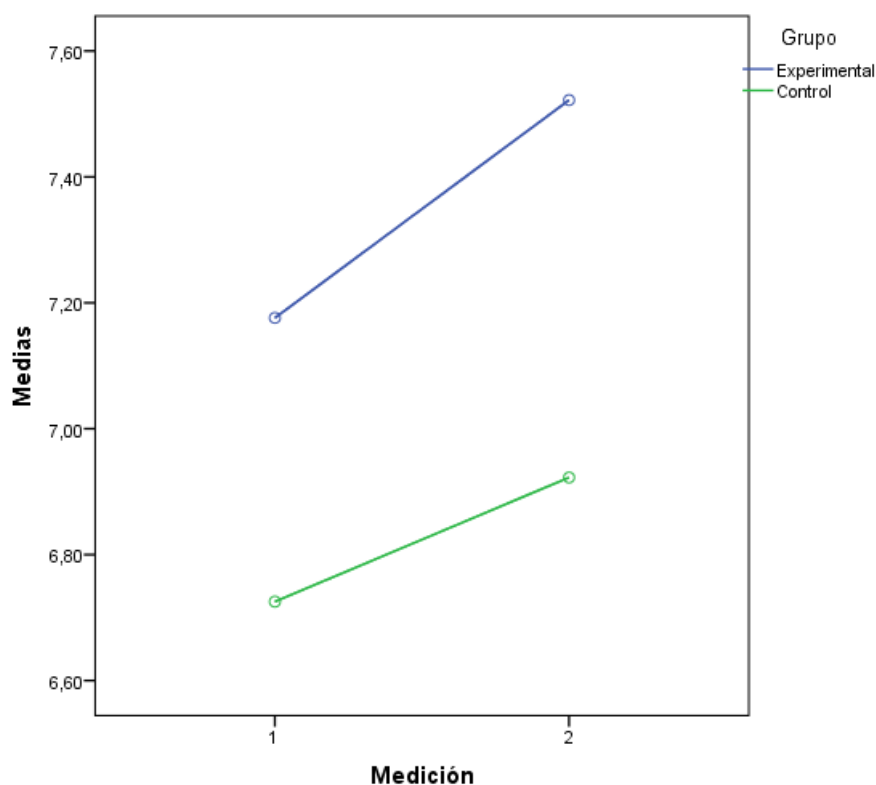
Sobre esta nueva variable se realiza un análisis de varianza de medidas repetidas, en el que se considera la puntuación de los participantes en el Pretest y en el Postest como variable intrasujeto y la pertenencia al grupo experimental o control como variable intersujeto. Por tanto se trata de un ANOVA de medidas repetidas 2x2, con el momento de la medición (Pretest / Postest) como variable independiente intra y el grupo de pertenencia (Experimental / Control) como variable independiente inter.

Tabla 3.12.  
Estadísticos descriptivos de los comportamientos de búsqueda de empleo en el Pretest y en el Postest en los grupos experimental y control.

	<b>Grupo</b>	<b>Media</b>	<b>D.T.</b>	<b>N</b>
Comportamientos de búsqueda de empleo Pretest	Experimental	7,1761	2,88719	159
	Control	6,7254	3,11060	142
	Total	6,9635	2,99811	301
Conductas de búsqueda de empleo Postest	Experimental	7,5220	3,09315	159
	Control	6,9225	3,02958	142
	Total	7,2392	3,07288	301

Los resultados de las conductas de búsqueda de empleo se muestran en la Tabla 3.12. Como se puede observar, las medias del Postest son más altas para el grupo experimental. Aunque no se han encontrado diferencias significativas, el grupo experimental es el que más ha cambiado y el que más se ha beneficiado de la intervención. También en la Figura 3.4. se puede ver que el incremento más importante en pensamientos y comportamientos positivos de búsqueda de empleo se produce en el grupo experimental, mientras que en el grupo control no se han producido cambios y las puntuaciones de búsqueda de empleo son inferiores en el grupo experimental.

Figura 3.4.  
Medias de los comportamientos de búsqueda de empleo en el Pretest (Medición 1) y en el Postest (Medición 2) en los grupos experimental y control.



#### 4. Análisis según el sexo, la edad y la zona de la provincia

Los análisis que siguen no se centran ya en cada uno de los ítems, sino que se tienen en cuenta variables compuestas obtenidas a partir de los mismos. En este apartado se analizan los efectos sobre el cambio de actitudes que se produce en los participantes tras su paso por la actuación en función del sexo. Para ello, primero se calcula una medida general a partir del cuestionario de actitudes que refleja las actitudes vitales positivas que tienen los jóvenes. Esa puntuación tiene un rango de 1 a 5. Como hay una medición Pretest y otra Postest, se dispone de dos puntuaciones por cada participante. Para conocer el cambio de actitudes entre el Pretest y el Postest se calcula una nueva variable en la que se resta de la segunda medición la de la primera. Así, Cambio de actitud= Puntuación Postest – Puntuación Pretest. De este modo, un cambio de actitud mayor de 0 indica que la persona ha incrementado su actitud vital positiva, y un valor menor de 0 significa que su actitud vital positiva ha disminuido. Si no se produjera ningún cambio entre la primera y la segunda medición, el valor sería igual a 0. El mismo procedimiento se sigue con el cuestionario de actitudes hacia el empleo, cuyos valores tienen el mismo significado pero referidos a las actitudes positivas de los participantes hacia la búsqueda de empleo.

Tabla 4.1.  
Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas vitales según el sexo (varón/mujer) y el grupo (experimental/control).

<b>Sexo</b>	<b>Grupo</b>	<b>Media</b>	<b>D.T.</b>	<b>N</b>
Varón	Experimental	,0848	,53141	85
	Control	-,1017	,54982	74
	Total	-,0020	,54637	159
Mujer	Experimental	,0408	,50521	60
	Control	,0590	,55052	65
	Total	,0503	,52721	125
Total	Experimental	,0666	,51940	145
	Control	-,0265	,55403	139
	Total	,0210	,53770	284

Para ver el efecto diferencial del sexo sobre estas dos variables en cada uno de los grupos experimental y control, se procede a realizar dos ANOVA 2x2, en el que el sexo (varón / mujer) y grupo (experimental / control) son los factores intersujeto y las dos puntuaciones de cambio de actitudes (vitales / búsqueda de empleo) son las variables dependientes. La Tabla 4.1. muestra los resultados correspondientes al

primer análisis. En este caso las diferencias en función de los dos factores independientes y de su interacción no son estadísticamente significativas, pero puede observarse en la Figura 4.1. que los varones del grupo experimental han incrementado sus actitudes positivas y los del grupo control han disminuido. En cambio, para las mujeres las diferencias son imperceptibles e, incluso, en el grupo control el cambio ha sido mayor.

Figura 4.1.  
Medias del cambio de actitudes positivas vitales según el sexo y el grupo.

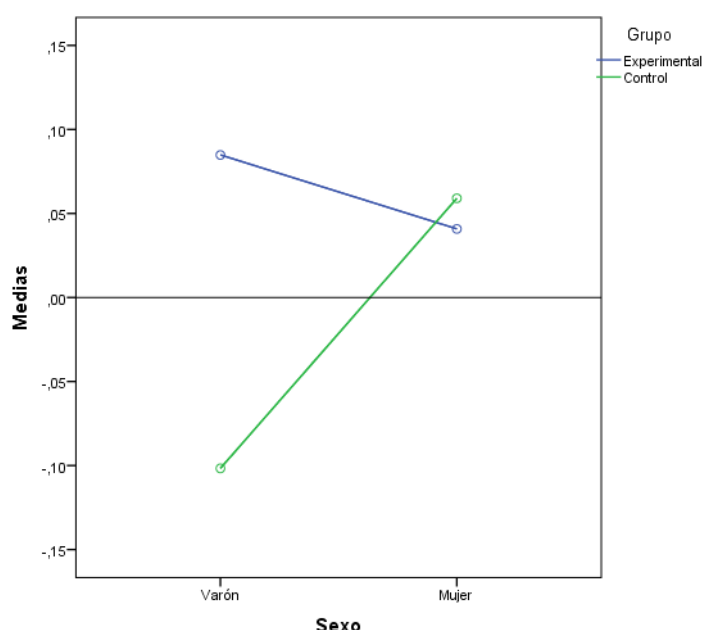


Tabla 4.2.  
Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas hacia la búsqueda de empleo según el sexo (varón/mujer) y el grupo (experimental/control).

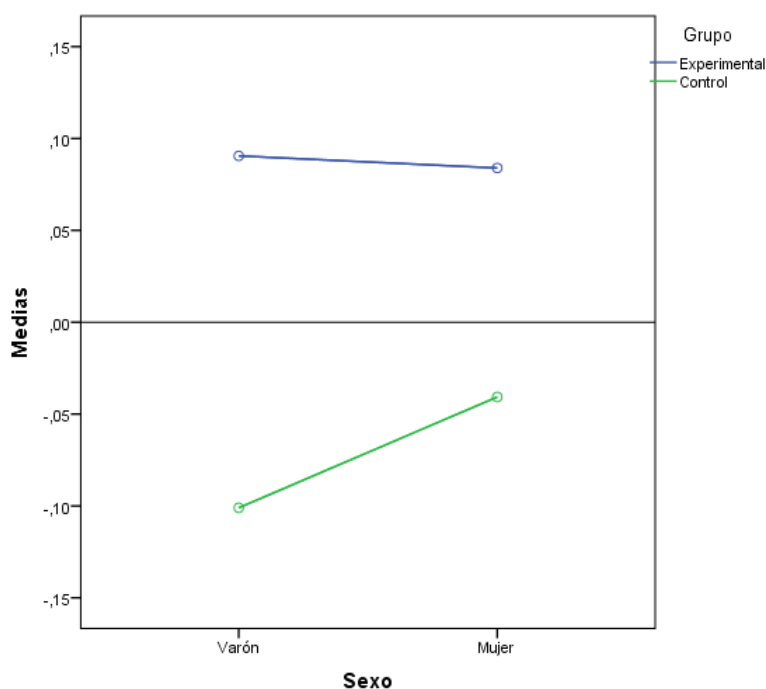
Sexo	Grupo	Media	D.T.	N
Varón	Experimental	,0905	,49324	82
	Control	-,1010	,38038	73
	Total	,0003	,45256	155
Mujer	Experimental	,0839	,51464	61
	Control	-,0407	,37329	65
	Total	,0197	,44987	126
Total	Experimental	,0877	,50069	143
	Control	-,0726	,37690	138
	Total	,0090	,45065	281

En el caso de las actitudes hacia la búsqueda de empleo se procede del mismo modo. En la Tabla 4.2. se presentan los resultados. El ANOVA indica que sólo para la



comparación de los grupos experimental y control las diferencias son estadísticamente significativas ( $D.M.= 0,158$ ,  $F= 8,74$ ,  $p= 0,003$ ); no así para la comparación de sexos, ni para la interacción de los dos factores intersujeto. Claramente, el cambio de actitudes positivas hacia la búsqueda de empleo ha sido mayor en el grupo experimental y esa diferencia se manifiesta del mismo modo en varones que en mujeres.

Figura 4.2.  
Medias del cambio de actitudes positivas hacia la búsqueda de empleo según el sexo y el grupo.



Para ver el efecto diferencial de la edad sobre el cambio de actitudes vitales y el cambio de actitudes de búsqueda de empleo en cada uno de los grupos experimental y control, se procede a realizar dos ANOVA 2x2, en el que la edad (15 a 18 / 19 a 24) y el grupo (experimental / control) son los factores intersujeto y las dos puntuaciones de cambio de actitudes (vitales / búsqueda de empleo) son las variables dependientes.

La Tabla 4.3. muestra los resultados del análisis del cambio de actitudes vitales y la edad. Aunque las diferencias no son significativas se puede apreciar que han aumentado las actitudes vitales del grupo experimental en el grupo de 15 a 18 años

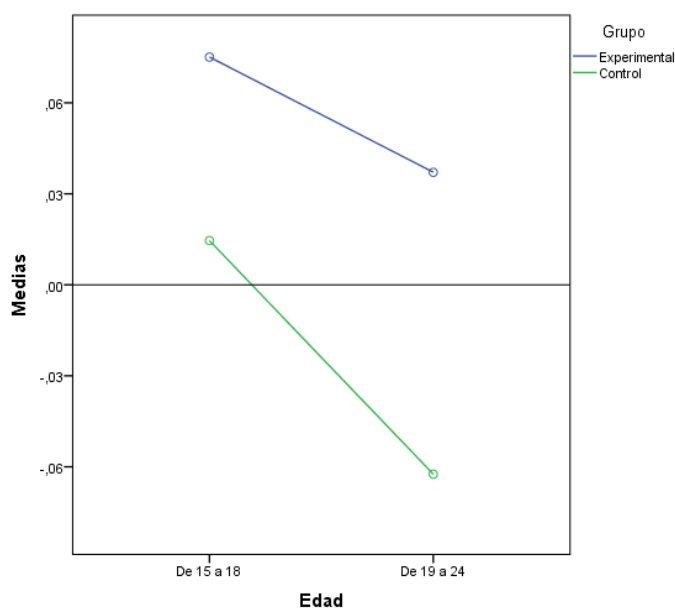
algo más que en el grupo control. También en el grupo experimental de 19 a 24 años han aumentado las actitudes vitales positivas mientras que en el grupo control se ha producido un cambio negativo y han disminuido las actitudes vitales.

Tabla 4.3.  
Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas vitales según la edad y el grupo (experimental/control).

Edad	Grupo	Media	Desviación típica	N
De 15 a 18	Experimental	,0751	,54223	77
	Control	,0146	,53073	64
	Total	,0476	,53598	141
De 19 a 24	Experimental	,0371	,48976	66
	Control	-,0624	,57825	74
	Total	-,0155	,53876	140
Total	Experimental	,0575	,51722	143
	Control	-,0267	,55604	138
	Total	,0162	,53734	281

En la Figura 4.3. se puede apreciar este cambio, es el grupo experimental de 15 a 18 años es el que muestra una actitud vital más positiva tras la intervención. El grupo de 19 a 24 muestra una actitud menos positiva que el grupo más joven pero es en este grupo donde los cambios han sido más importantes respecto al grupo control ya que la actitud vital positiva decae de forma importante en el grupo control de los jóvenes cuyas edades están comprendidas entre los 19 a 24 años.

Figura 4.3.  
Medias del cambio de actitudes positivas vitales según la edad y el grupo.



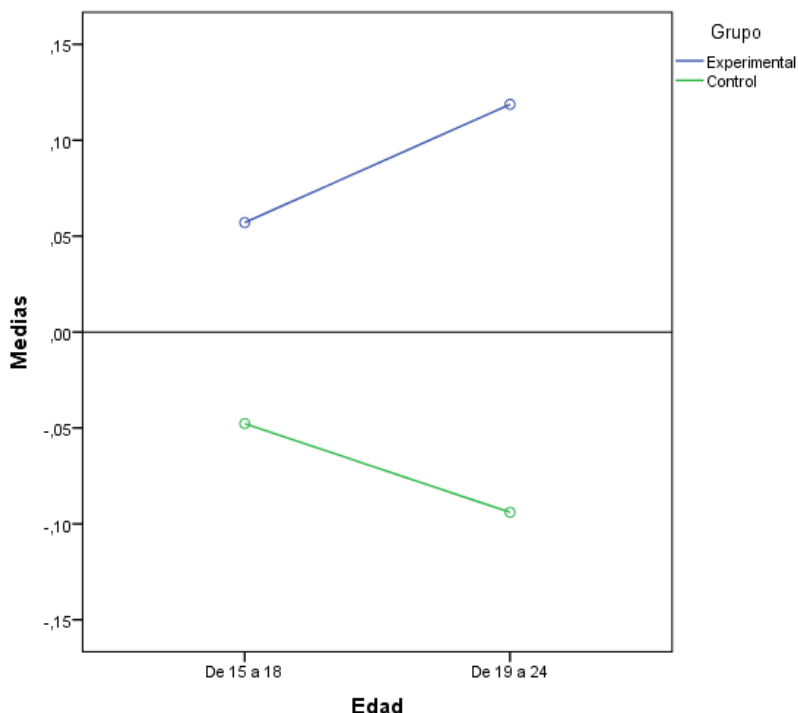
En relación a las actitudes de búsqueda de empleo en la Tabla 4.4. el ANOVA indica que las diferencias significativas se producen entre el grupo experimental y el grupo control (D.M.= 0,159, F= 8,717, p= 0,003). Es el grupo experimental de ambos intervalos de edad (15/18 y 19/24) el que incrementa su actitud positiva hacia la búsqueda de empleo. En cambio, esta actitud positiva decrece para el grupo control en todos los intervalos de edad. También las diferencias significativas se producen en la interacción de edad por grupo (D.M.= 0,213, F= 7,89, p= 0,005), siendo el grupo experimental de 19 a 24 años el que más se beneficia de la intervención.

Tabla 4.4.  
Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas hacia la búsqueda de empleo según la edad y el grupo.

Edad	Grupo	Media	Desviación típica	N
De 15 a 18	Experimental	,0571	,51632	75
	Control	-,0477	,40680	63
	Total	,0092	,47078	138
De 19 a 24	Experimental	,1187	,49033	66
	Control	-,0940	,35362	74
	Total	,0063	,43526	140
Total	Experimental	,0859	,50348	141
	Control	-,0727	,37828	137
	Total	,0077	,45242	278

En la Figura 4.4. se aprecia que el grupo experimental se ha beneficiado más que el control de la intervención y ha mejorado su actitud hacia la búsqueda de empleo. También, como se puede observar, las diferencias significativas se han producido para los jóvenes de 19 a 24 del grupo experimental que han mejorado significativamente su actitud positiva hacia la búsqueda de empleo.

Figura 4.4.  
Medias del cambio de actitudes positivas hacia la búsqueda de empleo según la edad y el grupo.



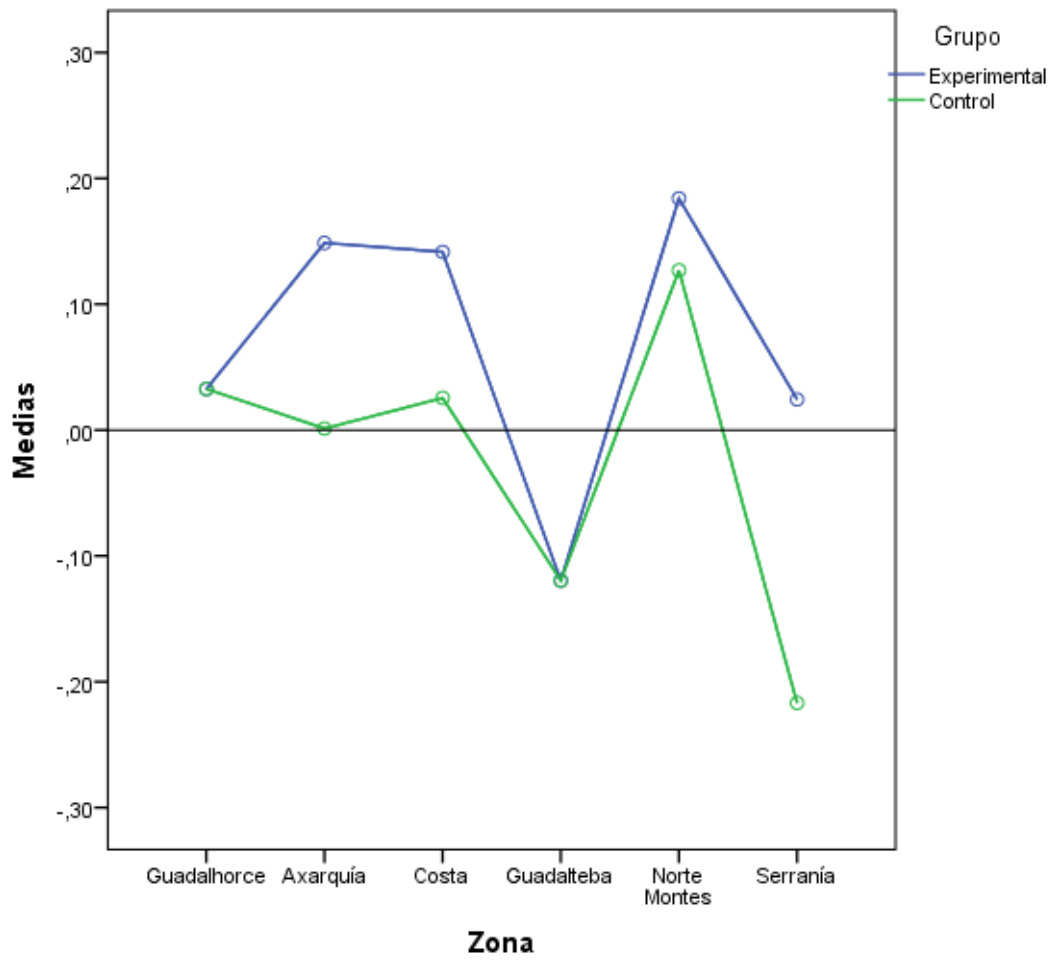
La Tabla 4.5. muestra los resultados del análisis del cambio de actitudes vitales según la zona donde se ha desarrollado el experimento. No se han producido diferencias significativas pero, en general, se ha producido un incremento algo superior en el grupo experimental en todas las zonas excepto en Guadalteba, donde el grupo experimental y control disminuyen su actitud vital positiva. En la zona Serranía el grupo experimental mejora, mientras que el control disminuye su actitud positiva.

Tabla 4.5.  
Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas vitales según la zona de la provincia y el grupo (experimental/control).

<b>Zona de la provincia</b>	<b>Grupo</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación típica</b>	<b>N</b>
Guadalhorce	Experimental	,0325	,49523	22
	Control	,0327	,77905	24
	Total	,0326	,65165	46
Axarquía	Experimental	,1487	,46658	24
	Control	,0012	,30086	23
	Total	,0765	,39711	47
Costa	Experimental	,1415	,47524	12
	Control	,0255	,43004	14
	Total	,0790	,44611	26
Guadalteba	Experimental	-,1197	,57880	28
	Control	-,1196	,57142	25
	Total	-,1196	,56978	53
Norte Montes	Experimental	,1841	,53358	35
	Control	,1269	,57543	28
	Total	,1587	,54877	63
Serranía	Experimental	,0243	,49905	24
	Control	-,2169	,47020	25
	Total	-,0988	,49469	49
Total	Experimental	,0666	,51940	145
	Control	-,0265	,55403	139
	Total	,0210	,53770	284

En la Figura 4.5. se puede apreciar las mejoras que se producen en todos los casos en el grupo experimental, excepto en el caso de Guadalteba.

Figura 4.5.  
Medias del cambio de actitudes positivas vitales según la zona de la provincia y el grupo.



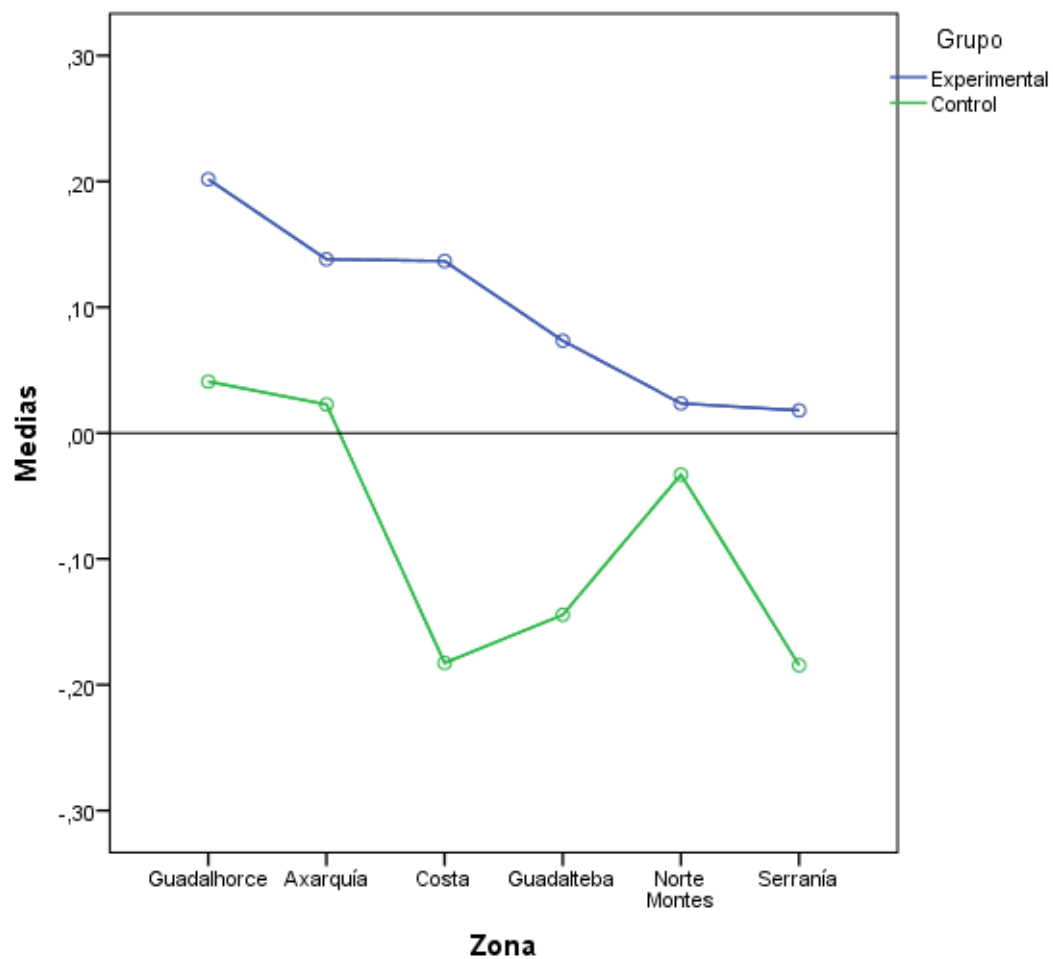
Respecto al cambio de actitudes de búsqueda de empleo, los resultados de la Tabla 4.6. muestran que se han producido diferencias significativas entre el grupo experimental y el grupo control (D.M.= 0,179, F= 10,39, p= 0,001). En todos los casos el grupo experimental muestra significativamente una mejor actitud hacia el empleo tras la intervención que el grupo control.

Tabla 4.6.  
Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas hacia la búsqueda de empleo según la zona de la provincia y el grupo (experimental/control).

Zona de la provincia	Grupo	Media	Desviación típica	N
Guadalhorce	Experimental	,2017	,61464	22
	Control	,0409	,42650	24
	Total	,1178	,52523	46
Axarquía	Experimental	,1380	,27485	24
	Control	,0227	,29192	23
	Total	,0816	,28622	47
Costa	Experimental	,1367	,38993	11
	Control	-,1827	,40455	14
	Total	-,0422	,42213	25
Guadalteba	Experimental	,0734	,55314	28
	Control	-,1445	,43824	25
	Total	-,0294	,50948	53
Norte Montes	Experimental	,0236	,49272	34
	Control	-,0330	,35910	28
	Total	-,0020	,43499	62
Serranía	Experimental	,0180	,57101	24
	Control	-,1846	,29651	24
	Total	-,0833	,46158	48
Total	Experimental	,0877	,50069	143
	Control	-,0726	,37690	138
	Total	,0090	,45065	281

En la Figura 4.6. se puede apreciar este importante cambio entre el grupo experimental y el control y los beneficios que obtienen los grupos de las diferentes zonas que han participado en el experimento. Aunque no se han producido cambios atendiendo a la zona, en la figura se puede apreciar que la zona de Guadalhorce es la que obtiene mejores resultados.

Figura 4.6.  
Medias del cambio de actitudes positivas hacia la búsqueda de empleo según el sexo y el grupo.





Como en los análisis previos, ya que hay una medición Pretest y otra Posttest, se dispone de dos puntuaciones por cada participante. Para conocer el cambio de los comportamientos de búsqueda de empleo entre el Pretest y el Posttest se calcula una nueva variable en la que se resta de la segunda medición la de la primera. Así, Cambio de comportamientos = Puntuación Posttest – Puntuación Pretest. De este modo, un cambio de comportamiento mayor de 0 indica que la persona ha incrementado sus comportamientos de búsqueda de empleo, y un valor menor de 0 significa que éstos han disminuido. Si no se produjera ningún cambio entre la primera y la segunda medición, el valor sería igual a 0.

En la Tabla 4.7. se muestran las medias y desviaciones típicas de los cambios de comportamiento de búsqueda de empleo de hombres y mujeres del grupo experimental y del grupo control. Los resultados muestran que se han producido diferencias estadísticamente significativas (D.M.= 0,834, F= 6,94, p= 0,009), ya que son las mujeres las que han mostrado un cambio más importante. Atendiendo al grupo encontramos que los hombres del grupo experimental han cambiado más positivamente que los hombres del grupo control. También las mujeres del grupo experimental han cambiado de forma positiva de la misma forma que lo han hecho las mujeres del grupo control.

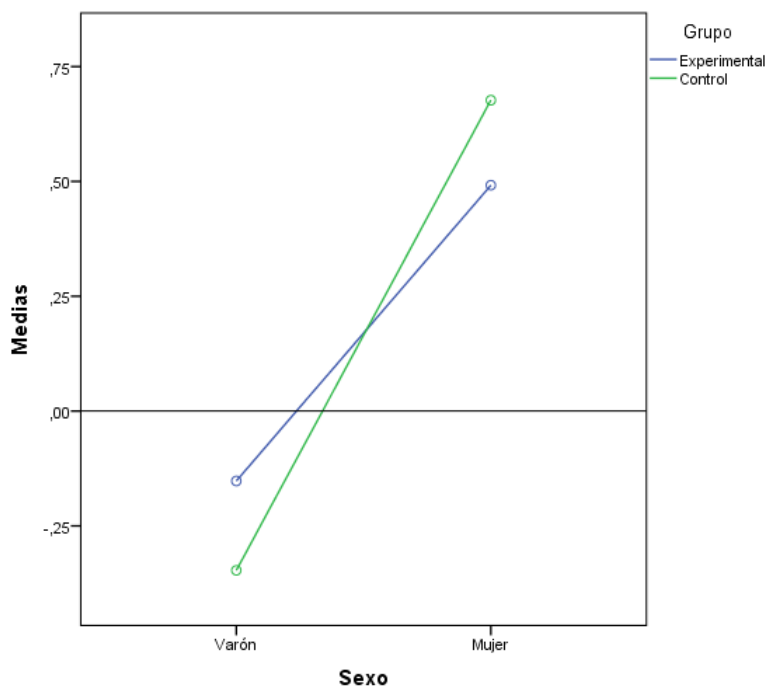
Tabla 4.7.  
Estadísticos descriptivos del cambio de comportamientos de búsqueda de empleo según el sexo y el grupo (experimental/control).

<b>Sexo</b>	<b>Grupo</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación típica</b>	<b>N</b>
Varón	Experimental	-,1522	3,06320	92
	Control	-,3467	2,64316	75
	Total	-,2395	2,87534	167
Mujer	Experimental	,4918	2,45372	61
	Control	,6769	2,29202	65
	Total	,5873	2,36396	126
Total	Experimental	,1046	2,84504	153
	Control	,1286	2,52994	140
	Total	,1160	2,69452	293

En la Figura 4.8. encontramos que el cambio significativo se produce para las mujeres del grupo control y del grupo experimental. Sin embargo, los cambios en las conductas

de búsqueda de empleo que se producen en los hombres son muy pequeñas, aunque algo mayores para el grupo experimental.

Figura 4.8.  
Medias del cambio de comportamientos de búsqueda de empleo según el sexo y el grupo.

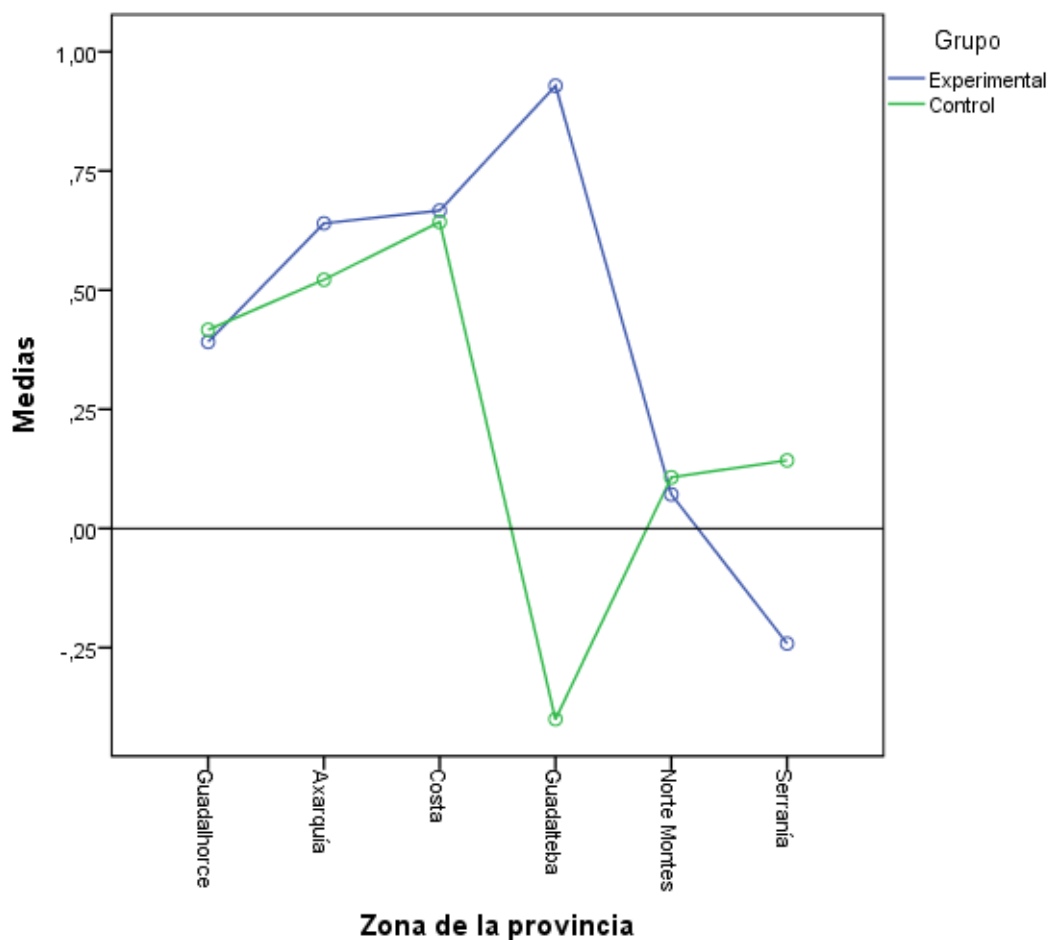


En la Tabla 4.9. se muestran los resultados del cambio de comportamientos de búsqueda de empleo según la zona donde se ha realizado el experimento. Los datos muestran que, en general, las medias del grupo experimental son mayores que las del grupo control aunque las diferencias no sean estadísticamente significativas. Estas diferencias se mantienen de forma general prácticamente en todas las zonas, excepto en la Serranía donde los cambios de conducta de búsqueda de empleo son más importantes en el grupo control. En la Figura 4.9. se pueden observar más claramente estos cambios. Del grupo experimental ha sido Guadalteba la zona donde se han producido cambios más importantes y positivos hacia la búsqueda de empleo en comparación con el grupo control.

Tabla 4.9.  
Estadísticos descriptivos del cambio de comportamientos de búsqueda de empleo según la zona de la provincia y el grupo (experimental/control).

Zona de la provincia	Grupo	Media	Desviación típica	N
Guadalhorce	Experimental	,3913	2,49980	23
	Control	,4167	1,83958	24
	Total	,4043	2,16353	47
Axarquía	Experimental	,6400	2,30723	25
	Control	,5217	2,25368	23
	Total	,5833	2,25816	48
Costa	Experimental	,6667	2,49848	12
	Control	,6429	2,43712	14
	Total	,6538	2,41565	26
Guadalteba	Experimental	,9286	3,69112	28
	Control	-,4000	2,56580	25
	Total	,3019	3,24976	53
Norte Montes	Experimental	,0714	3,86600	42
	Control	,1071	1,79174	28
	Total	,0857	3,18394	70
Serranía	Experimental	-,2414	3,58225	29
	Control	,1429	3,93196	28
	Total	-,0526	3,72933	57
Total	Experimental	,3459	3,28014	159
	Control	,1972	2,58813	142
	Total	,2757	2,96991	301

Figura 4.9.  
Medias del cambio de comportamientos de búsqueda de empleo según la zona de la provincia y el grupo.



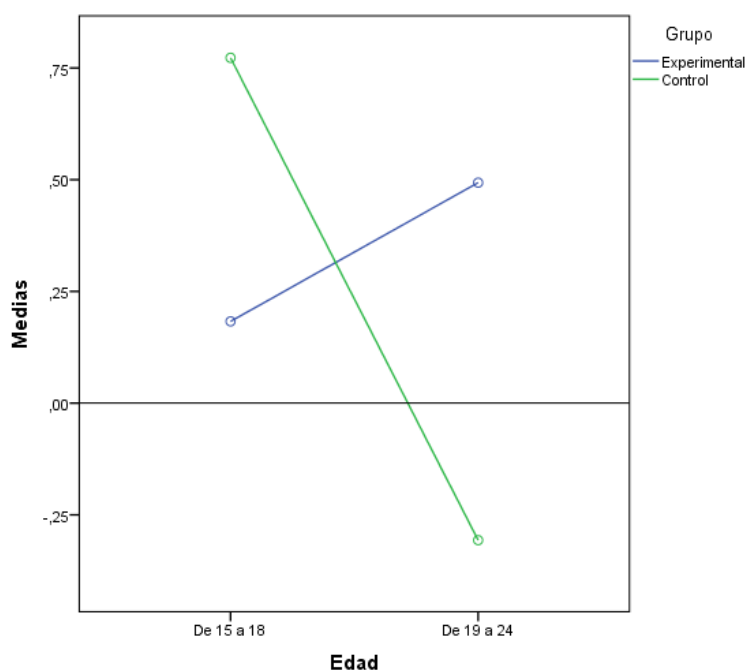
La Tabla 4.10. muestra los resultados del análisis del cambio de comportamientos de búsqueda de empleo y la edad. Se puede comprobar que en la franja de 15 a 18 años ambos grupos (experimental y control) han incrementado los comportamientos de búsqueda de empleo. Más concretamente las medias del grupo control han sido algo mayores que las del grupo experimental, aunque estas diferencias no han sido significativas. Las diferencias significativas las encontramos para el grupo experimental de 19 a 24 años (D.M.= 0,800, F= 4,04, p= 0,04) ya que los participantes del grupo experimental han cambiado significativamente en comparación con el grupo control hacia comportamientos más positivos del búsqueda de empleo.

Tabla 4.10.  
Estadísticos descriptivos del cambio de comportamientos de búsqueda de empleo según la edad y el grupo (experimental/control).

Edad	Grupo	Media	Desviación típica	N
De 15 a 18	Experimental	,1829	3,24752	82
	Control	,7727	2,56482	66
	Total	,4459	2,96759	148
De 19 a 24	Experimental	,4933	3,36666	75
	Control	-,3067	2,53608	75
	Total	,0933	2,99742	150
Total	Experimental	,3312	3,29800	157
	Control	,1986	2,59731	141
	Total	,2685	2,98285	298

En la Figura 4.10. podemos observar cómo se produce un incremento del grupo control en el grupo de 15 a 19 años, pero el cambio más importante se produce en el grupo experimental de 19 a 24 años, ya que éste incrementa significativamente en comparación con el grupo control.

Figura 4.10.  
Medias del cambio de comportamientos de búsqueda de empleo según la edad y el grupo.



## 5. Análisis de los efectos actitudinales y comportamentales de cada una de las actuaciones

En este apartado se analizan los efectos de cada una de las actuaciones sobre el cambio actitudinal y comportamental que se produce en los participantes tras su paso por la intervención. Para ello, primero se calcula una medida general a partir del cuestionario de actitudes que refleja las actitudes vitales positivas que tienen los jóvenes. Esa puntuación tiene un rango de 1 a 5. Como hay una medición Pretest y otra Posttest, se dispone de dos puntuaciones por cada participante. Para conocer el cambio de actitudes entre el Pretest y el Posttest se calcula una nueva variable en la que se resta de la segunda medición la de la primera. Así, Cambio de actitud = Puntuación Posttest – Puntuación Pretest. De este modo, un cambio de actitud mayor de 0 indica que la persona ha incrementado su actitud vital positiva, y un valor menor de 0 significa que su actitud vital positiva ha disminuido. Si no se produjera ningún cambio entre la primera y la segunda medición, el valor sería igual a 0.

El mismo procedimiento se sigue con el cuestionario de actitudes hacia el empleo, cuyos valores tienen el mismo significado pero referidos a las actitudes positivas de los participantes hacia la búsqueda de empleo.

Para ver el efecto que tiene cada una de las actuaciones sobre estas dos variables, se realiza una comparación de las medias del cambio de actitud en ambas variables a través de los grupos experimental y control.

De forma complementaria se analiza a su vez el cambio de actitudes que se produce en los sujetos que participan de forma única en cada actuación, incorporando los análisis de las actuaciones con mayor número de participantes. Se finaliza con el análisis de las medias obtenidas en el Posttest de cada variable (rango de 1-5) para todos los sujetos del grupo experimental y control en cada actuación.

### Taller Experimental

La Tabla 5.1. muestra los resultados de los participantes en el Taller Experimental. Puede observarse en el grupo experimental que hay 23 personas con medidas completas en el Pretest y en el Posttest, y 30 en el grupo control. Sobre esos participantes se realiza el análisis no paramétrico para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) que aparece en la Tabla 5.2. En ella se comprueba

que las diferencias entre ambos grupos no son estadísticamente significativas; tienen un nivel de significación superior a  $p=0,05$ . Sin embargo, las medias de ambos grupos indican que en el grupo experimental ha crecido el cambio de las dos actitudes positivas y que éste ha disminuido en el grupo control. Después de realizar el Taller Experimental, los participantes tienen actitudes vitales más positivas y también tienen actitudes hacia el empleo más positivas.

Tabla 5.1.  
Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas vitales y del cambio de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en el Taller Experimental.

L.1.Taller Experimental		Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	,0920	,0255
	N	23	23
	D.T.	,54850	,50578
Control	Media	-,0165	-,0858
	N	30	30
	D.T.	,52307	,40439
Total	Media	,0306	-,0375
	N	53	53
	D.T.	,53181	,45003

Tabla 5.2.  
Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en el cambio de actitud de actitudes vitales y de búsqueda de empleo, en la actuación de Taller Experimental

	Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
U de Mann-Whitney	310,000	282,000
W de Wilcoxon	775,000	747,000
Z	-,629	-1,132
Sig. asintót. (bilateral)	,529	,258
a. Variable de agrupación: L.1.Taller Exp. (1)		

Al analizar los datos globales sólo del Posttest de la actuación Taller experimental con todos los sujetos del grupo experimental y control, los participantes se amplían a 33 y 32 para la variable de actitud vital y actitud de búsqueda de empleo, respectivamente, y se confirma el incremento de mejora en ambas actitudes positivas (ver Tabla 5.3.).

Las medias alcanzan valores de 3,8 y 3,5 en un rango de 1 a 5. Según se observa en la Tabla 5.4., el análisis no paramétrico para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) realizado con estos participantes no muestra diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos. En general, los jóvenes que participan en este taller muestran tras ello actitudes positivas vitales y de búsqueda de empleo.

Tabla 5.3.  
Estadísticos descriptivos de la medida de Posttest de actitudes positivas vitales y de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en el Taller Experimental.

L.1.Taller Experimental		Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	3,8112	3,5972
	N	33	32
	D.T.	,61347	,56157
Control	Media	3,8424	3,6594
	N	36	36
	D.T.	,55845	,49969
Total	Media	3,8275	3,6301
	N	69	68
	D.T.	,58127	,52662

Tabla 5.4.  
Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en la actitud vital y de búsqueda de empleo en la medida de Posttest de la actuación de Taller Experimental

	Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
U de Mann-Whitney	563,000	532,000
W de Wilcoxon	1124,000	1060,000
Z	-,373	-,541
Sig. asintót. (bilateral)	,709	,588
a. Variable de agrupación: L.1.Taller Exp. (1)		

### Taller de Familias

En relación al Taller de Familias, según se observa en la Tabla 5.5., se han obtenido resultados de 22 sujetos del grupo experimental y 30 del grupo control con medidas completas en el Pretest y en el Posttest. Sobre esos participantes se realiza el análisis no paramétrico para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) que aparece en la Tabla 5.6., en la que se comprueba que las diferencias entre ambos grupos tampoco son estadísticamente significativas. Según muestra el análisis de medias de los dos grupos, en los participantes del grupo experimental se ha producido



un cambio ascendente en sus dos actitudes positivas tras la intervención en dicho taller mientras que los sujetos del grupo control han disminuido en ambas actitudes.

Tabla 5.5.  
Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas vitales y del cambio de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en el Taller de Familias.

L.1.Taller familias (2)		Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	,0962	,0076
	N	22	22
	D.T.	,56103	,51018
Control	Media	-,2090	-,0290
	N	8	8
	D.T.	,57508	,15812
Total	Media	,0148	-,0022
	N	30	30
	D.T.	,57149	,44134

Tabla 5.6.  
Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en el cambio de actitud de actitudes vitales y de búsqueda de empleo, en la actuación de Taller de Familias

	Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
U de Mann-Whitney	62,500	76,000
W de Wilcoxon	98,500	112,000
Z	-1,197	-,563
Sig. asintót. (bilateral)	,231	,573
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,237 <sup>b</sup>	,597 <sup>b</sup>

a. Variable de agrupación: L.1.Taller familias (2)  
b. No corregidos para los empates.

Los resultados del Postest de la actuación del Taller de Familias, tal como se indica en la Tabla 5.7., ofrecen medias altas tanto en la actitud vital como en la actitud de búsqueda de empleo. Los 22 participantes muestran actitudes positivas con valores próximos al 4 (sobre 5). Según se observa en la Tabla 5.8., el análisis no paramétrico para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) realizado con estos participantes no muestra diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos. En general, los participantes de este taller muestran tras ello positivas actitudes vitales y de búsqueda de empleo.

Tabla 5.7.  
Estadísticos descriptivos de la medida de Posttest de actitudes positivas vitales y de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en el Taller de Familias.

L.1.Taller familias (2)		Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	3,8642	3,6284
	N	22	22
	D.T.	,64553	,58421
Control	Media	3,6303	3,2445
	N	8	8
	D.T.	,58045	,49559
Total	Media	3,8018	3,5260
	N	30	30
	D.T.	,62781	,57987

Tabla 5.8.  
Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en la actitud vital y de búsqueda de empleo en la medida de Posttest de la actuación de Taller de Familias

	Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
U de Mann-Whitney	71,000	56,000
W de Wilcoxon	107,000	92,000
Z	-,798	-1,502
Sig. asintót. (bilateral)	,425	,133
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,447 <sup>b</sup>	,142 <sup>b</sup>

a. Variable de agrupación: L.1.Taller familias (2)  
b. No corregidos para los empates.

### Taller de Capacidades

A continuación se muestran los resultados obtenidos en relación a la actuación Taller de Capacidades, para el que se analizan 27 y 26 participantes en el grupo experimental en las variables cambio de actitud vital y cambio de actitud para la búsqueda de empleo respectivamente, y 22 y 21 como sujetos control para las mismas variables (ver Tabla 5.9.). El análisis no paramétrico realizado para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) que aparece en la Tabla 5.10., muestra que la diferencia entre ambos grupos no es estadísticamente significativa para la actitud vital y sí para la actitud hacia la búsqueda de empleo. Las medias de ambos grupos indican que el grupo experimental ha incrementado las dos actitudes positivas analizadas, aunque el grupo de control también lo ha hecho incluso con valores mayores, en relación a la actitud vital. Sin embargo, la actitud hacia la

búsqueda de empleo del grupo control sí que se ha visto disminuida entre las medidas Pre y Post.

Tabla 5.9.  
Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas vitales y del cambio de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en el Taller de Capacidades

L.1. Taller Capacidades (4)		Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	,0971	,1558
	N	27	26
	D.T.	,47997	,40974
Control	Media	,1124	-,1322
	N	22	21
	D.T.	,54173	,31076
Total	Media	,1039	,0271
	N	49	47
	D.T.	,50322	,39267

Tabla 5.10.  
Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en el cambio de actitud de actitudes vitales y de búsqueda de empleo en la actuación de Taller de Capacidades

	Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
U de Mann-Whitney	295,500	157,500
W de Wilcoxon	673,500	388,500
Z	-,030	-2,473
Sig. asintót. (bilateral)	,976	,013
a. Variable de agrupación: L.1. Taller Capacidades (4)		

La Tabla 5.11. muestra las medias obtenidas en el Postest de esta actuación para las dos variables analizadas, la actitud vital y de búsqueda de empleo de los participantes (N= 35). Como medida única se alcanzan valores medios superiores a las actuaciones hasta ahora analizadas, con puntuaciones en torno a 4 sobre 5. De acuerdo al análisis del cambio de actitudes, realizado anteriormente, el grupo de control también muestra valores altos en el Postest de esta actuación. No existen diferencias estadísticas significativas entre ambos grupos, tal como muestra el análisis de contraste realizado en la Tabla 5.12.

Tabla 5.11.

Estadísticos descriptivos de la medida de Posttest de actitudes positivas vitales y de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en el Taller de Capacidades.

L.1. Taller Capacidades (4)		Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	4,0122	3,8288
	N	35	35
	D.T.	,46361	,41998
Control	Media	4,0606	3,6387
	N	35	35
	D.T.	,42664	,43571
Total	Media	4,0364	3,7338
	N	70	70
	D.T.	,44293	,43545

Tabla 5.12.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en la actitud vital y de búsqueda de empleo en la medida de Posttest de la actuación de Taller de Capacidades

	Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
U de Mann-Whitney	593,500	472,500
W de Wilcoxon	1223,500	1102,500
Z	-,224	-1,645
Sig. asintót. (bilateral)	,823	,100
a. Variable de agrupación: L.1. Taller Capacidades (4)		

### Formación Dual

El análisis de los resultados en la actuación de Formación Dual se ha realizado sobre 26 y 27 participantes del grupo experimental en las dos variables analizadas respectivamente, y 21 sujetos del grupo control para las mismas variables, todos ellos con medidas completas en el Pretest y en el Posttest, tal como recoge la Tabla 5.13. Las diferencias entre ambos grupos no son estadísticamente significativas (ver Tabla 5.14.) según el estadístico de contraste realizado y las medias obtenidas muestran en ambos grupos un incremento de las actitudes en la medida Pre y Post aunque con poca variación (valores próximos al 0).

Tabla 5.13.  
Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas vitales y del cambio de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en la Formación Dual.

L.1.Formación Dual (5)		Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	,0359	,0461
	N	26	27
	D.T.	,52766	,35372
Control	Media	,0476	,0348
	N	21	21
	D.T.	,51919	,39182
Total	Media	,0412	,0412
	N	47	48
	D.T.	,51822	,36684

Tabla 5.14.  
Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en el cambio de actitud de actitudes vitales y de búsqueda de empleo, en la actuación de Formación Dual

	Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
U de Mann-Whitney	261,000	257,000
W de Wilcoxon	492,000	488,000
Z	-,258	-,551
Sig. asintót. (bilateral)	,796	,581
a. Variable de agrupación: L.1.Formación Dual (5)		

En este caso, centrandó el análisis en los jóvenes que han participado de forma única en esta actuación, se observa además que éstos (N= 7) han disminuido su actitud hacia la búsqueda de empleo tras su paso por la formación dual, tal como se muestra en la Tabla 5.15.

Tabla 5.15.

Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas vitales y del cambio de actitudes positivas hacia el empleo en el grupo experimental cuando de la Formación Dual como actuación única.

L.1.Formación Dual (5)		Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	,0870	-,1051
	N	6	7
	D.T.	,61525	,36461

Por otro lado, al analizar sólo los datos de Posttest de los resultados de ambas actitudes positivas en los grupos experimental y control, tal como indica la Tabla 5.16., se constata la menor puntuación en medias de la actitud de búsqueda de empleo en esta actuación de los participantes del grupo experimental respecto al resto de medidas, aun cuando siguen siendo valores altos. Sobre los participantes se realiza el análisis no paramétrico para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) que aparece en la Tabla 5.17. En ella se comprueba que las diferencias entre ambos grupos no son estadísticamente significativas, presentando un nivel de significación superior a  $p= 0,05$ .

Tabla 5.16.

Estadísticos descriptivos de la medida de Posttest de actitudes positivas vitales y de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en la Formación Dual.

L.1.Formación Dual (5)		Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	4,0346	3,7031
	N	27	27
	D.T.	,54310	,49865
Control	Media	4,0604	3,7985
	N	26	26
	D.T.	,54124	,53024
Total	Media	4,0473	3,7499
	N	53	53
	D.T.	,53711	,51168

Tabla 5.17.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en la actitud vital y de búsqueda de empleo en la medida de Posttest de la actuación de Formación Dual.

	Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
U de Mann-Whitney	335,000	290,000
W de Wilcoxon	713,000	668,000
Z	-,285	-1,086
Sig. asintót. (bilateral)	,776	,277
a. Variable de agrupación: L.1.Formación Dual (5)		

### Experiencias de Trabajo

En relación a la actuación de Experiencias de Trabajo, según se observa en la Tabla 5.18. se han obtenido resultados de 6 y 5 participantes del grupo experimental en las dos variables analizadas respectivamente y 10 sujetos del grupo control. El análisis no paramétrico realizado para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) que aparece en la Tabla 5.19., muestra que la diferencia entre ambos grupos no es estadísticamente significativa para la actitud vital y sí para la actitud hacia la búsqueda de empleo. Sin embargo, el análisis de medias indica que en los participantes del grupo experimental se ha producido un incremento de su actitud hacia la búsqueda de empleo tras su participación en la formación, mientras que se ha producido un descenso en su actitud vital. Por otro lado, los sujetos del grupo control han visto disminuidas sus actitudes en los dos supuestos analizados, tanto vitales como para la búsqueda de empleo.

Tabla 5.18.

Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas vitales y del cambio de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en las Experiencias de Trabajo

L.2.Experiencias Trabajo (6)		Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	-,0476	,4890
	N	6	5
	D.T.	,47951	,62315
Control	Media	-,2179	-,1816
	N	10	10
	D.T.	,67479	,37904
Total	Media	-,1540	,0419
	N	16	15
	D.T.	,59757	,55711

Tabla 5.19.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en el cambio de actitud de actitudes vitales y de búsqueda de empleo, en la actuación de Experiencias de Trabajo.

	Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
U de Mann-Whitney	20,000	6,000
W de Wilcoxon	75,000	61,000
Z	-1,087	-2,329
Sig. asintót. (bilateral)	,277	,020
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,313 <sup>b</sup>	,019 <sup>b</sup>
a. Variable de agrupación: L.2.Experiencias Trabajo (6)		
b. No corregidos para los empates.		

Para el análisis de las actitudes positivas solo en la medida de Posttest se ha contado con un número mayor de sujetos (22 y 20 en grupo experimental y 24 y 23 en grupo control, para cada variable respectivamente). Tal como refleja la Tabla 5.20., en ambos grupos se alcanzan medias altas respecto a dichas actitudes, siendo mayores los valores del grupo experimental. De igual forma se realiza el análisis no paramétrico para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) que aparece en la Tabla 5.21., en la que se comprueba que no existen diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos.

Tabla 5.20.

Estadísticos descriptivos de la medida de Posttest de actitudes positivas vitales y de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en las Experiencias de Trabajo.

L.2.Experiencias Trabajo (6)		Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	4,0130	3,8720
	N	22	20
	D.T.	,62684	,46474
Control	Media	3,9137	3,6448
	N	24	23
	D.T.	,56045	,34238
Total	Media	3,9612	3,7505
	N	46	43
	D.T.	,58857	,41504

Tabla 5.21.



Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en la actitud vital y de búsqueda de empleo en la medida de Posttest de la actuación de Experiencias de Trabajo.

	Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
U de Mann-Whitney	229,500	158,500
W de Wilcoxon	529,500	434,500
Z	-,760	-1,743
Sig. asintót. (bilateral)	,447	,081
a. Variable de agrupación: L.2.Experiencias Trabajo (6)		

### Club de Empleo

A continuación se muestran los resultados obtenidos en relación a la actuación Club de Empleo, para el que se analizan 67 y 66 participantes en el grupo experimental en las variables cambio de actitud vital y cambio de actitud ante el empleo respectivamente, y 75 y 74 como sujetos control para las mismas variables (ver Tabla 5.22.). Sobre esos participantes se realiza el análisis no paramétrico para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) que aparece en la Tabla 5.23. En ella se comprueba que la diferencia entre ambos grupos no es estadísticamente significativa para la variable cambio de actitud vital, pero sí lo es para el cambio en la actitud hacia la búsqueda de empleo. Sin embargo, las medias de ambos grupos indican que en el grupo experimental ha crecido el cambio de las dos actitudes positivas y que éste ha disminuido en el grupo control. Después de participar en el Club de Empleo, los jóvenes tienen actitudes vitales más positivas y también tienen actitudes hacia el empleo más positivas.

Tabla 5.22.

Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas vitales y del cambio de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en el Club de Empleo.

L.2. Club Empleo (7)		Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	,0407	,1774
	N	67	66
	D.T.	,46972	,49350
Control	Media	-,0526	-,0720
	N	75	74
	D.T.	,56688	,36432
Total	Media	-,0085	,0456
	N	142	140
	D.T.	,52356	,44631

Tabla 5.23.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en el cambio de actitud de actitudes vitales y de búsqueda de empleo, en la actuación de Club de Empleo.

	Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
U de Mann-Whitney	2296,000	1741,500
W de Wilcoxon	5146,000	4516,500
Z	-,886	-2,925
Sig. asintót. (bilateral)	,375	,003
a. Variable de agrupación: L.2. Club Empleo (7)		

Al realizar un análisis centrado en los jóvenes que han participado en esta actuación de manera única, sin estar expuesto a la influencia de otras actuaciones, se constata el efecto positivo de la actuación respecto a sus actitudes. Tal como se observa en la Tabla 5.24., los jóvenes que han participado en el Club de Empleo han mejorado en sus actitudes positivas, especialmente en la relacionada con la búsqueda de empleo.

Tabla 5.24.

Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas vitales y del cambio de actitudes positivas hacia el empleo en el grupo experimental del Club de Empleo como actuación única.

L.2. Club Empleo (7)		Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	,0460	,1645
	N	47	46
	D.T.	,48795	,46155

El análisis de medias obtenidas sólo en el Postest para las dos actitudes positivas investigadas en los dos grupos, confirman valores altos alcanzados (en torno a 4 sobre 5) por todos los participantes. Tras la actuación de Club de Empleo los jóvenes muestran importantes actitudes positivas vitales y para la búsqueda de empleo, tal como se indica en la Tabla 5.25. El análisis no paramétrico para grupos independientes que se realiza con ambos grupos (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) muestra diferencias significativas en el caso de la actitud de búsqueda de empleo mientras que no aparecen éstas para la actitud positiva vital (ver Tabla 5.26.).

Tabla 5.25.

Estadísticos descriptivos de la medida de Postest de actitudes positivas vitales y de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en el Club de Empleo.

L.2. Club Empleo	(7)	Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	4,0468	3,8200
	N	89	88
	D.T.	,46437	,39677
Control	Media	4,0490	3,7005
	N	90	91
	D.T.	,49138	,41941
Total	Media	4,0479	3,7592
	N	179	179
	D.T.	,47680	,41167

Tabla 5.26.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en la actitud vital y de búsqueda de empleo en la medida de Posttest de la actuación del Club de Empleo.

	Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
U de Mann-Whitney	3979,500	3274,500
W de Wilcoxon	8074,500	7460,500
Z	-,074	-2,106
Sig. asintót. (bilateral)	,941	,035
a. Variable de agrupación: L.2. Club Empleo		(7)

### Formación gerencial

Se continúa el análisis con los resultados obtenidos respecto a la Formación gerencial. Para esta actuación se han analizado 15 sujetos de grupos experimental y 4 de grupo control, todos ellos como medidas completas en el Pretest y Posttest (ver Tabla 5.27.). El análisis no paramétrico para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) que aparece en la Tabla 5.28. muestra que entre ambos grupos no existen diferencias estadísticas significativas al presentar un nivel de significación superior a  $p= 0,05$ . Al comparar las medias en las variables sobre actitudes positivas se observa que el grupo de control ha incrementado un cambio tanto en actitudes vitales como en actitudes hacia la búsqueda de empleo, mientras que el grupo experimental solo ha incrementado su actitud, y en menor medida que el grupo control, hacia la búsqueda de empleo, viendo incluso disminuido el cambio en la actitud vital. Estos datos, no obstante, han de ser tomados con cautela dado el número reducido ( $N= 4$ ) de sujetos de control analizados frente a los participantes ( $N=15$ ).

Tabla 5.27.

Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas vitales y del cambio de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en la Formación gerencial.

I.2. Formación gerencial (8)		Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	-,1154	,0208
	N	15	15
	D.T.	,59756	,48611
Control	Media	,1250	,2162
	N	4	4
	D.T.	,19670	,28469
Total	Media	-,0648	,0620
	N	19	19
	D.T.	,54251	,45165

Tabla 5.28.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en el cambio de actitud de actitudes vitales y de búsqueda de empleo, en la actuación de Formación gerencial.

	Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
U de Mann-Whitney	22,500	22,000
W de Wilcoxon	142,500	142,000
Z	-,752	-,800
Sig. asintót. (bilateral)	,452	,424
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,469 <sup>b</sup>	,469 <sup>b</sup>

a. Variable de agrupación: I.2. Formación gerencial (8)  
 b. No corregidos para los empates.

A continuación se muestra el análisis de las actitudes positivas sólo en la medida de Posttest de esta actuación, en el que se ha contado con un número mayor de sujetos (21 en grupo experimental y 11 en grupo control). Tal como refleja la Tabla 5.29., en ambos grupos se alcanzan medias altas respecto a dichas actitudes, siendo mayores los valores del grupo experimental. Los participantes de la formación gerencial presentan al finalizar dicha actuación una actitud vital y hacia la búsqueda de empleo de gran importancia. Se realiza la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon, en la que se comprueba que no existen diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos (ver Tabla 5.30.).

Tabla 5.29.

Estadísticos descriptivos de la medida de Postest de actitudes positivas vitales y de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en la Formación Gerencial.

I.2. Formación gerencial (8)		Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	4,0434	3,8349
	N	21	21
	D.T.	,46815	,43476
Control	Media	3,9565	3,6949
	N	11	11
	D.T.	,70505	,54977
Total	Media	4,0136	3,7868
	N	32	32
	D.T.	,55092	,47330

Tabla 5.30.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en la actitud vital y de búsqueda de empleo en la medida de Postest de la actuación de la Formación Gerencial

	Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
U de Mann-Whitney	105,000	98,500
W de Wilcoxon	171,000	164,500
Z	-,419	-,676
Sig. asintót. (bilateral)	,676	,499
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,696 <sup>b</sup>	,506 <sup>b</sup>

a. Variable de agrupación: I.2. Formación gerencial (8)  
 b. No corregidos para los empates.

### Prácticas gerenciales

En la actuación de Prácticas gerenciales se han analizado únicamente sujetos del grupo experimental, en concreto 14 completos para las medidas Pretest y Postest. Las medias obtenidas en sus cambios de actitudes positivas, según se observa en la Tabla 5.31., muestran que los jóvenes participantes han incrementado levemente (valor próximo al 0) su actitud hacia la búsqueda de empleo y han reducido también de forma poco significativa un cambio de actitud vital. En general, en los participantes no se ha producido un cambio significativo en las variables analizadas tras su paso por las prácticas gerenciales.

Tabla 5.31.  
Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas vitales y del cambio de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en las Prácticas gerenciales.

Prácticas gerenciales (9)		Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	-,0777	,0045
	N	14	14
	D.T.	,60135	,50015
Total	Media	-,0777	,0045
	N	14	14
	D.T.	,60135	,50015

Sin tener en cuenta la medida de Pretest, para esta actuación sí se han podido analizar las medias obtenidas en el Postest en las actitudes investigadas tanto para grupo experimental como control. En este caso, ambos grupos obtienen valores altos en las actitudes vitales y de búsqueda de empleo, siendo los jóvenes que participan en las Prácticas gerenciales (N= 20) los que alcanzan las mayores puntuaciones, tal como refleja la Tabla 5.32. El análisis no paramétrico para grupos independientes que se realiza con ambos grupos (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) muestra diferencias significativas en el caso de la actitud positiva vital mientras que no aparecen éstas para la actitud de búsqueda de empleo (ver Tabla 5.33.).

Tabla 5.32.  
Estadísticos descriptivos de la medida de Postest de actitudes positivas vitales y de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en las Prácticas gerenciales.

Prácticas gerenciales (9)		Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	4,0670	3,8267
	N	20	20
	D.T.	,46732	,44436
Control	Media	3,5746	3,4601
	N	7	7
	D.T.	,56172	,48234
Total	Media	3,9394	3,7316
	N	27	27
	D.T.	,52988	,47411

Tabla 5.33.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en la actitud vital y de búsqueda de empleo en la medida de Postest de la actuación de la Formación Gerencial

	Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
U de Mann-Whitney	26,000	42,000
W de Wilcoxon	54,000	70,000
Z	-2,449	-1,551
Sig. asintót. (bilateral)	,014	,121
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,013 <sup>b</sup>	,130 <sup>b</sup>
a. Variable de agrupación: Prácticas gerenciales (9)		
b. No corregidos para los empates.		

### Apoyo a iniciativas

De igual forma, en la actuación de Apoyo a iniciativas tampoco se han analizados sujetos de grupo control, obteniéndose resultados de los 15 participantes en el grupo experimental en el Pretest y Postest. También en este caso las medias (ver Tabla 5.34.) señalan que los jóvenes participantes han experimentado de forma leve una crecida en su actitud de búsqueda hacia el empleo, mientras que han visto reducida, en mayor medida, su cambio de actitud vital.

Tabla 5.34.

Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas vitales y del cambio de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en Apoyo a iniciativas.

Apoyo iniciativas (10)		Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	-,1154	,0208
	N	15	15
	D.T.	,59756	,48611
Total	Media	-,1154	,0208
	N	15	15
	D.T.	,59756	,48611

Tal como refleja la Tabla 5.35., al analizar únicamente los datos de Postest de esta actuación, sí se ha podido contar con sujetos de grupo de control (N= 7) quienes presentan valores menores en las dos actitudes analizadas que los sujetos participantes del grupo experimental (N= 21). Los jóvenes participantes en esta actuación presentan al finalizarla valores altos respecto a las dos actitudes positivas observadas, aun cuando en el análisis del cambio producido se constataba cierto descenso de su actitud vital. La Tabla 5.36. muestra el análisis no paramétrico para grupos independientes que se realiza con ambos grupos (U de Mann-Whitney y W de



Wilcoxon) en el que se encuentran diferencias significativas en la actitud positiva vital pero no en la actitud de búsqueda de empleo.

Tabla 5.35.

Estadísticos descriptivos de la medida de Posttest de actitudes positivas vitales y de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en el Apoyo a iniciativas.

Apoyo iniciativas (10)		Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	4,0434	3,8349
	N	21	21
	D.T.	,46815	,43476
Control	Media	3,5746	3,4601
	N	7	7
	D.T.	,56172	,48234
Total	Media	3,9262	3,7412
	N	28	28
	D.T.	,52460	,46801

Tabla 5.36.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en la actitud vital y de búsqueda de empleo en la medida de Posttest de la actuación de Apoyo a iniciativas.

	Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
U de Mann-Whitney	29,500	42,500
W de Wilcoxon	57,500	70,500
Z	-2,351	-1,647
Sig. asintót. (bilateral)	,019	,100
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,017 <sup>b</sup>	,101 <sup>b</sup>
a. Variable de agrupación: Apoyo iniciativas (10)		
b. No corregidos para los empates.		

### Taller de Redes Sociales

Por último, se analizan los resultados de la actuación Taller Redes Sociales, en la que se han obtenido datos completos de Pretest y Posttest de 29 sujetos de grupos experimental y 21 de grupo control para las dos variables analizadas, cambio de actitud vital y cambio de actitud hacia la búsqueda de empleo (ver Tabla 5.37.). Entre ambos grupos, según muestra la Tabla 5.38. que recoge el análisis no paramétrico para grupos independientes realizado (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) no existen diferencias estadísticamente significativas. En las medias obtenidas, sin

embargo se observa cómo ambos grupos han visto reducida su actitud hacia la búsqueda de empleo de forma muy similar entre la medida Pre y Post, mientras que han incrementado, en este caso el grupo experimental con mayor significación que el control, su actitud vital positiva. Los jóvenes participantes en el Taller de Redes Sociales han mejorado en su actitud vital, mientras que en la actitud concreta ante la búsqueda de empleo no han obtenido cambios significativos frente a quienes no han participado en el taller.

Tabla 5.37.

Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas vitales y del cambio de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en el Taller de Redes Sociales

L.3. Taller Redes Sociales (11)		Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	,1658	-,0586
	N	29	29
	D.T.	,53942	,63405
Control	Media	,0489	-,0532
	N	21	21
	D.T.	,27869	,34764
Total	Media	,1167	-,0563
	N	50	50
	D.T.	,44874	,52826

Tabla 5.38.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en el cambio de actitud de actitudes vitales y de búsqueda de empleo, en la actuación de Taller de Redes Sociales

	Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
U de Mann-Whitney	260,000	300,000
W de Wilcoxon	491,000	735,000
Z	-,877	-,089
Sig. asintót. (bilateral)	,381	,929
a. Variable de agrupación: L.3. Taller Redes Sociales (11)		

Estos resultados se confirman a su vez al centrar el análisis en los participantes del Taller de Redes Sociales que no han recibido ninguna otra actuación. Según se observa en la Tabla 5.39., los jóvenes que han participado únicamente en esta

actuación han disminuido su actitud hacia la búsqueda de empleo incluso con valores medios mayores que quienes han participado de otras actuaciones.

Tabla 5.39.

Estadísticos descriptivos del cambio de actitudes positivas vitales y del cambio de actitudes positivas hacia el empleo en el grupo experimental del Taller de Redes Sociales como actuación única.

L.3. Taller Redes Sociales (11)		Cambio de actitudes vitales	Cambio de actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	,1861	-,1225
	N	22	22
	D.T.	,58359	,62134

En esta actuación se han podido analizar, utilizando sólo la medida de Postest, las medias de las actitudes positivas respecto a 56 sujetos participantes de grupo experimental y 70 de grupo control. Tal como se muestra en la Tabla 5.40., los valores alcanzados en las actitudes positivas son altos en todos los sujetos (en torno a 4 sobre 5), encontrándose menor puntuación en todo caso en la actitud de búsqueda de empleo de ambos grupos. La Tabla 5.41. muestra el análisis no paramétrico para grupos independientes que se realiza con ambos grupos (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) en el que se encuentran diferencias significativas en la actitud hacia la búsqueda de empleo, mientras que éstas no aparecen en la actitud positiva vital.

Tabla 5.40.

Estadísticos descriptivos de la medida de Postest de actitudes positivas vitales y de actitudes positivas hacia el empleo en los grupos experimental y control de los participantes en el Taller de Redes Sociales.

L.3. Taller Redes Sociales (11)		Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
Experimental	Media	3,8626	3,7619
	N	56	56
	D.T.	,47784	,40899
Control	Media	4,0088	3,6557
	N	70	70
	D.T.	,50790	,39501
Total	Media	3,9438	3,7029
	N	126	126
	D.T.	,49818	,40316

Tabla 5.41.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en la actitud vital y de búsqueda de empleo en la medida de Posttest de la actuación de Taller de Redes Sociales

	Actitudes vitales	Actitudes búsqueda empleo
U de Mann-Whitney	1621,500	1535,000
W de Wilcoxon	3217,500	4020,000
Z	-1,664	-2,088
Sig. asintót. (bilateral)	,096	,037
a. Variable de agrupación: L.3. Taller Redes Sociales (11)		

### Conclusiones sobre el cambio actitudinal

En general, los resultados muestran que en las actuaciones llevadas a cabo desde la Línea Estratégica de Formación (L.1.), los jóvenes participantes mejoran en sus actitudes vitales y de búsqueda de empleo tras su paso por las actuaciones. En todos los casos, en los participantes del Taller experimental, del Taller con familias, del Taller de capacidades y de la Formación dual, se han visto incrementadas sus actitudes positivas frente a los jóvenes que no han participado. La experiencia de la Formación dual, sin embargo, ha sido diferente para los jóvenes que sólo han participado de esta actuación y no han recibido ninguna intervención más. En ellos, su actitud hacia la búsqueda de empleo se ha reducido, por lo que será necesario explorar si la Formación dual como actuación única ha de ser complementada con otras intervenciones para poder ser efectiva.

Por otro lado, en relación a las actuaciones incluidas en la Línea Estratégica de Empleo (L.2.) destaca en primer lugar el Club de Empleo, por su efecto generador de cambios positivos tanto en las actitudes vitales como en las de búsqueda de empleo. En todos los participantes de esta actuación se ha producido un incremento importante de sus actitudes positivas, e incluso en aquellos que sólo han participado de esta actividad de manera única, lo que refuerza su utilidad para los objetivos perseguidos.

El resto de actuaciones de esta línea estratégica, Experiencias de Trabajo, Formación gerencial, Prácticas gerenciales y Apoyo a iniciativas han tenido un resultado común en los cambios producidos sobre sus participantes. Tras participar en todas ellas, los jóvenes han mejorado sus actitudes hacia la búsqueda de empleo, aunque sin embargo han sufrido un cierto retroceso en sus actitudes vitales de partida. La especificidad de estas actuaciones en el eje de empleo ha podido contribuir a este

resultado, señalando los mismos la necesidad de mantener en paralelo objetivos de refuerzo de actitudes globales positivas en cualquier actuación.

Por último, en la actuación de Taller de Redes Sociales de la Línea Estratégica de Participación (L.3.) se produce el resultado a la inversa. Los jóvenes participantes han mejorado en su actitud vital, mientras que han visto reducido su interés por la búsqueda de empleo, incluso más que en aquellos que no han participado en el taller. Nuevamente, el posible diseño de las actuaciones centrado de manera exclusiva en un solo eje, y la participación única de sujetos en ellas, puede explicar estos resultados y apuntar hacia la necesidad de ofrecer actuaciones de carácter más integral y complementario.

Para finalizar este apartado se calcula una nueva variable, comportamiento de búsqueda de empleo. Para ello se seleccionan las respuestas dadas por los participantes a los ítems del cuestionario de ajuste y que son indicadoras de que la persona está teniendo conductas y pensamientos de búsqueda de empleo. Esta nueva variable tiene un rango de 0 a 14 y una media de 6,96 en el Pretest, y va desde 0 a 13 con media en 7,32 en el Postest. El valor mínimo indica que la persona no está teniendo ningún comportamiento de búsqueda de empleo y el máximo que los está teniendo todos.

Como en los análisis previos, ya que hay una medición Pretest y otra Postest, se dispone de dos puntuaciones por cada participante. Para conocer el cambio de los comportamientos de búsqueda de empleo entre el Pretest y el Postest se calcula una nueva variable en la que se resta de la segunda medición la de la primera. Así, Cambio de comportamientos= Puntuación Postest – Puntuación Pretest. De este modo, un cambio de comportamiento mayor de 0 indica que la persona ha incrementado sus comportamientos de búsqueda de empleo, y un valor menor de 0 significa que éstos han disminuido. Si no se produjera ningún cambio entre la primera y la segunda medición, el valor sería igual a 0. Posteriormente, se analizan los efectos de cada una de las actuaciones sobre esta nueva variable mediante una comparación de las medias a través de los grupos experimental y control.

La Tabla 5.42. muestra los resultados sobre el comportamiento de búsqueda de empleo en la actuación de Taller Experimental, obtenidos respecto a 35 personas del grupo experimental y 39 del grupo control. Sobre esos sujetos se realiza el análisis no

paramétrico para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) que aparece en la Tabla 5.43. En ella se comprueba que las diferencias entre ambos grupos no son estadísticamente significativas; tienen un nivel de significación superior a  $p= 0,05$ . Para esta actuación, las medias de ambos grupos indican que los participantes del grupo experimental han disminuido sus comportamientos de búsqueda de empleo, mientras que dicho comportamiento se ha visto incrementado en el grupo control. Después de realizar el Taller Experimental los jóvenes presentan menos conductas y pensamientos de búsqueda de empleo

Tabla 5.42.

Estadísticos descriptivos del cambio de comportamientos de búsqueda de empleo en los grupos experimental y control de los participantes en el Taller Experimental.

L.1.Taller Exp. (1)	Media	N	D.T.
Experimental	-,4000	35	1,49902
Control	,6410	39	2,34506
Total	,1486	74	2,04526

Tabla 5.43.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en el cambio de comportamientos de búsqueda de empleo, en la actuación de Taller Experimental

Cambio de los comportamientos de búsqueda de empleo	
U de Mann-Whitney	515,500
W de Wilcoxon	1145,500
Z	-1,930
Sig. asintót. (bilateral)	,054
a. Variable de agrupación: L.1.Taller Exp. (1)	

Se continúa el análisis con la actuación de Taller de Familias, en la que se han obtenido resultados respecto a 27 sujetos de grupo experimental y 8 de control (ver Tabla 5.44.). Las diferencias entre ambos grupos mostradas en la Tabla 5.45., son estadísticamente significativas según indica el análisis no paramétrico realizado para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon). Al igual que ocurría en la actuación anterior, los participantes del Taller de Familias disminuyen sus comportamientos de búsqueda de empleo al finalizar esta actuación, mientras que se produce un incremento de esta misma variable en el grupo control.

Tabla 5.44.

Estadísticos descriptivos del cambio de comportamientos de búsqueda de empleo en los grupos experimental y control de los participantes en el Taller de Familias.

L.1.Taller familias (2)	Media	N	D.T.
Experimental	-,4815	27	1,69548
Control	2,3750	8	3,92565
Total	,1714	35	2,61765

Tabla 5.45.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en el cambio de comportamientos de búsqueda de empleo, en la actuación de Taller de familias.

Cambio de los comportamientos de búsqueda de empleo	
U de Mann-Whitney	56,000
W de Wilcoxon	434,000
Z	-2,112
Sig. asintót. (bilateral)	,035
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,041 <sup>b</sup>
a. Variable de agrupación: L.1.Taller familias (2)	
b. No corregidos para los empates.	

El análisis de los resultados en la actuación de Taller de Capacidades se ha realizado sobre 39 participantes del grupo experimental y 35 sujetos del grupo control, presentando ambos grupos tal como refleja la Tabla 5.46. un incremento en el comportamiento de búsqueda de empleo. Entre ellos no existen diferencias significativas según se confirma con la prueba no paramétrica para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) que se muestra en la Tabla 5.47.

Tabla 5.46.

Estadísticos descriptivos del cambio de comportamientos de búsqueda de empleo en los grupos experimental y control de los participantes en el Taller de Capacidades.

L.1. Taller Capacidades (4)	Media	N	D.T.
Experimental	,4103	39	2,20905
Control	,6857	35	1,95194
Total	,5405	74	2,08181

Tabla 5.47.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en el cambio de comportamientos de búsqueda de empleo, en la actuación de Taller de Capacidades.

Cambio de los comportamientos de búsqueda de empleo	
U de Mann-Whitney	671,500
W de Wilcoxon	1451,500
Z	-,127
Sig. asintót. (bilateral)	,899

En relación a la actuación de Formación Dual, según muestra la Tabla 5.48., los participantes para ambos grupos (N=27) de grupo experimental y grupo control han disminuido sus comportamientos de búsqueda de empleo. El análisis no paramétrico realizado para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) que aparece en la Tabla 5.49., muestra que la diferencia entre ambos grupos no es estadísticamente significativa para la variable estudiada.

Tabla 5.48.

Estadísticos descriptivos del cambio de comportamientos de búsqueda de empleo en los grupos experimental y control de los participantes en la Formación Dual.

L.1.Formación Dual (5)	Media	N	D.T.
Experimental	-,0370	27	2,29517
Control	-,2963	27	2,36667
Total	-,1667	54	2,31280

Tabla 5.49.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en el cambio de comportamientos de búsqueda de empleo, en la actuación de Formación Dual.

Cambio de los comportamientos de búsqueda de empleo	
U de Mann-Whitney	350,500
W de Wilcoxon	728,500
Z	-,247
Sig. asintót. (bilateral)	,805
a. Variable de agrupación: L.1.Formación Dual (5)	

Se analizan a continuación los cambios producidos en el comportamiento de búsqueda de empleo en los sujetos observados para la actuación de Experiencias de Trabajo. En este caso, según muestra la Tabla 5.50. los 26 jóvenes participantes de grupo experimental han incrementado dicho comportamiento tras su paso por la actuación, mientras que los sujetos del grupo control lo han reducido. No existen además



diferencias estadísticas significativas en el análisis de contraste realizado para ambos grupos (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) tal como se refleja en la Tabla 5.51. Con estos resultados se confirma que los jóvenes que participan en las Experiencias de Trabajo, al finalizar las mismas, muestran una conducta más positiva hacia la búsqueda de empleo.

Tabla 5.50.

Estadísticos descriptivos del cambio de comportamientos de búsqueda de empleo en los grupos experimental y control de los participantes en las Experiencias de Trabajo.

L.2.Experiencias Trabajo (6)	Media	N	D.T.
Experimental	1,1538	26	4,17317
Control	-,3750	24	1,58286
Total	,4200	50	3,26447

Tabla 5.51.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en el cambio de comportamientos de búsqueda de empleo, en la actuación de Experiencias de Trabajo.

Cambio de los comportamientos de búsqueda de empleo	
U de Mann-Whitney	258,000
W de Wilcoxon	558,000
Z	-1,243
Sig. asintót. (bilateral)	,214
a. Variable de agrupación: L.2.Experiencias Trabajo (6)	

La Tabla 5.52. muestra los resultados del análisis del cambio de comportamiento en la búsqueda de empleo para la actuación Club de Empleo, en la que se han observado 98 sujetos de grupo experimental y 92 de grupo control. Sobre dichos sujetos se realiza el análisis no paramétrico para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) que aparece en la Tabla 5.53. En ella se comprueba que las diferencias entre ambos grupos no son estadísticamente significativas. El análisis de las medias indica que los jóvenes que participan en el Club de Empleo experimentan un cambio positivo en su comportamiento de búsqueda de empleo mayor que el que se produce entre los sujetos del grupo control. Sus conductas y pensamientos hacia la búsqueda de empleo son más fuertes que las de los jóvenes que no participan.

Tabla 5.52.

Estadísticos descriptivos del cambio de comportamientos de búsqueda de empleo en los grupos experimental y control de los participantes en el Club de Empleo.

L.2. Club Empleo (7)	Media	N	D.T.
Experimental	,4796	98	2,75916
Control	,1957	92	2,37311
Total	,3421	190	2,57662

Tabla 5.53.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en el cambio de comportamientos de búsqueda de empleo, en la actuación de Club de Empleo.

Cambio de los comportamientos de búsqueda de empleo	
U de Mann-Whitney	4093,500
W de Wilcoxon	8371,500
Z	-1,131
Sig. asintót. (bilateral)	,258
a. Variable de agrupación: L.2. Club Empleo (7)	

Se continua, tal como muestra la Tabla 5.54., con los resultados respecto a la actuación Formación gerencial, en la que han participado 22 jóvenes y se han observado 18 como grupo control. El análisis de estos resultados indica que en todos los sujetos se produce un cambio en positivo sobre el comportamiento de búsqueda de empleo, siendo éste de nuevo mayor entre los participantes de la actuación que en los no participantes. Una vez realizada la prueba no paramétrica para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) con dichos sujetos, se comprueba que no existen diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos (ver Tabla 5.55.).

Tabla 5.54.

Estadísticos descriptivos del cambio de comportamientos de búsqueda de empleo en los grupos experimental y control de los participantes en la Formación gerencial.

I.2. Formación gerencial (8)	Media	N	D.T.
Experimental	,2273	22	2,34890
Control	,1667	18	,78591
Total	,2000	40	1,80028

Tabla 5.55.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en el cambio de comportamientos de búsqueda de empleo, en la actuación de Formación gerencial.

Cambio de los comportamientos de búsqueda de empleo	
U de Mann-Whitney	174,500
W de Wilcoxon	345,500
Z	-,711
Sig. asintót. (bilateral)	,477
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,527 <sup>b</sup>
a. Variable de agrupación: 1.2.Formación gerencial (8)	
b. No corregidos para los empates.	

En relación a la actuación de Prácticas gerenciales, según muestra la Tabla 5.56., se han obtenido resultados respecto a 21 sujetos participantes y 13 no participantes. Las medias analizadas sobre la variable del cambio de comportamientos en la búsqueda de empleo, indican que han sido los jóvenes participantes en dicha actuación quienes han incrementado dicho comportamiento, frente a los sujetos del grupo control que han permanecido sin cambios. Se realiza con dichos sujetos el análisis no paramétrico para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) que aparece en la Tabla 5.57., en el que no se muestran diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos.

Tabla 5.56.

Estadísticos descriptivos del cambio de comportamientos de búsqueda de empleo en los grupos experimental y control de los participantes en las Prácticas gerenciales.

1.2. Prácticas gerenciales (9)	Media	N	D.T
Experimental	,1905	21	2,40040
Control	,0000	13	,00000
Total	,1176	34	1,87107

Tabla 5.57.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en el cambio de comportamientos de búsqueda de empleo, en la actuación de Prácticas gerenciales.

Cambio de los comportamientos de búsqueda de empleo	
U de Mann-Whitney	117,000
W de Wilcoxon	208,000
Z	-,791
Sig. asintót. (bilateral)	,429
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,506 <sup>b</sup>
a. Variable de agrupación: Prácticas gerenciales (9)	
b. No corregidos para los empates.	

Se continúa el análisis de los resultados con los relativos a la actuación Apoyo a las iniciativas, para la que según muestra la Tabla 5.58. se han obtenido las medias del cambio de comportamientos en búsqueda de empleo para el grupo experimental (N=22) y para el grupo control (N=13) respectivamente. Al igual que en la actuación anterior, los jóvenes participantes han incrementado su comportamiento de forma positiva mientras que en los no participantes no se ha producido ningún cambio. Tras recibir el apoyo a las iniciativas, los jóvenes han aumentado sus conductas y pensamientos respecto a la búsqueda de empleo. No existen diferencias estadísticas significativas entre ambos grupos según indica el análisis no paramétrico realizado para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon) (ver Tabla 5.59.).

Tabla 5.58.

Estadísticos descriptivos del cambio de comportamientos de búsqueda de empleo en los grupos experimental y control de los participantes en el Apoyo a iniciativas.

1.2. Apoyo iniciativas (10)	Media	N	D.T.
Experimental	,2273	22	2,34890
Control	,0000	13	,00000
Total	,1429	35	1,84937

Tabla 5.59.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en el cambio de comportamientos de búsqueda de empleo, en la actuación de Apoyo a iniciativas.

Cambio de los comportamientos de búsqueda de empleo	
U de Mann-Whitney	117,000
W de Wilcoxon	208,000
Z	-1,004
Sig. asintót. (bilateral)	,315
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,389 <sup>b</sup>
a. Variable de agrupación: Apoyo iniciativas (10)	
b. No corregidos para los empates.	

Por último se muestran en la Tabla 5.60. los resultados obtenidos en el análisis de la actuación de Taller de Redes Sociales en la que se han observado 75 y 70 jóvenes en grupo experimental y control, respectivamente. Según se muestra en la Tabla 5.61., entre ambos grupos no existen diferencias estadísticamente significativas, lo que se comprueba tras el análisis no paramétrico realizado para grupos independientes (U de Mann-Whitney y W de Wilcoxon). Los resultados muestran que en los participantes del Taller de Redes Sociales se produce un cambio a menor en su comportamiento de búsqueda de empleo tras realizar la actuación, mientras que dicho comportamiento se ha incrementado en los sujetos no participantes.

Tabla 5.60.

Estadísticos descriptivos del cambio de comportamientos de búsqueda de empleo en los grupos experimental y control de los participantes en el Taller de Redes Sociales.

L.3. Taller Redes Sociales (11)	Media	N	D.T.
Experimental	-,1200	75	2,00648
Control	,1714	70	1,26229
Total	,0207	145	1,68930

Tabla 5.61.

Estadísticos no paramétricos de la comparación entre el grupo experimental y el grupo control en el cambio de comportamientos de búsqueda de empleo, en la actuación de Taller de Redes Sociales.

Cambio de los comportamientos de búsqueda de empleo	
U de Mann-Whitney	2504,000
W de Wilcoxon	5354,000
Z	-,584
Sig. asintót. (bilateral)	,559
a. Variable de agrupación: L.3. Taller Redes Sociales (11)	

**Conclusiones sobre el cambio comportamental.**

Los resultados muestran que los comportamientos de búsqueda de empleo de los jóvenes que han participado en las diferentes actuaciones han sufrido cambios muy diferentes en función de la intervención recibida.

En concreto, las actuaciones que han favorecido un incremento claro en las conductas y pensamientos de los jóvenes hacia su implicación en la búsqueda de empleo han sido especialmente las centradas en Experiencias de Trabajo, Formación gerencial, Prácticas gerenciales, Apoyo a iniciativas y Club de Empleo. En todas ellas, pertenecientes a la Línea estratégica de Empleo (L.2.), los objetivos centrales se han dirigido a la capacitación y experimentación de competencias laborales, por lo que la estrategia desarrollada ha permitido el cambio real en los comportamientos de los jóvenes. Pasar de las actitudes a las conductas ha sido posible en la medida en la que los participantes ensayan estas conductas en espacios pseudo-reales de trabajo, lo que apunta hacia la conveniencia de ofrecer a estos jóvenes espacios diversos de acompañamiento en su experimentación laboral.

Por otro lado, las actuaciones dirigidas especialmente a la Formación y Participación, han producido un retroceso en el comportamiento de búsqueda de empleo de sus integrantes, sobre todo en aquellos que han participado del Taller Experimental, de Familias y de Redes Sociales y en la Formación Dual. No obstante, estos resultados pueden indicar que la información y formación recibida desde estas actuaciones, está contribuyendo a reducir en los jóvenes sus conductas de búsqueda de empleo previa en la medida en la que le ofrece las respuestas que antes no tenían y que les hacía dar pasos concretos de búsqueda, aunque quizás éstos no fueran adecuados. Comprobar si los pasos previos podían ser menos exitosos que las nuevas respuestas de las que ahora disponen, puede ser una línea futura de estudio para este colectivo.

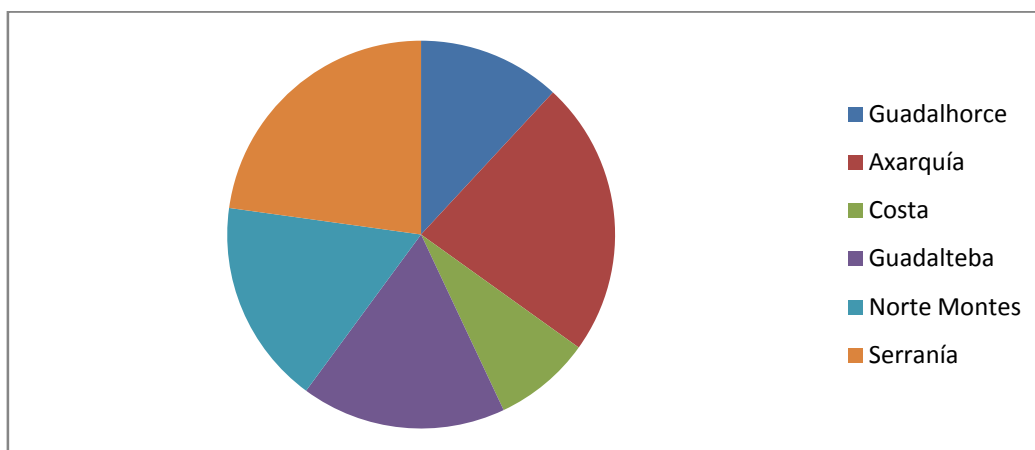
## 6. Análisis del perfil de entrada

En primer lugar, se describen los datos sociodemográficos y descriptivos de los sujetos participantes. Seguidamente, se analizan los principales elementos que se relacionan con la búsqueda de empleo, en función de las puntuaciones obtenidas en las trayectorias de los dos grupos estudiados: experimental y control y de la zona o localidad de procedencia de los sujetos participantes.

### Datos descriptivos y sociodemográficos de los participantes.

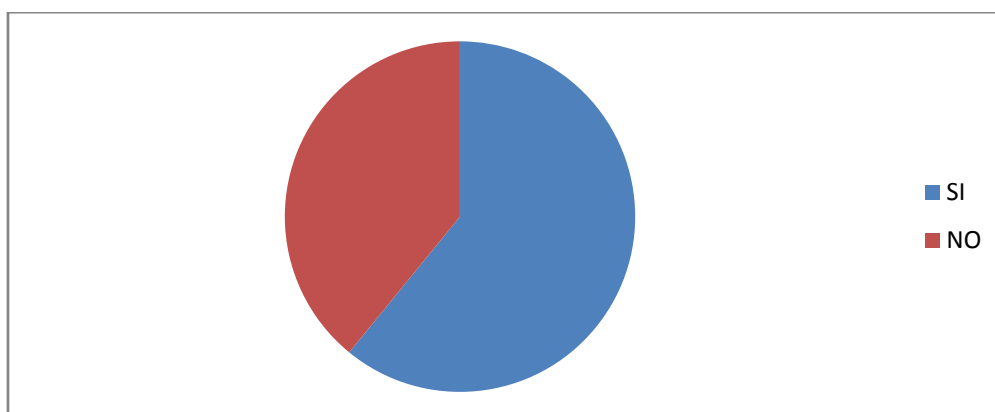
A continuación describimos las principales características de los participantes, en función de la zona y grupo de pertenencia.

Figura 6.1.  
Zona de pertenencia



Como se puede apreciar en la Figura 6.1., la mayoría procede de la zona interior de Málaga, del ámbito rural (Axarquía 23% y Serranía 22.8%) seguido de Guadalteba y Norte Montes, con un porcentaje de 17.1% en ambas localidades. La zona costera representa el segmento de población más bajo (8.1 %). En cuanto a los grupos de estudio, el grupo experimental es ligeramente superior, representando el 60,9% del total, frente al 39,1% el grupo control.

Figura 6.2.  
Grupo de pertenencia.



Al tratarse de un grupo de jóvenes en situación de vulnerabilidad y en ocasiones de exclusión social, la mayoría (63.3%) son derivados del Sistema Público de Servicios Sociales, mientras que el 36,7% no proceden de este sistema de de Protección Social. En función del grupo, las diferencias son contundentes, la mayoría de los usuarios de de Servicios Sociales pertenecen al grupo control (82.1%) frente a la mitad en el caso del experimental (51.1%)

### **Situación educativa.**

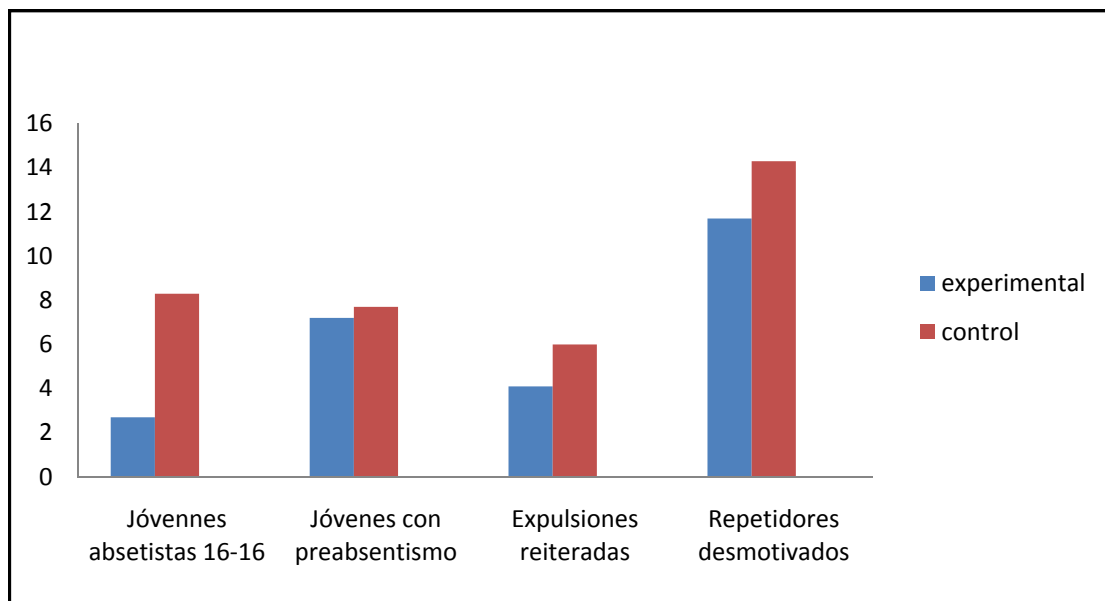
Nos referimos a la situación educativa de estos jóvenes y a sus posibilidades educativas, al entender que la formación y educación representan un vector fundamental para la inserción laboral e igualdad de oportunidades (ver Figura 6.3.). Si analizamos estos datos en función de la zona o municipio se aprecian diferencias estadísticamente hablando. En general, un 4.7% del total de jóvenes entre los 15 y 16 años presentan una situación de absentismo, con las cifras más altas en los Municipios de Guadalteba (12.5%) y costa (7.9%). Han también un considerable 6.8% de pre-absentistas que asisten irregularmente clase, con puntuaciones más altas en las localidades de la costa (18.4%) y Serranía (10.5%). Por grupos, hay mayor absentismo en el grupo control (8.3%) frente al 2.7 % del experimental. En este factor están casi empatados ambos grupos, con una diferencia de cinco décimas por encima el grupo control (7.7%) ante una asistencia irregular a clase de un 7.5% del experimental.



A estos factores añadimos dos pluses específicos al absentismo, el de las expulsiones reiteradas (4.4%) que se dan con mayor frecuencia en la Serranía (9.5%) y la costa (7.9%) y un 12.9% de repetidores desmotivados, en mayor medida en la Serranía (20%) y en Norte Montes (19.3%). Estas expulsiones son algo más acusadas en el grupo control (6%) frente al experimental (4%).

Deducimos entonces que se encuentran en una situación de vulnerabilidad y cierto grado de absentismo, que dificulta el éxito en el desarrollo educativo y formativo de esta etapa socializadora fundamental hacia el tránsito a la vida laboral. También concluimos una situación educativa en el grupo control que el experimental, con puntuaciones más altas en todos los apartados. A continuación se representan las figuras correspondientes a los datos indicados, según la pertenencia al grupo experimental o control.

Figura 6.3.  
Situación educativa



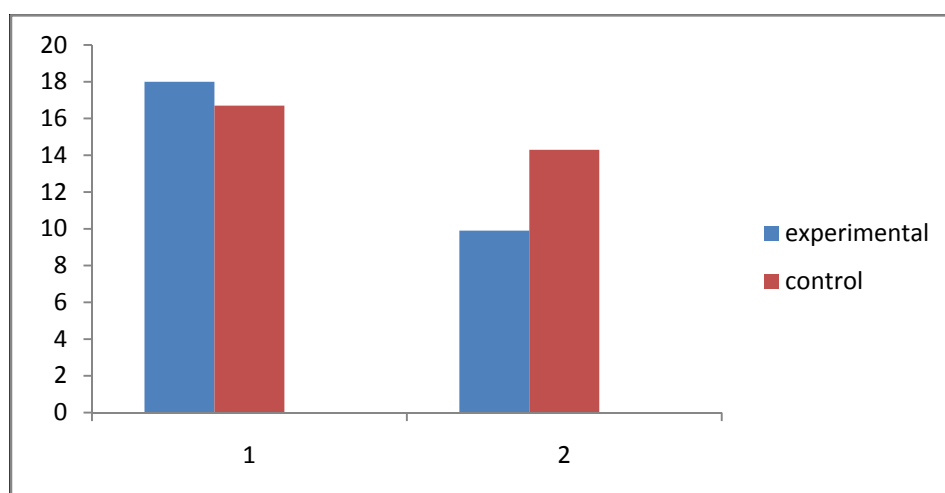
### Motivación.

Cuando hablamos de motivación de cara al empleo, nos referimos a aquellas actuaciones que llevan a cabo los jóvenes para lograr los objetivos de inserción laboral. En definitiva, la voluntad que manifiestan por ellos mismos en función del contexto actual del mercado laboral para alcanzar ciertas metas. En este caso deducimos que un considerable 17.1% tiene un bajo nivel de motivación para realizar

las tareas diarias, lo cual, denota cierta falta de interés para la búsqueda de empleo por ellos mismos, y que necesitan estímulos o apoyo social que facilite el proceso de búsqueda y localización de empleo. Como ocurre en todas las variables, subyacen diferencias por localidades, presentándose en mayor porcentaje en la Axarquía (20.9%) seguido de la Serranía (19%) y de la costa (18%). El función del grupo, el experimental con un 18.7% tiene una puntuación mayor que el control (16.7%).

Por lo que respecta a la motivación intrínseca para buscar empleo, un 10% afirma tener baja motivación para buscar empleo. Por zonas, los procedentes de la costa (21.1%) y los de Guadalhorce son los que reflejan menos motivación. El resto de municipios tiene una motivación mucho más alta. Por grupos, el grupo control (14.3%) tiene menor motivación para localizar empleo que el experimental (9.9%).

Figura 6.4.  
Nivel de motivación



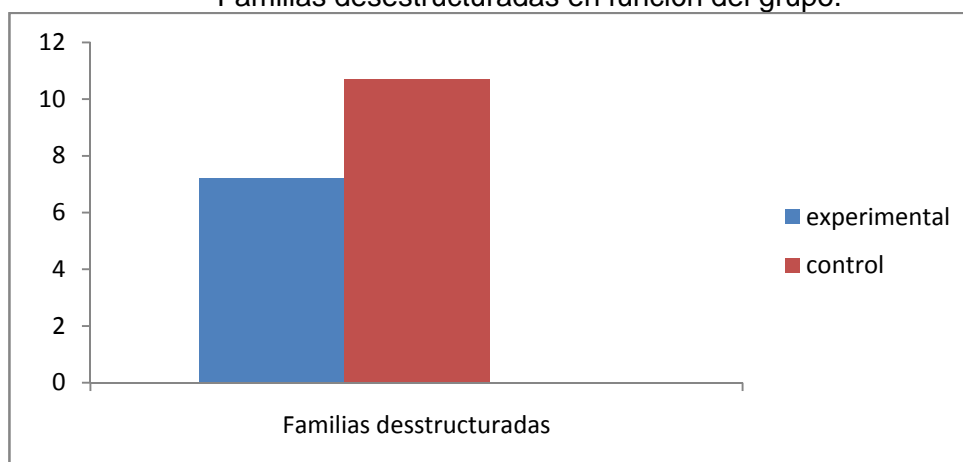
**Situación familiar.**

Agrupa las relaciones, el tipo de familia, las familias desestructuradas que propician descontrol en los menores. Un 7.2% de las familias son desestructuradas, siendo el grado de desestructuración notablemente superior en la costa (23.7%) y en Guadalteba (17.5%). En el resto de municipios las cifras son bajas y rondan entre un 3 y un 8%. Las familias desestructuradas se dan en mayor medida en el grupo control (10.7%) que en el experimental (7.2%).

La estructura familiar hace referencia a aquello que se ha adquirido y se incorpora en el cuerpo de forma duradera (Bourdieu, 1988). Puede constituir un factor

de riesgo por diversos motivos. O bien porque no puedan atender su sus hijos, por los problemas sociales que existen, la visión del género, o por la imposibilidad de obtener recursos suficientes para el apoyo familiar. En este caso deducimos que la familia no cumple las funciones ni expectativas sociales que se esperan como sostén que garantice la protección afectiva y el cuidado, para cumplir las expectativas sociales como futuros adultos. Con intención clarificadora, se muestran en la figura 6.5. los resultados obtenidos en función de la pertenencia al grupo experimental o control.

Figura 6.5.  
Familias desestructuradas en función del grupo.

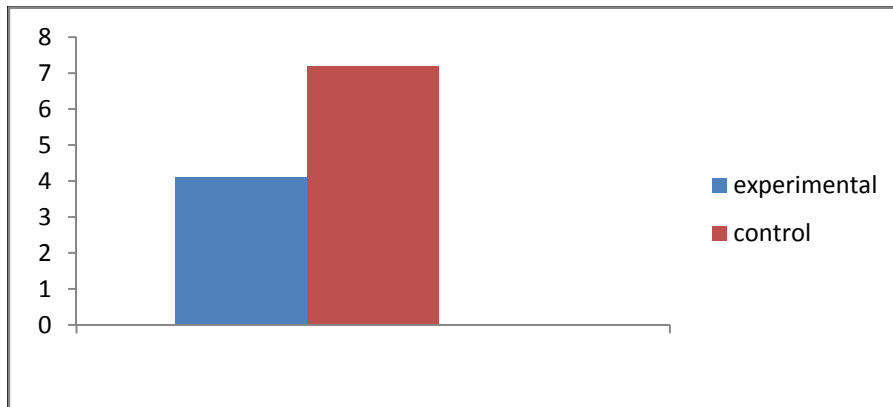


### Situación social y laboral.

Hemos analizado otros factores sociales y laborales que pueden incidir en la vulnerabilidad, en las dificultades de cara a la empleabilidad de este colectivo, teniendo en cuenta una serie de factores específicos como los problemas de conducta dentro y fuera del aula; el desempleo; la escasa cualificación; el bajo nivel de formación y la dedicación exclusiva a las tareas del hogar. Describimos las puntuaciones obtenidas en los factores referidos a:

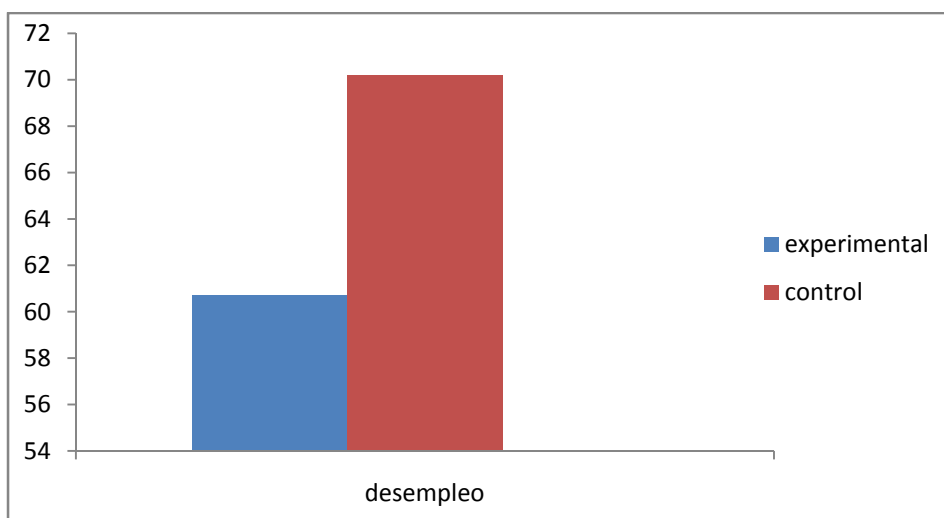
Problemas de comportamiento fuera del aula. Se trata de una problemática menor que sólo afecta al 5.4% del total, destacando la mayor puntuación en la costa (10.5%) y de la Serranía (9.5%). En el resto los porcentajes son muy bajos. Por lo que respecta a los grupos, se producen más problemas de comportamiento fuera del aula en el grupo control (7.7%) que en el experimental (4.1%). En la gráfica lo indicamos:

Figura 6.6.  
Problemas de comportamiento dentro y fuera del aula



Respecto al desempleo en los jóvenes de 16 a 24 años. Se trata de una tasa de desempleo juvenil muy alta (63.9%) y tres veces superior a la media de la población general, como se refleja en el gráfico. Esta cifra es tan alarmante que justifica la necesidad de realizar medidas y acciones específicas para paliar este problema endémico de desempleo juvenil. Por zonas, los porcentajes son bastante ponderados, aunque los más afectados por esta situación son los jóvenes de Norte Montes (78.9%) seguidos de los de la Axarquía (73.6%). La tasa más baja de desempleo juvenil la tiene la costa (36.8%) aunque también es una cifra considerable. El desempleo juvenil es más acusado en el grupo control (70.2%) que en el experimental (60.4%). Se representa en la Figura 6.7.

Figura 6.7.  
Desempleo en jóvenes de 16 a 24 años

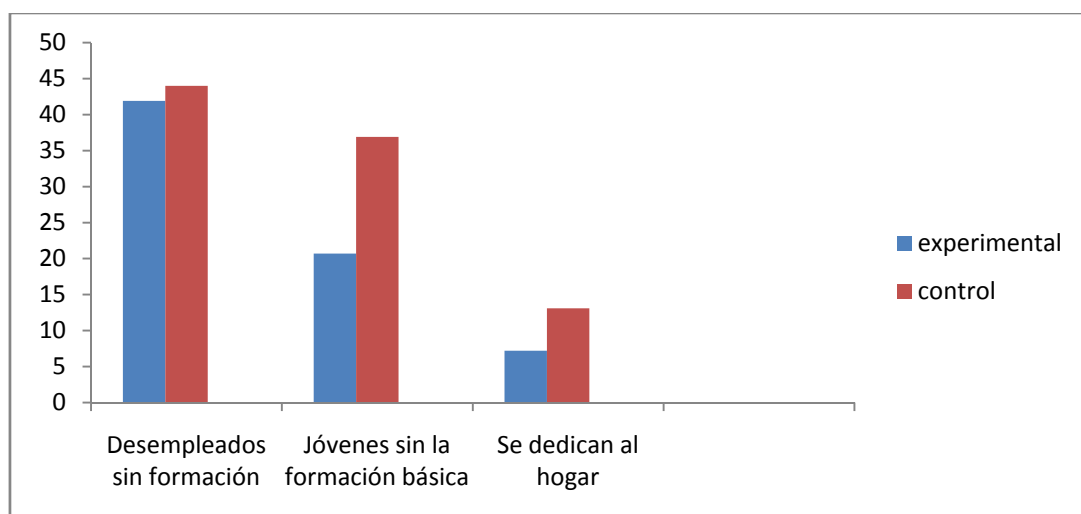


Una vez descrito en términos generales el desempleo juvenil, desglosamos otros resultados específicos relacionados con el desempleo como son el bajo nivel de cualificación e instrucción.

- Personas desempleadas sin formación específica que no realizan acciones formativas. Los datos son determinantes, casi la mitad de la población joven analizada no tiene cualificación ocupacional y tampoco participa en programas de formación continua o profesional en el 40.3% de los casos. Sin duda, la falta de cualificación o formación es un factor explicativo del alto desempleo juvenil. En Norte Montes (57.9%) y Guadalupe (55%) esta problemática es mayor, siendo menor en la costa (18.4%). También encontramos una incidencia ligeramente superior en el grupo control (44%) que en el experimental (41.9%).
- Jóvenes que han abandonada la formación reglada sin concluir la enseñanza secundaria obligatoria. Como se refleja en el gráfico, hay un porcentaje muy alto de jóvenes sin acabar los estudios básicos, entendidos como la formación mínima necesaria para acceder al mercado laboral (24.1%). Por zona, son Guadalupe (37.5%), Norte Montes (35.1%), y Guadalupe (33.8%) los que tienen más jóvenes sin completar esta formación. Por el contrario en la Serranía (15.2%) y la Axarquía (22%) la cifra de jóvenes sin estudios básicos es más baja. El grupo control, como es habitual puntúan por encima (36.9%) del experimental (20.7%).
- Personas que se dedican a trabajar en el hogar de forma exclusiva. Un 9.8 % se dedica en exclusiva a las tareas domésticas como actividad laboral o tarea principal. El Municipio que tiene una cifra muy por encima del resto es Guadalupe con un 25%. Por grupos: 13.1% (control) y 7.2% (experimental).

En la Figura 6.8.se sistematizan los datos reflejados en los tres ítems anteriores, comparando las puntuaciones obtenidas en el grupo experimental y control.

Figura 6.8.  
Situación socio-laboral



#### Actitudes relacionadas con la búsqueda de empleo.

Triandis (1991) define la actitud como un estado personal que predispone a una respuesta favorable o desfavorable frente a algo. Las actitudes de cara a la inserción laboral de los jóvenes dirigen la conducta y colaboran en la inserción laboral. Para la transición socio-laboral, es necesaria además de una formación adecuada y adquirir las competencias, una actitud que favorezca la motivación y la autorresponsabilización de las persona para buscar y encontrar empleo. Para relacionar estas indicaciones con los resultados obtenidos, concretamos las acciones que llevan a cabo los jóvenes para buscar empleo, que están muy relacionadas con una actitud positiva en el proceso de inserción. En primer lugar describimos los datos relativos a las actitudes positivas de cara a la búsqueda de empleo. Posteriormente analizamos la actitud receptiva y positiva en cuanto al trabajo se refiere.

Los datos obtenidos en cuanto a la actitud de búsqueda de empleo son los siguientes:

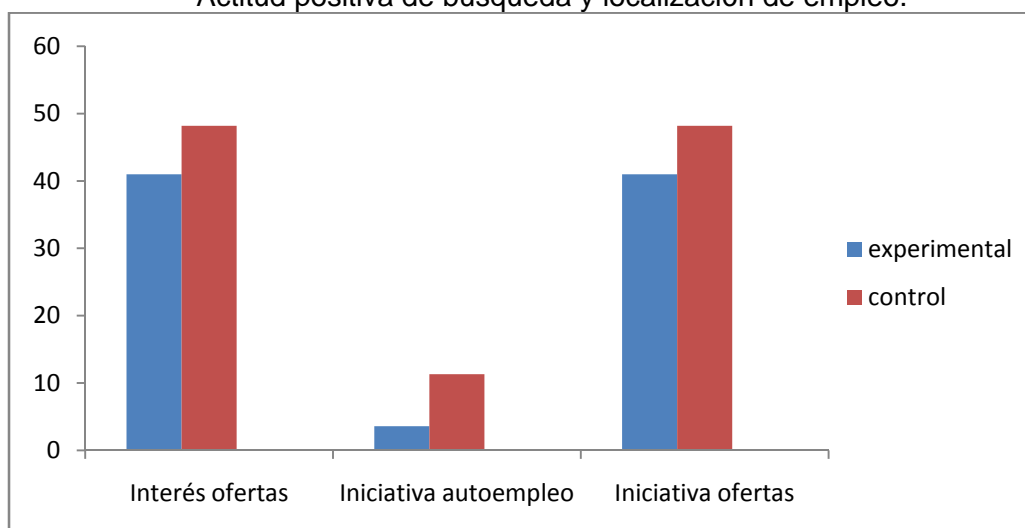
- Mostrar interés por las ofertas de empleo. Casi la mitad de los jóvenes muestra interés por los ofertas (43.9%). Los municipios donde se aprecia mayor interés son los de Norte Montes (63.2%) Guadalteba (47.5%) y la Axarquía (47.3). En el otro vértice, los de la costa relejan menos interés (18.4%). Si distinguimos por grupos, tienen mayor interés los del control (48.2%) que los del experimental (41.6%).
- Iniciativa de autoempleo: intención de crear una empresa en el último año. La iniciativa de emprendimiento y autoempleo es muy reducida, con un escaso 6.8%

de jóvenes con intención de montar una empresa o negocio por su cuenta. Es decir, la mayoría optan por técnicas pasivas de búsqueda de empleo, en lugar de técnicas activas. Hay una diferencia del triple de porcentaje en el grupo control, con una iniciativa del 11.3%, frente al 3.6% del experimental.

- Interés por las ofertas de empleo. El 43.9% tiene interés por las ofertas de empleo. Los jóvenes con mayor interés son los de Norte Montes (63.2%) y los que menos interés tienen por las ofertas con bastante distancia, son los de la costa (18.4%). El interés es mayor también en el grupo control con un 48.2% de porcentaje, frente al 41.6% del experimental.

Sistematizamos a continuación en la Figura 6.9. los porcentajes obtenidos en términos generales sobre los sujetos en los aspectos relacionados con la actitud positiva de cara a la búsqueda y localización de empleo:

Figura 6.9.  
Actitud positiva de búsqueda y localización de empleo.



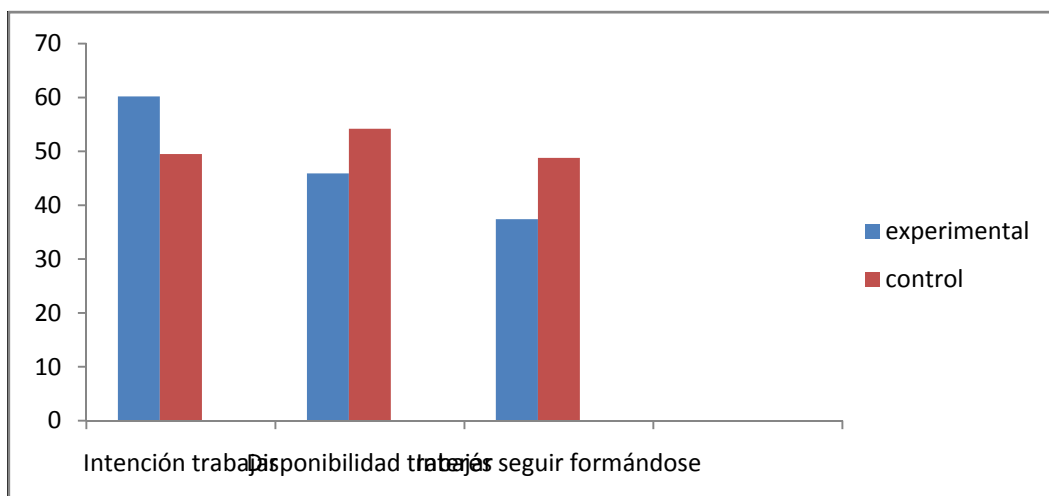
De cara al trabajo, la actitud es bastante positiva, con diferencias en las puntuaciones entre el grupo control y el experimental, como describimos a continuación:

- Intención de trabajar. Más de la mitad (54.1%) tiene intención de trabajar, con una actitud receptiva de cara al empleo. Este propósito es mayor en Norte Montes (73.7%) y Guadalupe (56.2%) y menor en la costa (23.7%). Los del grupo experimental tienen más intención de trabajar en un 60.7% de los casos, que los del grupo control (49.5%).
- Disponibilidad para trabajar. Casi la mitad de los jóvenes (49.2%) tiene disposición a trabajar y una actitud receptiva de cara al trabajo. Por zona, es mayor la predisposición en la Axarquía (49.5%) y menor en la costa, muy por debajo de las

- puntuaciones del resto de municipios (18.4%). La disponibilidad es algo más alta en el grupo control (54.2%) que en el experimental (45.9%)
- Interés por continuar formándose. Algo más de la mitad (57.8%) muestra desinterés por la formación, y esto a pesar del bajo de nivel de instrucción y cualificación de estos participantes. Los que tienen mayor interés por la formación son los jóvenes de Norte Montes (56.1%) y de la Axarquía (44%). En cambio y una vez más en la costa (28.9%) son los que tienen un menor interés, aunque cabe señalar que en la costa en nivel de instrucción y cualificación es más alto. Los del grupo control tienen más interés por seguir completando su formación (48.8%) que los del grupo experimental (37.4%).

En la Figura 6.10. se representan los resultados obtenidos en los ítem referidos a la actitud positiva de cara a trabajar o insertarse en el mundo laboral, distinguiendo las puntuaciones obtenidas en el grupo experimental y control.

Figura 6.10  
Actitud de cara al trabajo.



**Interpretación de los datos y conclusiones.**

En el análisis realizado, hemos relacionado de forma simultánea la vertiente laboral y la psicosocial con el proceso de inserción de estos jóvenes al mercado laboral, recabando información de las características descriptivas y de la situación social, laboral, relacionando estos factores con las actitudes y la motivación, como vectores básicos a la hora de la iniciativa o la búsqueda y localización de empleo. Concluimos en términos generales un nivel de motivación bajo y una actitud poco receptiva a la



iniciativa propia y moderada en la colaboración con las técnicas de búsqueda, localización de empleo. Después del análisis de los resultados, se hace plausible que el desempleo juvenil está relacionado con las actitudes y la motivación; como ejes transversales en la búsqueda y localización de empleo.

Por otra parte, la situación personal, los factores sociales y la desestructuración familiar, además de influir en la forma de orientarse hacia la empleabilidad, tiene un importante papel e impacto psico-social en ellos, incidiendo en el proceso laboral.

Como evidencian los datos, en general son personas de bajo nivel de cualificación, de formación, con un importante porcentaje de absentismo y de participantes sin completar la educación obligatoria. En cambio, a pesar de estas circunstancias poco favorables a la inserción laboral, se consideran empleables aunque precisan de más acciones formativas, de apoyo social, familiar y de intermediación laboral o técnicas de búsqueda de empleo, porque existen barreras psicológicas, sociales, que limitan sus posibilidades.

Es también una necesidad prioritaria, contemplar el emprendimiento social, acompañado de una adecuada orientación socio laboral, para desarrollar las potencialidades y la iniciativa social. La empleabilidad depende de un conjunto de factores internos, externos, actitudinales y de la capacidad para adaptarlos a la demanda.

Por último, señalar la tendencia general a unas puntuaciones más altas en el grupo control que en el experimental, de lo cual deducimos, una mayor actitud y motivación de cara al empleo de estos jóvenes, pero una mayor problemática específica en cuanto a situación social y otros factores específicos.

## 7. Conclusiones finales.

A continuación se exponen las principales conclusiones de la evaluación del Experimento Social llevado a cabo por la Diputación Provincial de Málaga en el marco del Proyecto ESPY “Experimentation on Social Policy for Youth”. Para ello los participantes se han dividido en grupo experimental y grupo control y se han obtenido medidas de pretest y posttest de ambos grupos en relación a las actitudes vitales, actitudes hacia la búsqueda de empleo y ajuste psicosocial. Además los datos obtenidos se han analizado atendiendo al sexo, la edad y la zona de la provincia donde se ha desarrollado el estudio. También se han analizado los efectos de las actuaciones sobre las actitudes y comportamientos de búsqueda de empleo de los participantes.

En primero lugar, en cuanto al perfil sociodemográfico de los participantes hay que indicar que éstos son jóvenes de edades comprendidas entre los 15 y 24 años. El grupo experimental ha sido ligeramente superior, representando el 60,9% del total, frente al 39,1% del grupo control. Son jóvenes en situación de vulnerabilidad y en ocasiones de exclusión social, la mayoría (63.3%) son derivados del Sistema Público de Servicios Sociales y proceden principalmente del ámbito rural de la zona interior de Málaga. En relación a la formación académica también se encuentran en una situación de vulnerabilidad ya que muestran un cierto grado de absentismo, esto dificulta el éxito en el desarrollo educativo y formativo de esta etapa socializadora fundamental hacia el tránsito a la vida laboral. Hay un porcentaje alto de jóvenes sin acabar los estudios básicos (24%), entendidos como la formación mínima necesaria para acceder al mercado laboral y un 10 % se dedica exclusivamente a las tareas domésticas como actividad laboral o tarea principal. En gran parte proceden de familias desestructuradas, aunque no presentan problemas importantes de comportamiento fuera del aula. Respecto al tema laboral presentan una tasa de desempleo juvenil muy alta (63.9%) tres veces superior a la media de la población general. Casi la mitad de la población joven analizada no tiene cualificación ocupacional y tampoco participa en programas de formación continua o profesional en el 40.3% de los casos. Sin duda, la falta de cualificación o formación es un factor explicativo del alto desempleo juvenil. Los participantes muestran una baja motivación para la realización de las tareas diarias y para la búsqueda de empleo. En cuanto a las actuaciones que llevan a cabo los jóvenes para buscar empleo, encontramos que casi la mitad de los jóvenes

(43.9%) muestra interés por los ofertas de empleo. Más de la mitad tiene intención de trabajar, con una actitud receptiva de cara al empleo. Sin embargo, la iniciativa de emprendimiento y autoempleo es muy reducida y algo más de la mitad manifiesta desinterés por la formación, y esto a pesar del bajo de nivel de instrucción y cualificación de estos participantes.

En relación a los cambios producidos tras la intervención, se constata en primer lugar que en general respecto a las actitudes vitales se han producido cambios interesantes en el grupo experimental. Se han encontrado diferencias significativas en todos los aspectos que tienen que ver con la necesidad de trabajar de forma responsable para conseguir cosas, en la satisfacción que les reporta el trabajo y en que no les importa emplear todo el tiempo que sea necesario para terminar algo. También aumentan su percepción de seguridad en la capacidad para hacer cosas. Todos estos cambios son significativos solo para el grupo experimental pero no para los participantes del grupo control. Por tanto esto indica que la intervención ha mejorado de forma muy importante la percepción de los participantes de que el trabajo duro y el esfuerzo son la base para conseguir objetivos.

En el resto de las cuestiones, aunque no se hayan producido cambios estadísticos significativos sí que ha habido mejoras importantes en cuanto a que ha aumentado el entusiasmo por hacer cosas nuevas y ha disminuido la percepción negativa respecto a la falta de seguridad de sus propias opiniones y a los sentimientos de inferioridad en relación a las personas con las que estudian o trabajan. Estos aspectos son relevantes porque al grupo experimental su paso por el programa les ha hecho ganar en seguridad y en su capacidad para hacer cosas.

Aunque estos resultados son muy importantes, aún quedan muchos aspectos que trabajar con este colectivo ya que por una parte está la familia de la que no perciben suficiente apoyo en relación a la formación o búsqueda de empleo y la tendencia además es a que cada vez la percepción de apoyo es menor. Por otro lado, respecto a ellos mismos, los resultados muestran que necesitan adquirir más seguridad y confianza ya que como muestran los resultados están poco dispuestos a asumir riesgos, les asustan los cambios, necesitan la aprobación continua de la gente de alrededor para hacer algo, se frustran cuando no consiguen algo y no les gusta la idea de irse lejos para estudiar/trabajar en lo aquello que les gusta.

Estos datos son interesantes porque se ha conseguido que valoren la importancia del esfuerzo y en parte se ha producido un aumento de confianza en sus posibilidades, pero también siguen mostrando un cierto déficit en su seguridad en sí mismos. Seguramente el seguir trabajando con este colectivo e ir dotándoles de estrategias y técnicas útiles para la formación y el empleo va a ayudarles a que adquieran competencias para afrontar de forma más segura los retos académicos/laborales.

En cuanto a las actitudes hacia la búsqueda de empleo, en general, los participantes del grupo experimental han tenido desde el principio una actitud menos favorable ante el empleo que el grupo control y sin embargo, los cambios más importantes se han producido en el grupo experimental. Muchos de estos cambios no han sido estadísticamente significativos pero la tendencia prácticamente en todos los casos ha sido la de mejorar su actitud hacia el empleo, lo cual es importante porque en determinados colectivos, pequeños cambios tienen un importante significado e indican al profesional el camino a seguir. En cambio, en el grupo control aunque en general tenían una actitud más favorable hacia el empleo, la tendencia de la mayoría de los resultados ha sido la de disminuir su percepción positiva.

En concreto, los cambios significativos para el grupo experimental se han producido específicamente en que han aumentado su conocimiento de las fuentes que les pueden proporcionar un empleo y en que las técnicas de búsqueda de empleo son importantes para encontrar trabajo. También ha disminuido significativamente la percepción de que la búsqueda de empleo es frustrante y desalentadora, y que en la actual coyuntura económica es casi imposible encontrar un puesto de trabajo. En todas estas cuestiones el grupo control ha empeorado. Donde se ha producido un cambio significativo en sentido negativo del grupo experimental ha sido nuevamente en relación al tema de la familia. Si de inicio los participantes pensaban que sus padres confiaban en ellos y en el esfuerzo que estaban dispuestos a hacer por encontrar un trabajo, esta opinión empeora tras la intervención como también disminuye el interés de los participantes por la opinión de sus padres. En cambio, en el grupo control los cambios se producen en sentido contrario y mejora la percepción sobre sus padres. Estos datos son importantes porque el apoyo de los padres es fundamental en una etapa de cambio vital como la adolescencia. Los adolescentes con una buena percepción de apoyo familiar en general, se sienten más seguros, más

integrados y tienen mejores resultados académicos. En este sentido, hay que alertar a los profesionales para que amplíen sus pautas de intervención también al ámbito familiar e impliquen directamente a los padres en el desarrollo de estos programas.

También se han producido mejoras importantes aunque no significativas estadísticamente en que los participantes del grupo experimental han disminuido su percepción de que encontrar un trabajo dependa mayoritariamente de los “enchufes” y de la suerte y sin embargo, han aumentado su percepción positiva de que la búsqueda de empleo es agradable, estimulante y retadora y que conocer las fuentes de información es de mucha utilidad para encontrar empleo. Además, se sienten más capacitados para utilizar las técnicas de empleo adecuadamente, consideran que encontrar un trabajo es importante y que fundamentalmente depende de lo que ellos hagan. Estos aspectos son muy importantes porque disminuye la percepción de que el empleo es cosa de suerte o de enchufes y aumenta la importancia de la formación o el uso de técnicas de búsqueda de empleo. El cambio desde una percepción de control externo conductual “encontrar trabajo depende de la suerte” hacia una percepción de control interno “encontrar trabajo depende de lo que yo haga” es un cambio muy importante porque les hace ver a los participantes que ellos son agentes activos en el proceso de búsqueda de empleo y que pueden mejorar su situación.

Por otro lado ambos grupos ven cada vez peor la posibilidad de buscar un empleo inmediatamente; este hecho es preocupante pero también puede tener su explicación dada la actual situación de crisis económica que en general está creando en la sociedad una visión muy pesimista sobre el futuro laboral de los jóvenes.

Respecto a los resultados de ajuste psicosocial en relación al empleo, los resultados nos muestran que los principales cambios del grupo experimental tras la intervención se han producido en que ahora perciben que tienen más posibilidades de encontrar trabajo en la situación actual, son los que más piensan en seguir formándose, se ha incrementado el porcentaje de personas inscritas en la oficina de empleo y el porcentaje de personas que ha trabajado anteriormente menos de un año. También creen estar más preparados para acceder al mercado laboral y de hecho ha aumentado el porcentaje de los que han buscado empleo. Esta búsqueda de empleo la hacen mayoritariamente en la Oficina de Empleo e internet, algunas opciones como los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) son escasamente utilizadas aunque se ha producido un incremento tras la intervención. Otros cambios importantes

se han producido respecto al grupo control principalmente en que los participantes del grupo experimental han acabado más motivados para participar en un proyecto de orientación laboral como una posible salida laboral y además están más dispuestos a continuar formándose para acceder a un empleo. Sin duda, estos dos cambios son muy importantes porque apuntan la necesidad de seguir trabajando en esta dirección para cubrir sus necesidades de formación para el empleo. En cuanto a lo que aportan a la hora de buscar empleo o formación, mayoritariamente indican que son las ganas de aprender y su disponibilidad de tiempo.

Los aspectos que aún tienen que mejorar tienen que ver sobre todo con que solo algunos han pensado en montar su propia empresa y que la iniciativa empresarial en general es muy baja, aunque estos datos son peores para el grupo control. En la actualidad principalmente están buscando trabajo y se dedican al estudio.

En cuanto a las conductas de búsqueda de empleo es el grupo experimental el que más ha cambiado y el que más se ha beneficiado de la intervención. También se produce un incremento importante en pensamientos y comportamientos positivos de búsqueda de empleo. Mientras que en el grupo control no se han producido cambios y las puntuaciones de búsqueda de empleo son inferiores que en el grupo experimental.

Atendiendo a las diferencias sexo y el cambio actitudinal de los sujetos se puede concluir que los varones del grupo experimental han incrementado sus actitudes positivas vitales y los del grupo control han disminuido. En cambio, para las mujeres las diferencias son imperceptibles e, incluso, en el grupo control el cambio ha sido mayor. Claramente, el cambio de actitudes positivas hacia la búsqueda de empleo ha sido mayor en el grupo experimental y esa diferencia se manifiesta del mismo modo en varones que en mujeres. Sin embargo cuando se analizan los comportamientos de búsqueda de empleo se producen cambios interesantes ya que son las mujeres las que han mostrado un cambio más importante ya que los cambios en las conductas de búsqueda de empleo que se producen en los hombres son muy pequeñas, aunque algo mayores para el grupo experimental. Por tanto aunque inicialmente las actitudes vitales y de búsqueda de empleo son algo mayores en los hombres que en las mujeres, en los aspectos comportamentales son las mujeres las que cambian significativamente. Este resultado es interesante para seguir analizando por qué un

cambio actitudinal positivo en los varones no se traduce en un cambio importante en la búsqueda de empleo.

En cuanto a los resultados atendiendo a la edad de los sujetos se puede apreciar que han aumentado las actitudes vitales positivas del grupo experimental de 15 a 18 años y de 19 a 24 años. El grupo de 19 a 24 muestra una actitud menos positiva que el grupo más joven pero es en este grupo donde los cambios han sido más importantes respecto al grupo control ya que la actitud vital positiva decae de forma importante en el grupo control de los jóvenes cuyas edades están comprendidas en este intervalo de edad. También en las actitudes de búsqueda de empleo el cambio significativo se produce en los jóvenes de mayor edad ya que es el grupo experimental de 19 a 24 años el que más se beneficia de la intervención. Esta misma dinámica se produce para el cambio de comportamientos de búsqueda de empleo ya que las diferencias significativas las encontramos para el grupo experimental de 19 a 24 años que han evolucionado hacia comportamientos más positivos de búsqueda de empleo.

En cuanto a las zonas donde se ha desarrollado el experimento, los resultados del análisis del cambio de actitudes vitales, actitudes hacia el empleo y comportamientos de búsqueda de empleo, en general mejoran para el grupo experimental en las zonas donde se ha desarrollado el experimento, aunque hay zonas que destacan más por los aspectos actitudinales y otras por los aspectos de mejora comportamental en la búsqueda de empleo. Esto puede estar relacionado con el tipo de actividad que se ha desarrollado en cada zona, futuros trabajos podrían profundizar en el análisis del tipo de taller o actividad y su relación específica con el cambio de actitudes y comportamientos de búsqueda de empleo en cada una de estas zonas. Hay que destacar que en las zonas rurales ha sido complicado poder desarrollar todas las actividades propuestas por la menor disponibilidad de recursos y mayores problemas de acceso (p.e problemas de transporte) y aun así las actuaciones han sido un elemento de cambio en comparación con el grupo control en aquellos lugares donde se han desarrollado.

También se han analizado los efectos de cada una de las actuaciones sobre el cambio actitudinal y comportamental en la búsqueda de empleo. En cuanto al cambio actitudinal de los participantes tras su paso por la intervención podemos concluir que en las actuaciones llevadas a cabo desde la Línea Estratégica de Formación (L.1.) los jóvenes participantes mejoran en sus actitudes vitales y de búsqueda de empleo tras

su paso por las actuaciones. En todos los casos, en los participantes del Taller experimental, del Taller con familias, del Taller de capacidades y de la Formación dual, se han visto incrementadas sus actitudes positivas frente a los jóvenes que no han participado. La experiencia de la Formación dual sin embargo ha sido diferente para los jóvenes que sólo han participado en esta actuación, y no han recibido ninguna intervención más. En ellos, su actitud hacia la búsqueda de empleo se ha reducido, por lo que será necesario explorar si la Formación dual como actuación única ha de ser complementada con otras intervenciones para poder ser efectiva.

Por otro lado, en relación a las actuaciones incluidas en la Línea Estratégica de Empleo (L.2.) destaca en primer lugar el Club de Empleo, por su efecto generador de cambios positivos tanto en las actitudes vitales como en las de búsqueda de empleo. En todos los participantes de esta actuación se ha producido un incremento importante de sus actitudes positivas, e incluso en aquellos que sólo han participado de esta actividad de manera única, lo que refuerza su utilidad para los objetivos perseguidos.

El resto de actuaciones de esta línea estratégica, Experiencias de Trabajo, Formación gerencial, Prácticas gerenciales y Apoyo a iniciativas han tenido un resultado común en los cambios producidos sobre sus participantes. Tras participar en todas ellas, los jóvenes han mejorado sus actitudes hacia la búsqueda de empleo, aunque sin embargo han sufrido un cambio de retroceso en sus actitudes vitales de partida. La especificidad de estas actuaciones en el eje de empleo ha podido contribuir a este resultado, señalando los mismos la necesidad de mantener en paralelo objetivos de refuerzo de actitudes globales positivas en cualquier actuación.

Por último, en la actuación de Taller de Redes Sociales de la Línea Estratégica de Participación (L.3.) se produce el resultado a la inversa. Los jóvenes participantes han mejorado en su actitud vital, mientras que han visto reducido su interés por la búsqueda de empleo, incluso más que en aquellos que no han participado en el taller. Nuevamente, el posible diseño de las actuaciones centrado de manera exclusiva en un solo eje, y la participación única de sujetos en ellas, puede explicar estos resultados y apuntar hacia la necesidad de ofrecer actuaciones de carácter más integral y complementario.

Por otro lado, los resultados de los efectos de cada una de las actuaciones sobre el cambio comportamental muestran que los comportamientos de búsqueda de empleo de los jóvenes que han participado en las diferentes actuaciones han sufrido



cambios muy diferentes en función de la intervención recibida. En concreto, las actuaciones que han favorecido un incremento claro en las conductas y pensamientos de los jóvenes hacia su implicación en la búsqueda de empleo han sido especialmente las centradas en Experiencias de Trabajo, Formación gerencial, Prácticas gerenciales, Apoyo a iniciativas y Club de Empleo. En todas ellas, pertenecientes a la Línea estratégica de Empleo (L.2.), los objetivos centrales se han dirigido a la capacitación y experimentación de competencias laborales, por lo que la estrategia desarrollada ha permitido el cambio real en los comportamientos de los jóvenes. Pasar de las actitudes a las conductas ha sido posible en la medida en la que los participantes ensayan estas conductas en espacios pseudo-reales de trabajo, lo que apunta hacia la conveniencia de ofrecer a estos jóvenes espacios diversos de acompañamiento en su experimentación laboral.

En paralelo, las actuaciones dirigidas especialmente a la Formación y Participación, han producido un retroceso en el comportamiento de búsqueda de empleo de sus participantes, sobre todo en aquellos que han participado del Taller Experimental, de Familias y de Redes Sociales y en la Formación Dual. No obstante, estos resultados pueden indicar que la información y formación recibida desde estas actuaciones, está contribuyendo a reducir en los jóvenes sus conductas de búsqueda de empleo previa en la medida en la que le ofrece las respuestas que antes no tenían y que les hacía dar pasos concretos de búsqueda, aunque quizás éstos no fueran adecuados. Comprobar si los pasos previos podían ser menos exitosos, que las nuevas respuestas de las que ahora disponen, puede ser una línea futura de estudio para este colectivo.

En general los cambios actitudinales y comportamentales hacia la búsqueda de empleo han sido muy importantes para los participantes del grupo experimental. A partir de aquí es necesario diseñar estrategias de intervención para seguir avanzando en los cambios conseguidos y para mejorar aquellos aspectos que el estudio ha evidenciado como elementos que pueden obstaculizar el desarrollo de estos cambios.

A la luz de estos resultados se plantean algunas propuestas:

Creemos importante incorporar a las familias en las actuaciones futuras pues se ha podido comprobar que los participantes en general perciben una escasa percepción de apoyo familiar. Hay que conseguir que los padres tomen conciencia de

la importancia y las repercusiones positivas que para sus hijos tiene la participación en los programas de búsqueda de empleo.

Los resultados han mostrado un perfil de jóvenes vulnerables que cuando disponen de recursos son capaces de cambiar sus actitudes, sus comportamientos y conseguir un mayor ajuste psicosocial. Por ello la disponibilidad y accesibilidad de recursos para este tipo de población es fundamental para ayudarles a que adquieran las competencias necesarias para afrontar los retos laborales.

Son en general jóvenes con una baja percepción de sí mismos y de sus posibilidades, la intervención ha mejorado estos déficits pero hay que seguir insistiendo en este punto ya que posiblemente el ganar en autoconfianza va a mejorar el emprendimiento y las iniciativas hacia el empleo ya que la iniciativa empresarial en general ha sido muy baja.

En general las actuaciones llevadas a cabo han contribuido a que los jóvenes participantes mejoren en sus actitudes y en sus comportamientos hacia la búsqueda de empleo, observándose que esto se ha producido con mayor relevancia cuando las intervenciones se han desarrollado de forma complementaria desde los diferentes ejes previstos en el diseño: formación, empleo y participación. De esta forma, se ve necesario seguir apostando por estrategias globales de intervención con este colectivo que contemplen actuaciones en todos los ejes.

Esta publicación está financiada por el Programa comunitario para el Empleo y la Solidaridad Social - PROGRESS (2007-2013).

La Comisión Europea implementa este programa como instrumento de financiación creado para alcanzar los objetivos de la Unión Europea en materia de empleo, asuntos sociales e igualdad de oportunidades, y contribuir a alcanzar los objetivos de la Estrategia Europa 2020 en estos campos.

El Programa de siete años de duración se dirige a los agentes clave que puedan ayudar a dar forma al desarrollo de unas políticas y legislación de empleo y sociales efectivas, en los 28 Estados miembros de la UE, los países candidatos y precandidatos a la adhesión y los países de la AELC/EEE.

Para más información ver: <http://ec.europa.eu/progress>

La información contenida en esta publicación no refleja necesariamente la posición o la opinión de la Comisión Europea.