

INFORME DE CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Recomendaciones sobre Iniciativas para fomentar las Oportunidades en los Jóvenes

PROGRAMA PROGRESS - CONVOCATORIA VP/2012/007

PROYECTO ESPY - “Experimentation on Social Policy for Youth (ESPY)”

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
1.1. PARTICIPANTES DEL EXPERIMENTO SOCIAL	4
1.2. PROCEDIMIENTO DE LA EVALUACIÓN	4
1.3. FUENTES DE INFORMACIÓN	5
1.4. SISTEMA DE SEGUIMIENTO	6
2. EVALUACIÓN DATOS CUALITATIVOS	7
2.1. EVALUACIÓN POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y ACTUACIÓN	7
2.1.1. Línea estratégica 1: Formación.....	7
2.1.2. Línea estratégica 2: Empleo.....	11
2.1.3. Línea estratégica 3: Participación en la vida de la comunidad.....	14
3. EVALUACIÓN DATOS DE CORTE CUANTITATIVO	16
3.1. ANÁLISIS DE LOS CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN	16
3.1.1. Análisis del cuestionario de ajuste (Anexo II).....	16
3.1.2. Análisis del cuestionario de evaluación de la actitud (Anexo III).....	17
3.1.3. Análisis del Cuestionario de Actitudes hacia la Búsqueda de Empleo (Anexo IV).....	17
3.2. ANÁLISIS DE LOS EFECTOS ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES DE CADA UNA DE LAS ACTUACIONES	18
3.3. ANÁLISIS DEL PERFIL DE ENTRADA. INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS Y CONCLUSIONES	19
3.4. CONCLUSIONES FINALES DEL ANÁLISIS CUANTITATIVO	20
3.5. EVALUACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS SELECCIONADOS	24
4. PRINCIPALES RETOS O DIFICULTADES (DIAGNÓSTICO DE LA PROBLEMÁTICA)	25
5. CONCLUSIONES GENERALES Y RECOMENDACIONES	26
6. PROPUESTAS RECIBIDAS	30

La información contenida en esta publicación no refleja necesariamente la posición o la opinión de la Comisión Europea.

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto ESPY, Experimentation on Social Policy for Youth es parte del Programa comunitario para el Empleo y la Solidaridad Social - PROGRESS (2007-2013).

La Comisión Europea implementa este programa como instrumento de financiación creado para alcanzar los objetivos de la Unión Europea en materia de empleo, asuntos sociales e igualdad de oportunidades, y contribuir a alcanzar los objetivos de la Estrategia Europa 2020 en estos campos.

ESPY tiene una duración de 36 meses (desde el 30 de noviembre de 2013) y un presupuesto global de 1.034.988,00 euros, de los cuales 827.990,40 euros son cofinanciados por la Unión Europea (80%). El objetivo general del proyecto europeo ESPY es desarrollar, probar, difundir y replicar medidas de activación juvenil innovadoras para prevenir el desempleo y la exclusión social de dicho colectivo.

En el proyecto participan la Diputación de Málaga como beneficiario, así como Tipperary County Council (Irlanda), Universidad de Málaga (España), Regional Development Fund of East Macedonia and Thrace (Grecia), Alliance of Social professionals (3Sz) (Hungría), Provincia Regionale di Siracusa (Oggi Libero Consorzio Comunale) (Italia) y Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, S.A. (Portugal) como entidades socias.

El proyecto ESPY ha permitido experimentar estrategias de políticas públicas para abordar y prevenir el desempleo y la exclusión juvenil, en particular de jóvenes que habitan en zonas rurales periféricas que se enfrentan a múltiples barreras para acceder al mercado de trabajo con especiales dificultades de inserción socio-laboral.

Evaluar el impacto de las actuaciones llevadas a cabo ha requerido la confluencia de diferentes métodos, técnicas e instrumentos para un acercamiento riguroso a los resultados del proyecto con objeto de poder obtener conclusiones transferibles y que posibiliten una implementación en las políticas públicas.

Por ello, se ha seguido un modelo cuasiexperimental que ha incorporado la triangulación como estrategia de combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas para la recogida de información y para la determinación de las fuentes sobre las que evaluar.

Este uso de métodos mixtos de evaluación ha supuesto una oportunidad para fortalecer la evaluación realizada y el uso más eficaz de las diferentes fuentes de información cuantitativa y cualitativa generadas.

Además, y con objeto de garantizar la implementación de un modelo de evaluación independiente, la Universidad de Málaga a través del Grupo PAIDI "Calidad de vida e intervención comunitaria y organizacional" (HUM-590) con expertos investigadores con amplia trayectoria profesional en la evaluación y propuestas de políticas públicas en colaboración con el socio 3Sz Alliance of Social Professionals que lleva temas de investigación en asuntos sociales y de igualdad de oportunidades, han proporcionado la orientación profesional y asistencia en el desarrollo de todo el proceso evaluativo.

La Diputación de Málaga junto a la Universidad de Málaga estableció desde sus inicios un protocolo de evaluación con medidas "antes" y "después" con el objetivo de alcanzar conclusiones compartidas sobre el potencial de replicación de las políticas testeadas, basadas en la medición de su impacto.

En la Diputación de Málaga los Servicios responsables de la ejecución de la experimentación han sido Servicios Sociales Comunitarios (a partir de ahora SSSSC) y el Servicio de Empleo con el apoyo y asesoramiento del Servicio de Recursos Europeos. El colectivo con el que se ha intervenido, jóvenes con dificultades, y la necesidad de implantación en el territorio de las

medidas del proyecto justifica la intervención de Servicios Sociales Comunitarios en el desarrollo del proyecto como Servicio con presencia en los municipios y responsable de desarrollar aquellas actuaciones que promuevan la integración de las personas, en especial, de los colectivos en riesgo de exclusión. Por otro lado, al desarrollar el proyecto medidas innovadoras en materia de empleo el Servicio de Empleo ha trabajado de forma conjunta con Servicios Sociales Comunitarios para la puesta en marcha de las mismas.

La organización de los Servicios Sociales Comunitarios en la provincia de Málaga es a través de 6 Zonas de Trabajo Social. En cada una de estas zonas se seleccionaron los municipios para llevar a cabo la selección de los jóvenes así como las actuaciones del experimento.

Las variables tenidas en cuenta para la selección de los municipios fueron:

- Características del municipio: nº de habitantes, zona rural.
- Nº de jóvenes que residen en el municipio.
- Recursos educativos: ubicación de los Institutos.
- Zona de influencia de otros municipios y recursos.
- Jóvenes atendidos por SSSSC.

1.1. Participantes del Experimento Social.

El proyecto se ha dirigido a jóvenes entre 15 y 24 años en desempleo, que han abandonado la escuela o que están en riesgo de hacerlo, y que encuentran múltiples barreras para acceder al mercado de trabajo. Se trata de jóvenes en riesgo de exclusión social que viven en entornos rurales y que necesitan cualificación y orientación profesional para facilitar la transición de la educación al trabajo y acceder al mercado laboral.

Los participantes de la evaluación se definieron en dos grupos:

- grupo experimental: en este grupo se aplicaron las nuevas actuaciones del proyecto Espy.
- grupo control: en este grupo se continuó con la intervención y aplicación de los recursos tradicionales.

En paralelo, para la interpretación y optimización de los resultados de la evaluación, se sumaron como sujetos participantes en la misma a diferentes agentes implicados en el desarrollo y puesta en marcha de la acción, tales como profesorado, monitores de talleres y empresarios.

Siguiendo la estrategia de triangulación, se han incluido además como evaluadores a profesionales de los Servicios Sociales Comunitarios de la Diputación de Málaga implicados en el seguimiento de los jóvenes así como los profesionales de las empresas contratadas para la puesta en marcha de determinadas actividades.

El carácter de experimentación del proyecto ha requerido que las actuaciones llevadas a cabo se hayan realizado sobre una muestra de la población objeto del proyecto. En total 484 jóvenes han participado, de los cuáles, 242 se han beneficiado directamente de las actuaciones mientras que otros 242 han posibilitado, a través de su seguimiento, la capacidad de medir los resultados de la aplicación del experimento evaluándose los cambios de los jóvenes según si se les ha aplicado las actuaciones o no.

1.2. Procedimiento de la evaluación

Se incorporó para el testeo con grupo de control el método statistical matching al objeto de evitar posibles sesgos derivados de la dificultad de aleatorización en municipios con complejidad en el acceso al experimento. A partir de este método, en lugar de comparar a

todos los jóvenes participantes y no participantes del proyecto de forma global, se compararon los resultados de cada participante frente a un sujeto no participante con características observables similares. El número total de jóvenes en grupo control ha asegurado que sea posible encontrar un no-participante para cada participante.

Para el análisis de los datos recogidos se han realizado las medidas siguiendo un formato *Before-during-after*.

Before: Al inicio de la intervención, se recabó la información general sobre los participantes así como a través del instrumento diseñado de forma expresa para la recogida de datos relacionados con las variables investigadas (cuestionarios).

During: A lo largo de la intervención, se estableció un sistema abierto de recogida de información respecto a los objetivos del proyecto. Para cada línea estratégica se ha testeado el desarrollo de las acciones previstas, comprobando cronogramas, tareas planificadas y recursos disponibles. Para ello se ha usado la información de los diferentes talleres de participación mancomunada, la evaluación realizada respecto de cada acción al finalizar la misma (talleres, “experiencia de trabajo”, prácticas gerenciales, acciones formativas, etc.).

After: Al finalizar el proyecto, se ha recogido la información concreta respecto a todas las variables investigadas a través de los cuestionarios y de técnicas cualitativas de evaluación tales como análisis documental y los grupos de discusión.

Con los datos de corte cuantitativo se ha realizado un tratamiento estadístico a partir del paquete estadístico SPSS versión 19.0.

1.3. Fuentes de información.

Para la evaluación del experimento social se han integrado diferentes fuentes de información:

- *Cuestionarios de evaluación:*
 - Anexo I: Formulario de derivación, detalla la persona u organización que deriva y el joven a quien deriva, señalando el motivo por el que lo hace.
 - Anexo II: Cuestionario de ajuste, contiene datos personales del joven derivado y preguntas cerradas sobre la motivación a la hora de buscar empleo, formación o iniciativa para emprender.
 - Anexo III: Cuestionario de evaluación de la actitud, contiene una serie de afirmaciones, frases u opciones actitudinales que el joven debe seleccionar con una puntuación de 1 a 5 en el que debe mostrar su grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación.
 - ABE: Cuestionario validación de evaluación de Actitudes hacia la Búsqueda de Empleo. Mide la variable a través de escala tipo Likert (1-5).

Se han considerado tres grupos de variables/categorías:

- Variables sociodemográficas: sexo, edad, municipio, composición familiar, titulación, curso y estado civil
- Variables actitudinales: motivación, actitud hacia el empleo, capacidad emprendedora, actitud hacia la formación, expectativas laborales.
- Variables conductuales (conducta previa): hábitos relacionados con la búsqueda de empleo, con la experiencia previa de empleo, con los datos de trayectoria escolar, con la experiencia previa de formación.

La recogida de datos de estos instrumentos se realizó en la fase before y during a excepción del Anexo I que solo se recogió en la fase before.

- *Memoria de actividades.*

Cada actividad llevada a cabo en el experimento ha sido evaluada de forma cualitativa a través de una memoria que ha contemplado datos relacionados con los objetivos de la actividad, metodología, actuaciones llevadas a cabo, resultados de la actuación, conclusiones, evaluación de los profesionales, etc.

- *Reuniones con jóvenes participantes de las actuaciones.*

A través de las actuaciones del eje de participación, en concreto los Talleres de participación, se ha trabajado con la población joven local analizando su realidad, expresando sus problemas y prioridades y planteando el diseño y ejecución de nuevas políticas de juventud más cercanas a sus necesidades y realidad. Así mismo, con los jóvenes participantes en las actuaciones se ha analizado de forma conjunta los logros alcanzados.

- *Reuniones con profesionales implicados en actuaciones con jóvenes.*

A través de las actuaciones del eje de participación, en concreto los Talleres de participación, se ha trabajado también con los profesionales del sector para analizar las necesidades, expectativas y propuestas de actuación para los jóvenes en el medio rural así como valorar las estrategias de intervención seguidas en el marco del proyecto y las que se desarrollan en el marco de las políticas públicas.

- *Evaluación participativa de los profesionales que han intervenido en las actuaciones.*

Se han establecido reuniones de evaluación a lo largo de la ejecución del proyecto y tras la finalización del mismo con los profesionales de la Diputación de Málaga implicados en el seguimiento de los jóvenes así como los profesionales de las empresas contratadas para la puesta en marcha de determinadas actividades con la finalidad de evaluar la implementación del proyecto con el fin de tomar medidas para mejorar la intervención, en el caso de la evaluación intermedia, y con la finalidad de una evaluación cualitativa general del proyecto, en el caso de la evaluación final, como un mejor modo de aproximarse, poner en valor y aprender de los procesos evaluados.

1.4. Sistema de seguimiento.

Se estableció un sistema de seguimiento para el que se han conformado los siguientes sistemas:

- Equipo técnico Espy compuesto por 5 profesionales de diferentes disciplinas y los diferentes Servicios relacionados con la ejecución del proyecto. Este equipo ha sido el responsable de la puesta en marcha, seguimiento y evaluación de la experimentación.
- Equipo técnico Espy y referentes de los Servicios Sociales Comunitarios. Se han establecido reuniones periódicas de seguimiento con el personal técnico referente en los Servicios Sociales Comunitarios y el equipo ESPY.
- Equipo técnico Espy y profesionales empresas contratadas. Se ha establecido un equipo de coordinación con los profesionales responsables de la ejecución de actuaciones contratadas con el fin de velar por la consecución de los objetivos, detectar dificultades y evaluar las actuaciones.
- Equipo técnico Espy y Universidad de Málaga. Se han establecido reuniones periódicas de seguimiento. Inicialmente se estableció un protocolo de evaluación para

implementar en la ejecución del proyecto el cuál se ha ido aplicando y siguiendo de forma continúa.

2. EVALUACIÓN DATOS CUALITATIVOS

Como se ha referido en el apartado 1.3., se han utilizado diferentes fuentes de información. Del análisis de estas fuentes se concluyen la evaluación y recomendaciones de cada una de las actuaciones del proyecto así como la evaluación general del mismo.

2.1. EVALUACIÓN POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y ACTUACIÓN.

2.1.1. Línea estratégica 1: Formación.

Las actuaciones de la línea estratégica 1 se clasifican en dos grandes ejes:

- Intervención en los canales de formación formales
- Intervención en los canales no formales

A) Intervenciones en los canales de formación formales.

Las actuaciones llevadas a cabo en este eje han intervenido especialmente sobre aquellos jóvenes que se encuentran en el sistema reglado de formación (Institutos).

Para ello se articuló un paquete de actuaciones con una triple vertiente de actuación: actuaciones con los jóvenes, actuaciones con sus familias y actuaciones con los profesionales del sistema educativo y servicios sociales que intervienen con el joven.

El proyecto suponía que el trabajo con esta red de apoyo esencial para el joven es un elemento de importancia para introducir cambios en los jóvenes y además se basó en una intervención centrada en la aplicación de nuevos instrumentos de modificación de hábitos actitudes y capacidades como el coaching, la programación neurolingüística y la inteligencia emocional.

El objetivo de estas acciones ha sido la adaptación de los canales de formación formal a las necesidades de los jóvenes para que estos canales sean valorados como un escenario adecuado para su desarrollo personal.

A.1) Mejora de la comunicación y coordinación entre la escuela/instituto y los servicios sociales

Esta actuación se llevó a cabo en 11 Institutos de la provincia de Málaga con un total de 36 talleres (3 en cada Instituto). Participaron 78 jóvenes.

Se ha creado un servicio de acompañamiento a los/las jóvenes que se han quedado rezagados/as con respecto a su grupo de clase perdiendo el interés en mantener su escolarización. Para ello los centros escolares seleccionados han puesto en marcha Talleres Experimentales en los que el mediador ha trabajado con los/as jóvenes un proceso de autoconocimiento propio y conocimiento del entorno con el objetivo de capacitarle para tomar sus propias decisiones, disminuyendo incertidumbres y minorando riesgos.

El trabajo en los talleres se ha realizado a través de dinámicas diseñadas de manera personalizada y favoreciendo el trabajo en grupo, buscando nuevas fórmulas de motivación que favorezcan la adquisición de competencias y el perfeccionamiento de habilidades del estudiante.

En algunos grupos se detectó una **actitud inicial retadora**. Paulatinamente, al sentirse escuchados y no juzgados por expresar lo que sentían y querían hacer se posibilitó que los grupos se abrieran a la experiencia desde la confianza.

Han hecho **descubrimientos individuales** en relación a sus personas y sus vidas y han elaborado un objetivo para dar un primer paso hacia lo que quieren en la vida. Los jóvenes han comenzado un trabajo personal para la elaboración de sus objetivos y han realizado un reconocimiento de las necesidades que tienen. Se ha despertado el interés de los jóvenes y el autodescubrimiento.

Los objetivos se han conseguido gracias al **impacto emocional** logrado con la motivación inicial del taller. La implicación que con ello se ha alcanzado de los participantes ha supuesto que pudieran explorar mejor quiénes son, cómo se encuentran y cuál es la situación que están viviendo.

Además se han abierto nuevas vías de comunicación para jóvenes y sus familias, que demandan más formación en este tipo de actuaciones.

A.2) Acciones con Familia

Esta actuación ha constado de un total de 30 talleres (2/3 talleres por Zona de Trabajo Social (ZTS)) beneficiándose 49 familias.

Se ha trabajado con las familias a través de planes de intervención individualizados y talleres de acompañamiento que las han dotado de habilidades y capacidades de educación y apoyo a sus hijos para la consecución de los fines esperados.

En la mayoría de los casos, los asistentes han sido las **madres** de los jóvenes, con perfiles de edad entre 35 y 50 años y con escasas herramientas de autogestión personal.

Estos talleres han posibilitado **nuevas formas de relación para las familias con sus hijos** y estrategias educativas. Las familias presentaban además **carencias personales** por lo que hubo que reconducir las sesiones poniendo en marcha actuaciones de desarrollo personal. No se puede intentar que la familia cambie estrategias educativas con sus hijos sino hay un objetivo personal inicial del padre/madre bien trabajado y resuelto.

Por otro lado, llevar a cabo de forma simultánea las acciones con los **jóvenes y sus familias** ha generado interés en ambas partes y ha resultado enriquecedor.

A.3) Espacios de Innovación para profesionales

Esta actuación ha constado de un total de 17 talleres (2 por ZTS y 5 en Málaga capital) beneficiándose 140 profesionales.

Se han creado espacios de debate para personal educativo de distintos centros y el personal de Servicios Sociales Comunitarios.

Los participantes han recibido formación en nuevas estrategias de intervención, incorporando nuevas herramientas prácticas al ejercicio profesional.

El espacio de debate ha generado ideas a desarrollar a partir de las necesidades de los profesionales, que favorecerán la mejora de la educación y la intervención. Además ha aportado motivación a los profesionales.

➤ **Recomendaciones de las acciones A.1., A.2. y A.3:**

Si bien la evaluación de las actuaciones ha sido satisfactoria, se pueden indicar las siguientes recomendaciones:

- **Reducir la distancia entre el sistema educativo, los Servicios Sociales y de Empleo, las familias y los jóvenes.**
- **Descender en la edad de intervención.** Se aconseja iniciar la intervención, el trabajo de autoconocimiento y de generación del propio futuro en jóvenes que cursan el último curso de primaria para facilitar la transición a los estudios de secundaria obligatoria, teniendo en cuenta las distintas etapas personales de cada joven.
- Poner en marcha acciones de **definición de objetivos** dirigidas a **todos los jóvenes de la misma aula**. Los jóvenes participantes manifestaron que se sienten etiquetados cuando se les saca de clase para recibir una intervención concreta. Este tipo de actuaciones debe dirigirse a toda la clase, ya que es beneficioso para todos, y así evitar el sentimiento de exclusión del joven con mayores dificultades.
- Realizar un trabajo de **seguimiento** personalizado y detallado.
- **Visitas a los centros educativos** por parte de los jóvenes que han participado en las actuaciones de Espy para que sirvan de ejemplo y motiven a otros jóvenes continuar los estudios a otros jóvenes.

B) Intervenciones en los canales de formación no formales:

B.1 Formación dual

Esta actuación ha constado de un total de 3 acciones formativas, cada una de 600 h de duración repartidas en 200 teóricas y 400 prácticas beneficiándose 27 jóvenes.

Esta formación ha sido coordinada por tutores de inserción que han acompañado al joven en su proceso para garantizar el éxito de la formación. El objetivo último ha sido que el joven alcance un nivel de desarrollo en un puesto de trabajo que le permita competir como profesional altamente cualificado en el mercado laboral, por sus cualidades humanas, intelectuales y prácticas.

Esta actuación ha estado becada en la parte práctica.

Los cursos se han desarrollado en sectores que han mostrado un crecimiento económico a pesar de la crisis económica:

- Agricultura ecológica en el Valle del Guadalhorce donde uno de los principales motores económicos es la agricultura.
- Gestión integral del corcho en la Serranía de Ronda donde el tratamiento del corcho es una fuente de empleo.
- Recuperación de oficios en la Axarquía donde se dan determinados elementos productivos que favorecen una recuperación de oficios y de elementos de alto interés para la comunidad.

La **formación** impartida se ha **ajustado** a los recursos y oportunidades de cada zona. Se ha producido un acercamiento a nuevas oportunidades de trabajo y emprendimiento relacionada con sectores emergentes de cada una de las comarcas.

Ha puesto poner en **contacto a jóvenes con empresas** mejorando sus oportunidades de empleabilidad. Los empresarios han manifestado la satisfacción por las prácticas realizadas y el compromiso de contratar a estos jóvenes.

Los jóvenes han aprendido **hábitos y actitudes para el empleo** adquiriendo disciplina, responsabilidad, etc. y han desarrollado competencias necesarias en el ámbito laboral. Además se ha favorecido el **trabajo en equipo** y se ha fomentado la autonomía de cada alumno en distintas tareas, con reparto de responsabilidades y roles entre los alumnos y alumnas participantes.

Las sesiones realizadas ha resultado un poco largas. Un **máximo de 5 horas diarias** sería lo deseable. Además ha habido que **combinar teoría y práctica** para conseguir la atención del joven.

Aunque una de las principales motivaciones es el cobro de la **beca**, esta ha servido para poder trabajar con jóvenes que si no, no habrían adquirido hábitos de responsabilidad, de puntualidad, de horarios, etc.

B.2. Itinerarios de creación de capacidades

Esta acción ha consistido en convivencias de tres días de duración para mejorar la motivación de los jóvenes y la creación de habilidades y capacidades mediante coaching, inteligencia emocional y programación neurolingüística.

Un total de 37 jóvenes han realizado esta formación vivencial.

En ella los jóvenes participantes han mejorado la **definición de sus objetivos personales** antes del enfoque de objetivos profesionales. Además esta actuación ha contribuido a que el joven aprenda a afrontar sus conflictos personales y estrategias de superación. Han descubierto aspectos en ellos mismos que desconocían y les ha dado la oportunidad de conocerse y valorarse.

Inicialmente fue difícil **motivar a los jóvenes**. Tras asistir han agradecido el empuje de los profesionales porque esta actuación les ha ayudado a darse cuenta hasta donde pueden llegar. Se ha trabajado para eliminar los estilos de vida dependientes y las actitudes victimistas.

Se han observado **intereses diferentes** en los aspectos a trabajar dependiendo del sexo. Las chicas mostraron más interés por las relaciones afectivas, el crecimiento personal, el autoconocimiento y por descubrir un sentido vital mientras que los chicos se interesaron más por el logro, el triunfo personal y profesional y la necesidad de sentir libertad.

Esta actuación ha supuesto un **punto de encuentro** de jóvenes con foros de participación. Se han consolidado lazos de colaboración, cooperación y se han creado lazos de amistad.

Se ha producido una **activación de recursos** y herramientas para despertar la actitud e iniciativa de los jóvenes.

➤ **Recomendaciones de las acciones B.1.y B.2:**

- Resolver los conflictos personales de los jóvenes e identificar sus intereses como **punto de activación**.
- **Impartir formación a la carta** adaptada al joven. Es necesario realizar un diagnóstico previo del itinerario que un joven necesita y poner en marcha una formación individualizada, adaptada en competencias específicas a la realidad de cada territorio y cada joven.

- **Becar las acciones de formación** sirve para conseguir que un joven inicie y se mantenga en un itinerario. Sin embargo también es necesario un trabajo más profundo, trabajar con su personalidad y motivar a los jóvenes para que piensen en su empleabilidad y adquieran actitudes y responsabilidad hacia la formación y el trabajo.
- Es necesario sensibilizar a los **empresarios** ofreciéndoles un conocimiento de lo que implica tener a una persona en práctica.
- Hay que buscar como contagiar la **chispa del emprendimiento** en los jóvenes. Se detectan oportunidades pero el joven no es capaz de aprovecharlas.
- Es necesario y el joven lo reclama, **acompañamiento profesional** a lo largo del itinerario. La mentorización y el coaching como instrumentos facilitan al joven su cambio de actitud hacia el empleo y a la formación en especial en aquellos factores relacionados con las emociones, los conflictos personales y familiares y la motivación.

2.1.2. **Línea estratégica 2: Empleo**

A) Plan de fomento y apoyo a los/as jóvenes emprendedores/as.

A.1) Formación gerencial, Prácticas gerenciales y Servicio de Apoyo a Iniciativas Empresariales Juveniles

Esta acción ha consistido en la implementación de acciones de formación para proveer a los jóvenes de conocimiento y competencias para crear un negocio, su administración, gestión, marketing, etc.

Esta actuación ha constado de 3 actuaciones: Formación gerencial, prácticas gerenciales y un Servicio de Apoyo a Iniciativas Empresariales. La acción formativa ha sido de un total de 100 horas y las prácticas en empresas de 20 horas.

Se han formado y realizado prácticas un total de 21 jóvenes y han asistido al Servicio de apoyo un total de 20.

Al final de la formación todos los jóvenes participantes han definido su **Plan de Negocio**.

Las **prácticas** gerenciales han sido valoradas de forma muy **positiva**. Los jóvenes han adquirido **habilidades gerenciales** y han experimentado en un entorno real lo que implica gestionar su propia actividad económica tras recibir una formación previa en aspectos relacionados con la puesta en marcha de un negocio.

Además los jóvenes han conocido los **recursos** relacionados con el **emprendimiento**.

➤ **Recomendaciones de la acción A.1:**

- Proporcionar apoyo a la **iniciativa emprendedora a medio/largo plazo**.
- Impartir **más horas de formación presencial y prácticas** gerenciales en empresas **reduciendo la formación on-line**.

B) Plan de fomento del empleo juvenil por cuenta ajena

B.1 “Experiencias de trabajo”

Se ha ofrecido a los/as jóvenes “Experiencias de trabajo” para trabajar en la búsqueda de su vocación, de manera que les sirva de motivación a la hora de encauzar su formación y búsqueda de empleo. Además se han establecido **tutorías de seguimiento**, con objeto de acompañar al joven en el proceso.

La realización de estas prácticas voluntarias irá acompañada de una tutorización que comenzará con entrevistas personales para la identificación de áreas de interés.

Cada participante ha visitado tres organizaciones de sectores económicos diferentes y han realizado prácticas de un mes en una de ellas.

Se han beneficiado un total de 19 jóvenes.

Esta actuación ha permitido a cada joven detectar sus **intereses personales y profesionales**. Los jóvenes han identificando su camino que en algunos casos ha supuesto el retorno a la formación.

Las Experiencias de Trabajo han servido para **motivar y activar** a los jóvenes en un momento donde una gran parte de ellos están desanimados por la escasez de oportunidades en zonas rurales y la difícil movilidad geográfica por falta de recursos económicos. Además esta actuación ha mejorado las habilidades personales y de responsabilidad en hábitos y actitudes profesionales y superación de obstáculos a través del trabajo personal con el apoyo del **orientador**, figura profesional esencial que le ha acompañado en el proceso.

El principal obstáculo en esta actuación ha sido en muchos casos la **familia** del joven que no ha apoyado participación en una experiencia de prácticas sin contraprestación económica. Esto ha repercutido en su motivación. Para algunos jóvenes esto ha supuesto no poder realizar la actividad, aunque para otros ha supuesto un reto realizarla a pesar de las dificultades.

Por otro lado, es necesario un **trabajo comunitario** que ayude a superar los prejuicios hacia los jóvenes y sus familias ya que en un número de casos el estigma de la familia de la que proceden ha supuesto un gran obstáculo para realizar esta actividad. Si el entorno y las empresas excluyen al joven y su familia no es posible trabajar su empleabilidad.

La actuación ha permitido que el **empresario** conozca a jóvenes de la zona. En ningún caso los jóvenes han presentado problema alguno y la valoración final de las empresas es muy positiva.

Las **cargas familiares** han sido una dificultad para la conciliación. El caso de jóvenes madres con escasos recursos ha supuesto que en ocasiones no hayan podido acudir a sus prácticas para poder atender a sus hijos/as al no disponer de guardería ni de soporte familiar.

La mayoría de jóvenes se encuentra en una etapa Pre-laboral. Hay que trabajar mucho en **Habilidades Sociales**, en general y para el empleo, en particular, así como competencias profesionales.

➤ **Recomendaciones de la acción B.1.:**

- Realizar un **trabajo previo y conjunto joven/familia** para que la familia se implique en el proceso de cambio del joven y pueda ser elemento de motivación y apoyo.
- Realizar **trabajo comunitario** que ayude a superar los prejuicios hacia los jóvenes y sus familias ya que en un número de casos el estigma de la familia ha supuesto un

gran obstáculo. Este trabajo comunitario es clave ya que si el entorno le excluye el joven no puede hacer nada.

- Realizar **trabajo previo en red** para minimizar y eliminar los obstáculos encontrados.
- **Aumentar el número de horas de prácticas** en las empresas. Esta actuación no es lo suficientemente duradera como para poder obtener resultados satisfactorios en cuanto a cambios de actitudes y adquisición y potenciación de Habilidades Sociales ya que este trabajo suele florecer a medio plazo.
- Realizar acciones de **sensibilización e información con empresarios** para que conozcan las oportunidades de tener a jóvenes en prácticas y puedan superar sus temores.
- **Aumentar la duración de la actividad** hasta una semana de experiencia en 3 empresas diferentes y prácticas de 2 meses en la empresa seleccionada.
- **Becar** estas actuaciones para facilitar los recursos económicos mínimos para transporte y guardería, en aquellos casos de jóvenes con cargas familiares.
- Realizar un **acompañamiento personal intensivo**, en especial, en el apoyo emocional y superación de carencias personales y habilidades incluso en el propio centro de prácticas.
- Alcanzar un **compromiso de contratación** valorando incluso la posibilidad de incentivar a las empresas desde la Administración.
- Ampliar las actuaciones y medidas para dar **continuidad** al proceso de inserción laboral del joven.

B.2. Club de Empleo.

El Club de Empleo es una propuesta de orientación laboral novedosa en la que el joven se sitúa como protagonista en la gestión y búsqueda de información y toma de decisiones. El principal objetivo del Club de Empleo es trabajar con los/as jóvenes en la búsqueda de empleo dotándolos de las habilidades y herramientas necesarias a través de los Equipos de Búsqueda de Empleo (EBE).

Se han beneficiado un total de 113 jóvenes.

En el marco de esta actuación se ha creado una **Red de apoyo** de jóvenes a través de los Equipos de Búsqueda Activa de Empleo. La formación impartida ha sido **cooperativa** y se ha basado en el autoconocimiento a través del grupo y el apoyo de un técnico en orientación.

Esta actuación ha permitido dar **visibilidad** a los jóvenes en sus municipios y comarcas lo que ha permitido que el joven salga de su zona habitual dándose a conocer a empresas y personas del municipio permitiendo mejorar sus redes. Además ha permitido que los jóvenes conozcan **los recursos** de su territorio.

Para cada joven se ha diseñado un **plan de acción personal para la búsqueda de empleo**, fomentando una actitud proactiva hacia su búsqueda.

En el transcurso de la actividad se han detectado **bajos niveles de lecto-escritura** lo que dificulta los recursos de empleabilidad del joven. También se ha dado algún caso de jóvenes con sobre-formación (formación universitaria), pero con la misma necesidad de insertarse laboralmente. Este hecho no ha sido un problema ya que el joven se ha integrado apoyando la

tarea del monitor en aspectos concretos como la elaboración de un curriculum, orientación de aspectos concretos, etc..., reforzando la idea de trabajo en equipo y de suma de esfuerzos.

Desde la filosofía del Club de empleo se pretendía inicialmente que los grupos fueran más independientes pero eso no ha sido posible y el dinamizador en muchos casos ha tenido que **guiar más y realizar funciones de orientación y aprendizaje** ya que los jóvenes no tenían capacidad por ellos solos.

➤ **Recomendaciones de la acción B.2.:**

- Celebrar **sesiones más continuas**. En la experimentación se celebraron un total de 10 sesiones repartidas en 1 sesión por semana. Se recomienda realizar 2 sesiones por semana: la primera sesión para distribuir las tareas del Equipo de Búsqueda de empleo (formado por los jóvenes) y la segunda para exponer los resultados de esas tareas. La periodicidad es difícil de determinar ya que depende de las necesidades de cada joven. La clave debe ser el acompañamiento, no el tiempo.
- **Habilitar espacios públicos permanentes** para los Equipos de Búsqueda Activa de Empleo.
- Contar con personal **técnico** en el Club de Empleo que continúe dinamizando a los jóvenes hasta que sepan autogestionarse.
- El **acompañamiento** de los profesionales del territorio y su conexión con el joven es la base principal para mantener al joven en los recursos hasta que adquiera habilidades básicas de constancia y responsabilidad y se produzca el cambio de actitud hacia una empleabilidad centrada en los recursos personales y externos.
- **Definir de forma muy precisa los perfiles en la selección de jóvenes** que se derivan ya que hubo jóvenes que acudiendo al Club de Empleo tomaron conciencia de las mejoras o cambios a hacer para ser contratados. Esto abre la necesidad de **intervenciones previas** de formación para capacitar al joven.
- Realizar actuaciones previas de trabajo con el joven en actitudes y capacitación personal.

2.1.3. Línea estratégica 3: Participación en la vida de la comunidad

A) Talleres de participación

El objetivo de esta actividad es doble:

1. Retroalimentar el proyecto a través del feedback de la comunidad participante en el experimento social (Focus Group). Para ello se realizarán 6 talleres contando también con profesionales del sector para analizar de forma conjunta los logros alcanzados (indicadores).
2. Definir nuevas propuestas para elevar a las políticas públicas. Para ello se realizarán 6 talleres en los que la población joven local analizará su realidad, expresará sus problemas y prioridades y planteará el diseño y ejecución de nuevas políticas de juventud más cercanas a sus necesidades y realidad.

Se llevaron a cabo 6 talleres de participación (1 por cada Zona de Trabajo Social) participando un total de 181 personas entre personal técnicos de las diferentes administraciones públicas, agentes sociales y jóvenes (tanto beneficiarios del proyecto como otros jóvenes de las comarcas).

Esta actuación ha permitido la **potenciación del trabajo en Red**, lo que ha sido importante no sólo por la coordinación entre servicios y profesionales, sino también por las características del territorio donde existe mucha dispersión y es necesario realizar esfuerzos para focalizar la intervención. El diseño de una red profesional y empresarial ha implicado a todos los agentes claves del territorio en el diseño de actuaciones de mejora de la empleabilidad y formación de los jóvenes.

Asimismo ha supuesto un **espacio de conexión entre profesionales y jóvenes** permitiendo conocer al joven en un contexto diferente, lo que ha supuesto un cambio de imagen y de percepción superando estereotipos al poder establecerse un nuevo modelo de relación más participativo.

Además se ha producido la **integración del joven** en su comunidad de referencia y se ha integrado el **Tejido Empresarial** en la ejecución del proyecto.

B) Encuentro “Jóvenes positivos”

En el marco del Encuentro se realizaron dos actividades diferenciadas:

- Conferencias, microteatros y testimonios centrados en movilizar y activar al joven.
- Mesas stand en espacios expositivos donde los jóvenes encontraron entidades relevantes que le facilitaron información para el acceso al empleo, la formación y la participación.

Se llevó a cabo 1 Encuentro con una duración de 4 horas en el que participaron un total de 267 personas, principalmente jóvenes de cada una de las 6 comarcas de la provincia.

Este encuentro ha supuesto un **espacio de participación** de los jóvenes de la provincia. En el se han dado a conocer los **recursos** del territorio desde una esfera atractiva para el joven.

Fue una decisión acertada enfocar el encuentro convirtiendo a los **jóvenes en protagonistas** de su propia historia contando con los testimonios de las experiencias vividas en el proyecto.

Además se ha dado **difusión** de manera directa **de las iniciativas europeas para jóvenes** así como de **iniciativas de empleo y formación**.

C) Formación y Comunicación 2.0: Conocimiento de las redes sociales para la formación y el empleo

Esta actuación ha tenido como objetivo formar a los jóvenes en herramientas que las redes sociales ponen a su servicio con fines de formación y empleo.

Se han llevado a cabo 6 acciones de formación de 10 horas (1 en cada ZTS) repartidas en 2 sesiones realizándose en total 12.

65 jóvenes se han beneficiado de esta actuación en la que han aprendido a crear **perfiles en redes sociales para la mejora de la búsqueda de empleo** y a utilizar las **redes sociales existentes para la detección de oportunidades de empleo y formación**.

➤ **Recomendaciones de las actuaciones A, B y C:**

- **Implicar a todos los agentes del territorio**. Es necesario trabajar en el desarrollo de una **Red territorial** desde el inicio del proyecto.
- Incluir a los **empresarios en la planificación** de las actuaciones.

- **Seleccionar líderes jóvenes** en los municipios que faciliten la tarea de difusión de las actuaciones del proyecto.
- Los **talleres de formación en Redes sociales** deberían ser más **largos** (más sesiones) e incluir más práctica. Además se debería espaciar cada sesión al menos una vez a la semana con objeto de desarrollar fuera del taller las habilidades adquiridas.
- Es importante que la formación en Redes sociales se identifique con un **título de la acción** formativa más clarificador. Los jóvenes actuales se encuentran muy preparados en redes sociales, por lo que sólo les es de utilidad aquella formación que facilite su acceso al empleo y la formación.

3. EVALUACIÓN DATOS DE CORTE CUANTITATIVO

Como se ha referido en el apartado 1.3., se han utilizado diferentes fuentes de información para la evaluación entre las que se encuentran diferentes cuestionarios.

Se ha procedido a un análisis cuantitativo de los cuestionarios concluyéndose los resultados abordando diferentes aspectos en la medición. Así, se presentan en este informe haciendo referencia a:

- Análisis de los Cuestionarios de evaluación
- Análisis de los efectos actitudinales y comportamentales de cada una de las actuaciones
- Análisis del perfil de entrada. Interpretación de los datos y conclusiones.
- Conclusiones finales del análisis cuantitativo

3.1. **ANÁLISIS DE LOS CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN.**

Se procede a continuación a detallar el análisis de los resultados extraídos en la evaluación pre- post de los cuestionarios referidos a los anexos II, III y IV.:

3.1.1. **Análisis del cuestionario de ajuste (Anexo II)**

En resumen, los resultados nos muestran que los principales cambios del **grupo experimental** tras la intervención se han producido en que ahora perciben que tienen más posibilidades de encontrar trabajo en la situación actual. Las personas que forman parte del grupo experimental son las que más piensan en seguir formándose. Asimismo, se ha incrementado el porcentaje de personas inscritas en la oficina de empleo y el porcentaje de personas que ha trabajado anteriormente menos de un año. También creen estar más preparados para acceder al mercado laboral y, de hecho, ha aumentado el porcentaje de los que han buscado empleo. Esta búsqueda de empleo la hacen mayoritariamente en la Oficina de Empleo e Internet. Algunas opciones como los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) son escasamente utilizadas aunque se ha observado un incremento tras la intervención. Otros cambios importantes se han producido respecto al grupo control, principalmente en que han acabado más motivados para participar en un proyecto de orientación laboral como una posible salida laboral y, además, están más dispuestos a continuar formándose para acceder a un empleo. Sin duda, estos dos cambios son muy importantes porque apuntan la necesidad de seguir trabajando en esta dirección para cubrir sus necesidades de formación para el empleo.

En cuanto a lo que aportan a la hora de buscar empleo o formación, mayoritariamente indican que son las ganas de aprender y su disponibilidad de tiempo.

Los aspectos que aún tienen que mejorar tienen que ver sobre todo con que sólo algunos han pensado en montar su propia empresa y que la iniciativa empresarial, en general, es muy baja, aunque estos datos son peores para el grupo control. En la actualidad, principalmente están buscando trabajo y se dedican al estudio.

3.1.2. Análisis del cuestionario de evaluación de la actitud (Anexo III)

En general, se han producido cambios interesantes en el **grupo experimental**. Se han encontrado diferencias significativas en todos los aspectos que tienen que ver con la necesidad de trabajar duro para conseguir cosas, en la satisfacción que les reporta el trabajo duro y en que no les importa emplear todo el tiempo que sea necesario para terminar algo. También aumentan su percepción de seguridad en la capacidad para hacer cosas. Todos estos cambios son significativos solo para el grupo experimental pero no para los participantes del grupo control. Por tanto esto indica que la intervención ha mejorado de forma muy importante la percepción de los participantes de que el trabajo duro y el esfuerzo son la base para conseguir objetivos.

En el resto de las cuestiones, aunque no se hayan producido cambios significativos sí que ha habido mejoras importantes en cuanto a que ha aumentado el entusiasmo por hacer cosas nuevas y ha disminuido la percepción negativa respecto a la falta de seguridad de sus propias opiniones y a los sentimientos de inferioridad en relación a las personas con las que estudian o trabajan. Estos aspectos son muy importantes porque les ha hecho ganar en seguridad y en su capacidad para hacer cosas.

Aunque estos resultados son muy importantes, aún quedan muchos aspectos que trabajar con este colectivo ya que, por una parte, está la familia de la que no perciben suficiente apoyo en relación a la formación o búsqueda de empleo y la tendencia, además, es a que cada vez la percepción de apoyo es menor. Por otro lado, respecto a ellos mismos, los resultados muestran que necesitan adquirir más seguridad y confianza ya que como muestran los resultados están poco dispuestos a asumir riesgos, les asustan los cambios, necesitan la aprobación continua de la gente de alrededor para hacer algo, se frustran cuando no consiguen algo y no les gusta la idea de irse lejos para estudiar/trabajar en lo aquello que les gusta.

Estos datos son interesantes porque se ha conseguido que valoren la importancia del esfuerzo y en parte se ha producido un aumento de confianza en sus posibilidades, pero también siguen mostrando un cierto déficit en su seguridad en sí mismos. Seguramente el seguir trabajando con este colectivo e ir dotándoles de estrategias y técnicas útiles para la formación y el empleo va a ayudarles a que adquieran competencias para afrontar de forma más segura los retos académicos/laborales.

3.1.3. Análisis del Cuestionario de Actitudes hacia la Búsqueda de Empleo (Anexo IV)

En general, los participantes del grupo experimental han tenido desde el principio una actitud menos favorable ante el empleo que el grupo control y los cambios más importantes se han producido en el grupo experimental. Muchos de estos cambios no han sido estadísticamente significativos pero la tendencia prácticamente en todos los casos ha sido la de mejorar su actitud hacia el empleo, lo cual es importante porque en determinados colectivos, pequeños cambios tienen un importante significado e indican al profesional el camino a seguir. En cambio, en el grupo control aunque en general tenían una actitud más favorable hacia el empleo, la tendencia de la mayoría de los resultados ha sido la de disminuir su percepción positiva.

En concreto, los cambios significativos para el grupo experimental se han producido específicamente en relación a que han aumentado su conocimiento de las fuentes que les pueden proporcionar un empleo y en que las técnicas de búsqueda de empleo son importantes para encontrar trabajo. También ha disminuido significativamente la percepción de que la

búsqueda de empleo es frustrante y desalentadora, y que en la actual coyuntura económica es casi imposible encontrar un puesto de trabajo. En todas estas cuestiones el grupo control ha empeorado. Donde se ha producido un cambio significativo en sentido negativo del grupo experimental ha sido en relación al tema de la familia. Si de inicio los participantes pensaban que sus padres pensaban que se iban a esforzar por encontrar un trabajo, esta opinión empeora tras la intervención como también disminuye el interés de los participantes por la opinión de sus padres. En cambio, en el grupo control los cambios se producen en sentido contrario y mejora la percepción sobre sus padres. Estos datos son importantes porque el apoyo de los padres es fundamental en una etapa de cambio vital como la adolescencia. Los adolescentes con una buena percepción de apoyo familiar en general, se sienten más seguros, más integrados y tienen mejores resultados académicos. En este sentido, hay que alertar a los profesionales para que amplíen sus pautas de intervención también al ámbito familiar e impliquen directamente a los padres en el desarrollo de estos programas.

También se han producido mejoras importantes aunque no significativas en que los participantes del grupo experimental han disminuido su percepción de que encontrar un trabajo dependa mayoritariamente de los “enchufes” y de la suerte y sin embargo, han aumentado su percepción positiva de que la búsqueda de empleo es agradable, estimulante y retadora y que conocer las fuentes de información es de mucha utilidad para encontrar empleo. Además, se sienten más capacitados para utilizar las técnicas de empleo adecuadamente, consideran que encontrar un trabajo es importante y que fundamentalmente depende de lo que ellos hagan. Estos aspectos son muy importantes porque disminuye la percepción de que el empleo es cosa de suerte o de enchufes y aumenta la importancia de la formación o el uso de técnicas de búsqueda de empleo. El cambio desde una percepción de control externo conductual “encontrar trabajo depende de la suerte” hacia una percepción de control interno “encontrar trabajo depende de lo que yo haga” Es un cambio muy importante porque les hace ver a los participantes que ellos son agentes activos en el proceso de búsqueda de empleo y que pueden mejorar su situación.

Por otro lado ambos grupos ven cada vez peor la posibilidad de buscar un empleo inmediatamente; este hecho es preocupante pero también puede tener su explicación dada la actual situación de crisis económica que, en general, está creando en la sociedad una visión muy pesimista sobre el futuro laboral de los jóvenes.

3.2. ANÁLISIS DE LOS EFECTOS ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES DE CADA UNA DE LAS ACTUACIONES

En general, los resultados muestran que en las actuaciones llevadas a cabo desde la Línea Estratégica de Formación (L.1.), los jóvenes participantes mejoran en sus actitudes vitales y de búsqueda de empleo tras su paso por las actuaciones. En todos los casos, en los participantes del Taller experimental, del Taller con familias, del Taller de capacidades y de la Formación dual, se han visto incrementadas sus actitudes positivas frente a los jóvenes que no han participado. La experiencia de la Formación dual, sin embargo, ha sido diferente para los jóvenes que sólo han participado de esta actuación y no han recibido ninguna intervención más. En ellos, su actitud hacia la búsqueda de empleo se ha reducido, por lo que será necesario explorar si la Formación dual como actuación única ha de ser complementada con otras intervenciones para poder ser efectiva.

Por otro lado, en relación a las actuaciones incluidas en la Línea Estratégica de Empleo (L.2.) destaca en primer lugar el Club de Empleo, por su efecto generador de cambios positivos tanto en las actitudes vitales como en las de búsqueda de empleo. En todos los participantes de esta actuación se ha producido un incremento importante de sus actitudes positivas, e incluso en aquellos que sólo han participado de esta actividad de manera única, lo que refuerza su utilidad para los objetivos perseguidos.

El resto de actuaciones de esta línea estratégica, Experiencias de Trabajo, Formación gerencial, Prácticas gerenciales y Apoyo a iniciativas han tenido un resultado común en los

cambios producidos sobre sus participantes. Tras participar en todas ellas, los jóvenes han mejorado sus actitudes hacia la búsqueda de empleo, aunque sin embargo han sufrido un cierto retroceso en sus actitudes vitales de partida. La especificidad de estas actuaciones en el eje de empleo ha podido contribuir a este resultado, señalando los mismos la necesidad de mantener en paralelo objetivos de refuerzo de actitudes globales positivas en cualquier actuación.

Por último, en la actuación de Taller de Redes Sociales de la Línea Estratégica de Participación (L.3.) se produce el resultado a la inversa. Los jóvenes participantes han mejorado en su actitud vital, mientras que han visto reducido su interés por la búsqueda de empleo, incluso más que en aquellos que no han participado en el taller. Nuevamente, el posible diseño de las actuaciones centrado de manera exclusiva en un solo eje, y la participación única de sujetos en ellas, puede explicar estos resultados y apuntar hacia la necesidad de ofrecer actuaciones de carácter más integral y complementario.

Conclusiones sobre el cambio comportamental.

Los resultados muestran que los comportamientos de búsqueda de empleo de los jóvenes que han participado en las diferentes actuaciones han sufrido cambios muy diferentes en función de la intervención recibida.

En concreto, las actuaciones que han favorecido un incremento claro en las conductas y pensamientos de los jóvenes hacia su implicación en la búsqueda de empleo han sido especialmente las centradas en Experiencias de Trabajo, Formación gerencial, Prácticas gerenciales, Apoyo a iniciativas y Club de Empleo. En todas ellas, pertenecientes a la Línea estratégica de Empleo (L.2.), los objetivos centrales se han dirigido a la capacitación y experimentación de competencias laborales, por lo que la estrategia desarrollada ha permitido el cambio real en los comportamientos de los jóvenes. Pasar de las actitudes a las conductas ha sido posible en la medida en la que los participantes ensayan estas conductas en espacios pseudo-reales de trabajo, lo que apunta hacia la conveniencia de ofrecer a estos jóvenes espacios diversos de acompañamiento en su experimentación laboral.

Por otro lado, las actuaciones dirigidas especialmente a la Formación y Participación, han producido un retroceso en el comportamiento de búsqueda de empleo de sus integrantes, sobre todo en aquellos que han participado del Taller Experimental, de Familias y de Redes Sociales y en la Formación Dual. No obstante, estos resultados pueden indicar que la información y formación recibida desde estas actuaciones, está contribuyendo a reducir en los jóvenes sus conductas de búsqueda de empleo previa en la medida en la que le ofrece las respuestas que antes no tenían y que les hacía dar pasos concretos de búsqueda, aunque quizás éstos no fueran adecuados. Comprobar si los pasos previos podían ser menos exitosos que las nuevas respuestas de las que ahora disponen, puede ser una línea futura de estudio para este colectivo.

3.3. ANÁLISIS DEL PERFIL DE ENTRADA. INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS Y CONCLUSIONES

En el análisis realizado, hemos relacionado de forma simultánea la vertiente laboral y la psicosocial con el proceso de inserción de estos jóvenes al mercado laboral, recabando información de las características descriptivas y de la situación social, laboral, relacionando estos factores con las actitudes y la motivación, como vectores básicos a la hora de la iniciativa o la búsqueda y localización de empleo. Concluimos en términos generales un nivel de motivación bajo y una actitud poco receptiva a la iniciativa propia y moderada en la colaboración con las técnicas de búsqueda, localización de empleo. Después del análisis de los resultados, se hace plausible que el desempleo juvenil está relacionado con las actitudes y la motivación; como ejes transversales en la búsqueda y localización de empleo.

Por otra parte, la situación personal, los factores sociales y la desestructuración familiar, además de influir en la forma de orientarse hacia la empleabilidad, tiene un importante papel e impacto psico-social en ellos, incidiendo en el proceso laboral.

Como evidencian los datos, en general son personas de bajo nivel de cualificación, de formación, con un importante porcentaje de absentismo y de participantes sin completar la educación obligatoria. En cambio, a pesar de estas circunstancias poco favorables a la inserción laboral, se consideran empleables aunque precisan de más acciones formativas, de apoyo social, familiar y de intermediación laboral o técnicas de búsqueda de empleo, porque existen barreras psicológicas, sociales, que limitan sus posibilidades.

Es también una necesidad prioritaria, contemplar el emprendimiento social, acompañado de una adecuada orientación socio laboral, para desarrollar las potencialidades y la iniciativa social. La empleabilidad depende de un conjunto de factores internos, externos, actitudinales y de la capacidad para adaptarlos a la demanda.

Por último, señalar la tendencia general a unas puntuaciones más altas en el grupo control que en el experimental, de lo cual deducimos, una mayor actitud y motivación de cara al empleo de estos jóvenes, pero una mayor problemática específica en cuanto a situación social y otros factores específicos.

3.4. CONCLUSIONES FINALES DEL ANÁLISIS CUANTITATIVO.

A continuación se exponen las principales conclusiones de la evaluación del Experimento Social llevado a cabo por la Diputación Provincial de Málaga en el marco del Proyecto ESPY “Experimentation on Social Policy for Youth”. Para ello los participantes se han dividido en grupo experimental y grupo control y se han obtenido medidas de pretest y postest de ambos grupos en relación a las actitudes vitales, actitudes hacia la búsqueda de empleo y ajuste psicosocial. Además los datos obtenidos se han analizado atendiendo al sexo, la edad y la zona de la provincia donde se ha desarrollado el estudio. También se han analizado los efectos de las actuaciones sobre las actitudes y comportamientos de búsqueda de empleo de los participantes.

En primero lugar, en cuanto al perfil sociodemográfico de los participantes hay que indicar que éstos son jóvenes de edades comprendidas entre los 15 y 24 años. El grupo experimental ha sido ligeramente superior, representando el 60,9% del total, frente al 39,1% del grupo control. Son jóvenes en situación de vulnerabilidad y en ocasiones de exclusión social, la mayoría (63.3%) son derivados del Sistema Público de Servicios Sociales y proceden principalmente del ámbito rural de la zona interior de Málaga. En relación a la formación académica también se encuentran en una situación de vulnerabilidad ya que muestran un cierto grado de absentismo, esto dificulta el éxito en el desarrollo educativo y formativo de esta etapa socializadora fundamental hacia el tránsito a la vida laboral. Hay un porcentaje alto de jóvenes sin acabar los estudios básicos (24%), entendidos como la formación mínima necesaria para acceder al mercado laboral y un 10 % se dedica exclusivamente a las tareas domésticas como actividad laboral o tarea principal. En gran parte proceden de familias desestructuradas, aunque no presentan problemas importantes de comportamiento fuera del aula. Respecto al tema laboral presentan una tasa de desempleo juvenil muy alta (63.9%) tres veces superior a la media de la población general. Casi la mitad de la población joven analizada no tiene cualificación ocupacional y tampoco participa en programas de formación continua o profesional en el 40.3% de los casos. Sin duda, la falta de cualificación o formación es un factor explicativo del alto desempleo juvenil. Los participantes muestran una baja motivación para la realización de las tareas diarias y para la búsqueda de empleo. En cuanto a las actuaciones que llevan a cabo los jóvenes para buscar empleo, encontramos que casi la mitad de los jóvenes (43.9%) muestra interés por los ofertas de empleo. Más de la mitad tiene intención de trabajar, con una actitud receptiva de cara al empleo. Sin embargo, la iniciativa de emprendimiento y autoempleo es muy reducida y algo más de la mitad manifiesta desinterés por la formación, y esto a pesar del bajo de nivel de instrucción y cualificación de estos participantes.

En relación a los cambios producidos tras la intervención, se constata en primer lugar que en general respecto a las actitudes vitales se han producido cambios interesantes en el grupo experimental. Se han encontrado diferencias significativas en todos los aspectos que tienen que ver con la necesidad de trabajar de forma responsable para conseguir cosas, en la satisfacción que les reporta el trabajo y en que no les importa emplear todo el tiempo que sea necesario para terminar algo. También aumentan su percepción de seguridad en la capacidad para hacer cosas. Todos estos cambios son significativos solo para el grupo experimental pero no para los participantes del grupo control. Por tanto esto indica que la intervención ha mejorado de forma muy importante la percepción de los participantes de que el trabajo duro y el esfuerzo son la base para conseguir objetivos.

En el resto de las cuestiones, aunque no se hayan producido cambios estadísticos significativos sí que ha habido mejoras importantes en cuanto a que ha aumentado el entusiasmo por hacer cosas nuevas y ha disminuido la percepción negativa respecto a la falta de seguridad de sus propias opiniones y a los sentimientos de inferioridad en relación a las personas con las que estudian o trabajan. Estos aspectos son relevantes porque al grupo experimental su paso por el programa les ha hecho ganar en seguridad y en su capacidad para hacer cosas.

Aunque estos resultados son muy importantes, aún quedan muchos aspectos que trabajar con este colectivo ya que por una parte está la familia de la que no perciben suficiente apoyo en relación a la formación o búsqueda de empleo y la tendencia además es a que cada vez la percepción de apoyo es menor. Por otro lado, respecto a ellos mismos, los resultados muestran que necesitan adquirir más seguridad y confianza ya que como muestran los resultados están poco dispuestos a asumir riesgos, les asustan los cambios, necesitan la aprobación continua de la gente de alrededor para hacer algo, se frustran cuando no consiguen algo y no les gusta la idea de irse lejos para estudiar/trabajar en lo aquello que les gusta.

Estos datos son interesantes porque se ha conseguido que valoren la importancia del esfuerzo y en parte se ha producido un aumento de confianza en sus posibilidades, pero también siguen mostrando un cierto déficit en su seguridad en sí mismos. Seguramente el seguir trabajando con este colectivo e ir dotándoles de estrategias y técnicas útiles para la formación y el empleo va a ayudarles a que adquieran competencias para afrontar de forma más segura los retos académicos/laborales.

En cuanto a las actitudes hacia la búsqueda de empleo, en general, los participantes del grupo experimental han tenido desde el principio una actitud menos favorable ante el empleo que el grupo control y sin embargo, los cambios más importantes se han producido en el grupo experimental. Muchos de estos cambios no han sido estadísticamente significativos pero la tendencia prácticamente en todos los casos ha sido la de mejorar su actitud hacia el empleo, lo cual es importante porque en determinados colectivos, pequeños cambios tienen un importante significado e indican al profesional el camino a seguir. En cambio, en el grupo control aunque en general tenían una actitud más favorable hacia el empleo, la tendencia de la mayoría de los resultados ha sido la de disminuir su percepción positiva.

En concreto, los cambios significativos para el grupo experimental se han producido específicamente en que han aumentado su conocimiento de las fuentes que les pueden proporcionar un empleo y en que las técnicas de búsqueda de empleo son importantes para encontrar trabajo. También ha disminuido significativamente la percepción de que la búsqueda de empleo es frustrante y desalentadora, y que en la actual coyuntura económica es casi imposible encontrar un puesto de trabajo. En todas estas cuestiones el grupo control ha empeorado. Donde se ha producido un cambio significativo en sentido negativo del grupo experimental ha sido nuevamente en relación al tema de la familia. Si de inicio los participantes pensaban que sus padres confiaban en ellos y en el esfuerzo que estaban dispuestos a hacer por encontrar un trabajo, esta opinión empeora tras la intervención como también disminuye el interés de los participantes por la opinión de sus padres. En cambio, en el grupo control los

cambios se producen en sentido contrario y mejora la percepción sobre sus padres. Estos datos son importantes porque el apoyo de los padres es fundamental en una etapa de cambio vital como la adolescencia. Los adolescentes con una buena percepción de apoyo familiar en general, se sienten más seguros, más integrados y tienen mejores resultados académicos. En este sentido, hay que alertar a los profesionales para que amplíen sus pautas de intervención también al ámbito familiar e impliquen directamente a los padres en el desarrollo de estos programas.

También se han producido mejoras importantes aunque no significativas estadísticamente en que los participantes del grupo experimental han disminuido su percepción de que encontrar un trabajo dependa mayoritariamente de los “enchufes” y de la suerte y sin embargo, han aumentado su percepción positiva de que la búsqueda de empleo es agradable, estimulante y retadora y que conocer las fuentes de información es de mucha utilidad para encontrar empleo. Además, se sienten más capacitados para utilizar las técnicas de empleo adecuadamente, consideran que encontrar un trabajo es importante y que fundamentalmente depende de lo que ellos hagan. Estos aspectos son muy importantes porque disminuye la percepción de que el empleo es cosa de suerte o de enchufes y aumenta la importancia de la formación o el uso de técnicas de búsqueda de empleo. El cambio desde una percepción de control externo conductual “encontrar trabajo depende de la suerte” hacia una percepción de control interno “encontrar trabajo depende de lo que yo haga” es un cambio muy importante porque les hace ver a los participantes que ellos son agentes activos en el proceso de búsqueda de empleo y que pueden mejorar su situación.

Por otro lado ambos grupos ven cada vez peor la posibilidad de buscar un empleo inmediatamente; este hecho es preocupante pero también puede tener su explicación dada la actual situación de crisis económica que en general está creando en la sociedad una visión muy pesimista sobre el futuro laboral de los jóvenes.

Respecto a los resultados de ajuste psicosocial en relación al empleo, los resultados nos muestran que los principales cambios del grupo experimental tras la intervención se han producido en que ahora perciben que tienen más posibilidades de encontrar trabajo en la situación actual, son los que más piensan en seguir formándose, se ha incrementado el porcentaje de personas inscritas en la oficina de empleo y el porcentaje de personas que ha trabajado anteriormente menos de un año. También creen estar más preparados para acceder al mercado laboral y de hecho ha aumentado el porcentaje de los que han buscado empleo. Esta búsqueda de empleo la hacen mayoritariamente en la Oficina de Empleo e internet, algunas opciones como los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) son escasamente utilizadas aunque se ha producido un incremento tras la intervención. Otros cambios importantes se han producido respecto al grupo control principalmente en que los participantes del grupo experimental han acabado más motivados para participar en un proyecto de orientación laboral como una posible salida laboral y además están más dispuestos a continuar formándose para acceder a un empleo. Sin duda, estos dos cambios son muy importantes porque apuntan la necesidad de seguir trabajando en esta dirección para cubrir sus necesidades de formación para el empleo. En cuanto a lo que aportan a la hora de buscar empleo o formación, mayoritariamente indican que son las ganas de aprender y su disponibilidad de tiempo.

Los aspectos que aún tienen que mejorar tienen que ver sobre todo con que solo algunos han pensado en montar su propia empresa y que la iniciativa empresarial en general es muy baja, aunque estos datos son peores para el grupo control. En la actualidad principalmente están buscando trabajo y se dedican al estudio.

En cuanto a las conductas de búsqueda de empleo es el grupo experimental el que más ha cambiado y el que más se ha beneficiado de la intervención. También se produce un incremento importante en pensamientos y comportamientos positivos de búsqueda de empleo. Mientras que en el grupo control no se han producido cambios y las puntuaciones de búsqueda de empleo son inferiores que en el grupo experimental.

Atendiendo a las diferencias sexo y el cambio actitudinal de los sujetos se puede concluir que los varones del grupo experimental han incrementado sus actitudes positivas vitales y los del grupo control han disminuido. En cambio, para las mujeres las diferencias son imperceptibles e, incluso, en el grupo control el cambio ha sido mayor. Claramente, el cambio de actitudes positivas hacia la búsqueda de empleo ha sido mayor en el grupo experimental y esa diferencia se manifiesta del mismo modo en varones que en mujeres. Sin embargo cuando se analizan los comportamientos de búsqueda de empleo se producen cambios interesantes ya que son las mujeres las que han mostrado un cambio más importante ya que los cambios en las conductas de búsqueda de empleo que se producen en los hombres son muy pequeñas, aunque algo mayores para el grupo experimental. Por tanto aunque inicialmente las actitudes vitales y de búsqueda de empleo son algo mayores en los hombres que en las mujeres, en los aspectos comportamentales son las mujeres las que cambian significativamente. Este resultado es interesante para seguir analizando por qué un cambio actitudinal positivo en los varones no se traduce en un cambio importante en la búsqueda de empleo.

En cuanto a los resultados atendiendo a la edad de los sujetos se puede apreciar que han aumentado las actitudes vitales positivas del grupo experimental de 15 a 18 años y de 19 a 24 años. El grupo de 19 a 24 muestra una actitud menos positiva que el grupo más joven pero es en este grupo donde los cambios han sido más importantes respecto al grupo control ya que la actitud vital positiva decae de forma importante en el grupo control de los jóvenes cuyas edades están comprendidas en este intervalo de edad. También en las actitudes de búsqueda de empleo el cambio significativo se produce en los jóvenes de mayor edad ya que es el grupo experimental de 19 a 24 años el que más se beneficia de la intervención. Esta misma dinámica se produce para el cambio de comportamientos de búsqueda de empleo ya que las diferencias significativas las encontramos para el grupo experimental de 19 a 24 años que han evolucionado hacia comportamientos más positivos de búsqueda de empleo.

En cuanto a las zonas donde se ha desarrollado el experimento, los resultados del análisis del cambio de actitudes vitales, actitudes hacia el empleo y comportamientos de búsqueda de empleo, en general mejoran para el grupo experimental en las zonas donde se ha desarrollado el experimento, aunque hay zonas que destacan más por los aspectos actitudinales y otras por los aspectos de mejora comportamental en la búsqueda de empleo. Esto puede estar relacionado con el tipo actividad que se ha desarrollado en cada zona, futuros trabajos podrían profundizar en el análisis del tipo de taller o actividad y su relación específica con el cambio de actitudes y comportamientos de búsqueda de empleo en cada una de estas zonas. Hay que destacar que en las zonas rurales ha sido complicado poder desarrollar todas las actividades propuestas por la menor disponibilidad de recursos y mayores problemas de acceso (p.e problemas de transporte) y aun así las actuaciones han sido un elemento de cambio en comparación con el grupo control en aquellos lugares donde se han desarrollado.

También se han analizado los efectos de cada una de las actuaciones sobre el cambio actitudinal y comportamental en la búsqueda de empleo. En cuanto al cambio actitudinal de los participantes tras su paso por la intervención podemos concluir que en las actuaciones llevadas a cabo desde la Línea Estratégica de Formación (L.1.) los jóvenes participantes mejoran en sus actitudes vitales y de búsqueda de empleo tras su paso por las actuaciones. En todos los casos, en los participantes del Taller experimental, del Taller con familias, del Taller de capacidades y de la Formación dual, se han visto incrementadas sus actitudes positivas frente a los jóvenes que no han participado. La experiencia de la Formación dual sin embargo ha sido diferente para los jóvenes que sólo han participado en esta actuación, y no han recibido ninguna intervención más. En ellos, su actitud hacia la búsqueda de empleo se ha reducido, por lo que será necesario explorar si la Formación dual como actuación única ha de ser complementada con otras intervenciones para poder ser efectiva.

Por otro lado, en relación a las actuaciones incluidas en la Línea Estratégica de Empleo (L.2.) destaca en primer lugar el Club de Empleo, por su efecto generador de cambios positivos tanto en las actitudes vitales como en las de búsqueda de empleo. En todos los participantes de esta

actuación se ha producido un incremento importante de sus actitudes positivas, e incluso en aquellos que sólo han participado de esta actividad de manera única, lo que refuerza su utilidad para los objetivos perseguidos.

El resto de actuaciones de esta línea estratégica, Experiencias de Trabajo, Formación gerencial, Prácticas gerenciales y Apoyo a iniciativas han tenido un resultado común en los cambios producidos sobre sus participantes. Tras participar en todas ellas, los jóvenes han mejorado sus actitudes hacia la búsqueda de empleo, aunque sin embargo han sufrido un cambio de retroceso en sus actitudes vitales de partida. La especificidad de estas actuaciones en el eje de empleo ha podido contribuir a este resultado, señalando los mismos la necesidad de mantener en paralelo objetivos de refuerzo de actitudes globales positivas en cualquier actuación.

Por último, en la actuación de Taller de Redes Sociales de la Línea Estratégica de Participación (L.3.) se produce el resultado a la inversa. Los jóvenes participantes han mejorado en su actitud vital, mientras que han visto reducido su interés por la búsqueda de empleo, incluso más que en aquellos que no han participado en el taller. Nuevamente, el posible diseño de las actuaciones centrado de manera exclusiva en un solo eje, y la participación única de sujetos en ellas, puede explicar estos resultados y apuntar hacia la necesidad de ofrecer actuaciones de carácter más integral y complementario.

Por otro lado, los resultados de los efectos de cada una de las actuaciones sobre el cambio comportamental muestran que los comportamientos de búsqueda de empleo de los jóvenes que han participado en las diferentes actuaciones han sufrido cambios muy diferentes en función de la intervención recibida. En concreto, las actuaciones que han favorecido un incremento claro en las conductas y pensamientos de los jóvenes hacia su implicación en la búsqueda de empleo han sido especialmente las centradas en Experiencias de Trabajo, Formación gerencial, Prácticas gerenciales, Apoyo a iniciativas y Club de Empleo. En todas ellas, pertenecientes a la Línea estratégica de Empleo (L.2.), los objetivos centrales se han dirigido a la capacitación y experimentación de competencias laborales, por lo que la estrategia desarrollada ha permitido el cambio real en los comportamientos de los jóvenes. Pasar de las actitudes a las conductas ha sido posible en la medida en la que los participantes ensayan estas conductas en espacios pseudo-reales de trabajo, lo que apunta hacia la conveniencia de ofrecer a estos jóvenes espacios diversos de acompañamiento en su experimentación laboral.

En paralelo, las actuaciones dirigidas especialmente a la Formación y Participación, han producido un retroceso en el comportamiento de búsqueda de empleo de sus participantes, sobre todo en aquellos que han participado del Taller Experimental, de Familias y de Redes Sociales y en la Formación Dual. No obstante, estos resultados pueden indicar que la información y formación recibida desde estas actuaciones, está contribuyendo a reducir en los jóvenes sus conductas de búsqueda de empleo previa en la medida en la que le ofrece las respuestas que antes no tenían y que les hacía dar pasos concretos de búsqueda, aunque quizás éstos no fueran adecuados. Comprobar si los pasos previos podían ser menos exitosos, que las nuevas respuestas de las que ahora disponen, puede ser una línea futura de estudio para este colectivo.

En general los cambios actitudinales y comportamentales hacia la búsqueda de empleo han sido muy importantes para los participantes del grupo experimental. A partir de aquí es necesario diseñar estrategias de intervención para seguir avanzando en los cambios conseguidos y para mejorar aquellos aspectos que el estudio ha evidenciado como elementos que pueden obstaculizar el desarrollo de estos cambios.

3.5. EVALUACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS SELECCIONADOS.

Como se ha referido se diseñaron diferentes instrumentos de evaluación. Es necesario destacar las observaciones y recomendaciones realizadas por parte de los profesionales del

territorio que han aplicado el instrumento así como por los profesionales de las diferentes empresas que han ejecutado las actuaciones en cuanto a las dificultades encontradas.

Si bien es cierto que los instrumentos diseñados han sido claves para la evaluación del proyecto se recomienda para una actuación futura la adaptación de los mismos si el colectivo al que se va a dirigir presenta perfiles similares a los jóvenes beneficiarios de esta actuación ya que se han dado las siguientes valoraciones:

- Dificultad del joven de comprender las preguntas.
- Se deben pasar los cuestionarios en escenarios distintos a la realización de la actuación ya que resta tiempo a las actuaciones y dificulta un inicio adecuado.
- Debe adaptarse el cuestionario a la capacidad comprensora y de lenguaje del joven porque en muchos de ellos se les ha tenido que explicar lo que significan determinadas palabras (por ejemplo: actividad, progenitor, mercado laboral). Así mismo, se debería adaptar según las edades diseñando modelos distintos según tramos de edad ajustándose más a los intereses de los jóvenes.
- Los jóvenes en general no han sido capaces por sí mismos de contestar los cuestionarios precisando acompañamiento del profesional para ello.
- Para los jóvenes los instrumentos eran demasiado largos y preguntas muy repetidas.

4. PRINCIPALES RETOS O DIFICULTADES (DIAGNÓSTICO DE LA PROBLEMÁTICA)

La evaluación de la experimentación del proyecto ha conllevado un análisis de los principales retos o dificultades que son percibidos por los jóvenes y por los diferentes profesionales que trabajan en el territorio.

Estos retos y dificultades deben ser el punto de inicio y análisis del desarrollo de futuras políticas públicas ya que las políticas sociales tienen como objetivo dar respuesta a las necesidades sociales y ofrecer recursos que contribuyan a superar los obstáculos que en este caso, la población joven, cuenta para alcanzar su incorporación laboral o formativa.

Es por tanto, un punto de reflexión que debe ser tenido en cuenta para el diseño de actuaciones que den respuesta a las dificultades de los jóvenes afrontando los retos para superarlos.

Así, los **retos o dificultades planteados** por los diferentes grupos (jóvenes, trabajadores sociales, otros agentes) en las seis comarcas son:

- **Falta de motivación y de habilidades sociales de los jóvenes.** Las personas jóvenes de los municipios están desmotivados por la escasez de recursos en la zona. Esta desmotivación va asociada a una baja autoestima, poca seguridad en sí mismos y falta de habilidades sociales, lo que les lleva a un desánimo generalizado y falta de iniciativa para seguir buscando empleo y formación, adoptando una postura reactiva y conformista; los jóvenes no saben lo que quieren y no saben qué hacer.
- **Escasa oferta formativa.** La formación es uno de los principales retos a mejorar, tanto la formación reglada (formal) como a la no reglada. Se detecta la necesidad de formación en competencias específicas, más adaptadas a la realidad de cada territorio y necesidades de los jóvenes.
- Resaltar las **competencias en idiomas e informática.** Dificultad de acceso a internet por parte de algunos jóvenes, dando lugar a una brecha tecnológica. En el territorio se

encuentran perfiles de jóvenes muy diferentes: jóvenes muy preparados y otros que sufren analfabetismo digital por falta de acceso y conocimiento de las redes sociales.

- **Desequilibrio entre oferta formativa existente y la realidad laboral.** Necesidad de alternativas a la formación reglada del tipo prácticas o formaciones específicas, más ajustadas a la realidad del mercado laboral.
- **Falta de experiencia de los jóvenes,** que dificulta el acceso al mercado laboral.
- **Crisis económica** que da lugar a una falta de oportunidades laborales. Existencia de ofertas de empleo precarias y gran temporalidad.
- Relacionado con los puntos anteriores está el **fracaso escolar o alto índice de absentismo.** Los jóvenes, al no tener claro su objetivo profesional, ver pocas oportunidades laborales en su entorno y no encontrar una oferta formativa adaptada a sus necesidades se desmotivan y optan por abandonar los estudios.
- La **falta de apoyo familiar** también aparece como un aspecto a tener en cuenta. En algunos casos, no se cuenta con el apoyo de la familia para el mantenimiento en el sistema educativo o la realización de acciones complementarias para la búsqueda de empleo y/o formación. Concretamente, la falta de apoyo a la hora de realizar actuaciones del tipo “prácticas en empresas no remuneradas”, ya que para algunas familias la consideran como un tipo de explotación en lugar de una oportunidad de aprendizaje, conocimiento de la realidad laboral y ampliación de la red de contactos.
- Señalan la **escasez de becas** que acompañan a los programas formativos o de empleo como una gran dificultad para que los jóvenes puedan continuar su itinerario y tengan la opción de desplazarse fuera del municipio, ya que muchos de ellos se ven obligados a dejar los estudios por falta de recursos económicos en la unidad familiar.
- Relacionado con la movilidad está la **falta de transporte público u horarios poco adaptados** a las necesidades, acompañado de una red de carreteras deficientes.
- Todos los grupos coinciden en la **dificultad de acceder** a la información. Se encuentran con información muy dispersa gestionada, sobre todo, por organismos públicos.
- **Falta de coordinación entre agentes de la zona y administraciones públicas.** En ocasiones existen recursos que no son aprovechados por la falta de comunicación, y otros que llegan a duplicarse.
- **Falta de recursos** para fomentar el autoempleo.
- Cambio de imagen del colectivo de jóvenes. Se da la existencia de **etiquetas negativas** que se ponen a los jóvenes que ni estudian ni trabajan.
- **Falta de asociacionismo juvenil y de iniciativa del colectivo de jóvenes** para reunirse y trabajar conjuntamente por la mejora de su situación.

5. CONCLUSIONES GENERALES Y RECOMENDACIONES

El proyecto Espy ha permitido la implementación de una nueva forma de intervención con jóvenes de zonas rurales con el objetivo de contribuir a mejorar las oportunidades de empleabilidad y formación.

El proyecto ha supuesto conocer los intereses de los jóvenes y sus necesidades, la formación de redes de profesionales; ha permitido un nuevo espacio de reflexión, debate y participación

para contribuir a planificar políticas sociales más cercanas a la realidad de los territorios y que respondan a las necesidades y expectativas.

La ejecución de un proyecto de experimentación implica un escenario de intervención que permita el desarrollo de medidas no aplicadas hasta el momento lo que conlleva una ejecución con diferentes oportunidades y amenazas, debilidades y fortalezas que surgen en el proceso de la experimentación.

Este aprendizaje se resume en las siguientes **conclusiones**:

- En general **las actuaciones llevadas a cabo han contribuido a que los jóvenes participantes mejoren en sus actitudes y en sus comportamientos** hacia la búsqueda de empleo, observándose que esto se ha producido con mayor relevancia cuando las intervenciones se han desarrollado de forma complementaria desde los diferentes ejes previstos en el diseño: formación, empleo y participación.
- **El desempleo juvenil está relacionado con las actitudes y la motivación.** Son las dificultades y carencias en estos aspectos las principales dificultades de los jóvenes para su transición del desempleo a la empleabilidad. Las actuaciones han permitido conocer y aprender aquellas otras **habilidades, actitudes y aptitudes** que están relacionadas con el trabajo.
- La **situación personal, los factores sociales y la desestructuración familiar** influyen en la forma de orientar la empleabilidad. Aquellos jóvenes con faltas de apoyos familiares han tenido más obstáculos y dificultades para la participación en actuaciones además de repercutir en su motivación.
- Es de reflexión que los jóvenes tienen una **precaria formación**. Algunos llevaban más de 2 años sin escribir y tenían dificultades para leer.
- A nivel profesional y por los jóvenes se ha detectado la necesidad general de diseñar líneas de actuación, recursos e instrumentos de política social juvenil centrados en trabajar **aspectos personales** como la superación de conflictos, la definición de objetivos, el trabajo de capacitación personal, motivación y trabajo emocional.
- El proyecto ha puesto en marcha actuaciones de **desarrollo y trabajo personal** a través de técnicas de coaching, programación neurolingüística e inteligencia emocional. Su éxito radica en que **los jóvenes se han sentido protagonistas y escuchados**. Además ofrecer **distintos escenarios de conducta** les ha llevado a mostrar habilidades y competencias no desarrolladas.
- La participación del joven en las actuaciones ha permitido **superar la resignación** ante su situación (desempleo, falta de apoyos sociales, falta de recursos económicos, soledad,...) para pasar a un nuevo escenario en el que se le ha permitido conectar con profesionales, recursos, empresas y, en especial, con otros jóvenes lo que ha permitido que el joven encuentre una nueva red de apoyo social y genere nuevas oportunidades de cambio. Destacar de forma especial aquellas mujeres con cargas familiares que han generado una red de apoyo entre ellas permitiendo la posibilidad de poder empezar a buscar empleo.
- Los **jóvenes** participantes en las actuaciones han despertado a una nueva conciencia y **demandan que se les continúe acompañando** hasta la consolidación de su objetivo. Es necesario un trabajo del personal técnico acompañando al joven, motivándolo en su proceso de cambio.
- **Los jóvenes son un colectivo clave** para trabajar desde los Servicios Sociales Comunitarios, en especial los jóvenes con dificultades, ya que con éstos cobra gran

importancia acciones como el acompañamiento y la intervención con sus redes y sistemas de relación (institutos, familia, etc.). El proyecto ha posibilitado un **acercamiento** mayor de los Servicios Sociales Comunitarios a los jóvenes con una oferta diferente y orientada a sus necesidades.

- La provincia de Málaga presenta una gran **dispersión territorial** y además los municipios en los que ha actuado el proyecto son **zonas rurales** con malas comunicaciones entre municipios no sólo de la provincia sino dentro de cada comarca. Esto, unido a la poca o nula disponibilidad de recursos económicos, dificulta la selección de jóvenes, la participación en actuaciones que no se realicen en el propio municipio y el mantenimiento de los jóvenes en el itinerario.
- Los **jóvenes ESPY** que se han beneficiado de las actuaciones son actualmente el **mejor canal y la puerta de entrada para llegar a los jóvenes**. Ellos mismos pueden ser los mejores transmisores de experiencias positivas. Se ha detectado que los profesionales encontramos dificultades para conectar con los intereses de los jóvenes y que no nos perciben como recurso técnico para superar sus dificultades de acceso al mercado de trabajo y a nivel personal.
- Los jóvenes demandan más información y los profesionales consideran que la información está; se detecta que el problema se encuentra en el **canal de comunicación** ya que la información no llega al joven.
- Se pone de relieve la importancia y el éxito del proyecto por el **trabajo transversal** de Servicios Sociales y Empleo.

En relación a las **recomendaciones** se concluye:

- Los resultados han mostrado un **perfil de jóvenes vulnerables** que cuando disponen de recursos son capaces de cambiar sus actitudes, sus comportamientos y conseguir un mayor ajuste psicosocial. Por ello la disponibilidad y accesibilidad de recursos para este tipo de población es fundamental para ayudarles a que adquieran las competencias necesarias para afrontar los retos laborales.
- Son en general jóvenes con una **baja percepción de sí mismos y de sus posibilidades**, la intervención ha mejorado estos déficits pero hay que seguir insistiendo en este punto ya que posiblemente el ganar en autoconfianza va a mejorar el emprendimiento y las iniciativas hacia el empleo ya que la iniciativa empresarial en general ha sido muy baja.
- Se ve necesario seguir apostando por **estrategias globales** de intervención que contemplen actuaciones en todos los ejes: formación, empleo y participación.
- Las acciones deben ir acompañadas de una **mentorización/coaching individual** que facilite al joven en su cambio de actitud hacia el empleo y la formación en especial en aquellos factores relacionados con las emociones, los conflictos personales y familiares y la motivación. Se valora esencial que previo a derivar al joven a una actuación de empleo y/o formación haya superado sus barreras personales. Hay que dar un salto hacia estrategias de acercamiento basadas en técnicas de coaching y acompañamiento.
- En la puesta en marcha de nuevas actuaciones es un elemento clave identificar **líderes jóvenes** en los municipios que sean los que las lideren.
- Es necesario contar con la **figura de un orientador/a** tanto en la edad escolar como una vez finalizada la formación, que les facilite información sobre las diferentes alternativas relacionadas con sus intereses y objetivo profesional. Hay que vertebrar itinerarios para los jóvenes a través del **acompañamiento** para lo que, en la planificación de las

estructuras administrativas que se encuentran en el territorio y que trabajan con jóvenes, es necesario **identificar funciones y dedicación para ello**, para que esta demanda de acompañamiento no implique una carga laboral sino que sea una tarea integrada en sus funciones sin esfuerzos añadidos.

- Es necesario facilitar la movilidad en el territorio así como **prever apoyo al transporte** facilitando la participación del joven en las actuaciones; en muchos casos al carecer de apoyo familiar el no contar con recursos económicos ha supuesto una traba para acudir a las actuaciones.
- Hay que **prever apoyo a la conciliación familiar** ya que muchas de las mujeres jóvenes ya contaban con cargar familiares y sin recursos para poder dejar a sus hijos para acudir a las actuaciones.
- La diversidad de la provincia de Málaga recomienda que se diseñen **actuaciones más abiertas** para adaptarlas a cada zona.
- **Diseño Red profesional y empresarial** del territorio. Es preciso trabajar de forma previa con los agentes claves del territorio para implicarlos en las actuaciones de mejora de la empleabilidad y formación de los jóvenes y cada uno, desde sus posibilidades, construya un escenario de oportunidades.
- Es preciso contribuir desde el **Trabajo Comunitario** a la superación de barreras y etiquetas que se le atribuyen a las personas por su propia condición o por pertenecer a determinadas familiares o lugares de convivencia. Es preciso un **trabajo comunitario**, que de continuidad al trabajo técnico con el joven. Sin esta intervención en el medio comunitario el joven seguirá manteniendo las barreras de exclusión ya que su propio entorno no le facilita los medios para integrarse.
- Es preciso ampliar la **edad de intervención** de los jóvenes y actuar en edades más tempranas a los 15 años ya que cuando el joven llega a esta edad presenta mayores resistencias para un cambio de actitudes. Iniciar en edades tempranas el trabajo en orientación vocacional, competencias y habilidades contribuirá a garantizar las oportunidades de los jóvenes contribuyendo a que el joven construya su objetivo de futuro. Por otro lado, también se valora necesario ampliar la edad a jóvenes mayores de 24 años ya que las barreras de dificultades de empleabilidad afectan a estos jóvenes.
- Las actuaciones integrales de **intervención familia/joven** son un elemento esencial. Los jóvenes necesitan el apoyo de su red más cercana y ésta debe estar preparada para apoyar a sus hijos comenzando en la mayor parte de ocasiones con un trabajo personal de la propia familia. Los jóvenes en general perciben una escasa percepción de apoyo familiar y hay que conseguir que los padres tomen conciencia de la importancia y las repercusiones positivas que para sus hijos tiene la participación en los programas de búsqueda de empleo.
- Se precisa incidir en actuaciones de **formación, de apoyo social, familiar y de intermediación laboral** acompañado de un proceso de **trabajo personal** no sólo por el joven sino de toda su red.
- La **experiencia del trabajo real** es clave para las oportunidades de empleo para los jóvenes.
- Fomentar actuaciones donde la metodología se centre en la participación del joven con otros jóvenes compartiendo sus experiencias y planteando soluciones conjuntas, fomentando el sentido de utilidad y la **cultura colaborativa**.

- Fomentar nuevas formas de trabajo, dentro y fuera del aula. Una **educación más personalizada**, adaptada a las necesidades de los jóvenes, teniendo en cuenta las vocaciones y talentos.
- Ampliar la **oferta formativa**, con fórmulas más flexibles donde se dé más importancia a la adquisición de conocimientos a través de la experiencia:
 - o Conocer los intereses de los jóvenes antes de plantear acciones formativas
 - o Formación orientada al mercado laboral
 - o Fomento de la formación dual personalizada implementando cursos con prácticas en empresas personalizadas, adaptados al perfil de cada participante (combinación de actuaciones formación dual + experiencias de trabajo)
 - o Mayor calidad en la oferta de idiomas, sobre todo, a nivel conversación.
- Acercar la **información** de una forma más **clara y atractiva** al colectivo. Se puede tener en cuenta a los propios jóvenes para transmitirla a otros jóvenes.
- Cambio de imagen a través de la **visibilización de otros jóvenes** que han conseguido sus objetivos. Fomento de modelos positivos cercanos, haciendo uso de los medios locales de difusión (televisión, radio, prensa,...).
- Fomentar la **creatividad, iniciativa, innovación** a través del emprendimiento. Fomento de la creación de empresas y el desarrollo local.
- Fomentar el **asociacionismo juvenil** facilitando lugares de encuentro públicos y gratuitos, donde puedan trabajar conjuntamente por la mejora de su empleabilidad.

6. PROPUESTAS RECIBIDAS

En las diferentes actuaciones realizadas en el proyecto relacionadas con la participación se han promovido espacios para recoger las demandas de jóvenes y profesionales.

El proyecto ha potenciado la generación de espacios de reflexión, debate y propuestas que aporten un valor añadido a la evaluación del propio proyecto potenciando estos espacios para generar oportunidades de desarrollo de planes de actuación con jóvenes adaptados a sus intereses y necesidades.

Así, los **jóvenes** demandan:

- Más formación tanto a través de acciones formativas de mayor carga lectiva como de píldoras formativas. Señalan que es clave recuperar para el territorio acciones formativas que ya no se ofertan relacionadas con diferentes oficios como: carnicero, mecánico, camarero, etc.
- Aquellos jóvenes que buscan trabajos eventuales demandan poder formarse con pequeñas píldoras formativas que les capaciten para ocupaciones relacionadas con los sectores de la hostelería y la agricultura.
- Realizar prácticas en empresas, en especial, en sus municipios ya que les posibilita una experiencia laboral y que empresarios/as de su zona los conozcan.
- Acciones de información y sensibilización para dar a conocer a los empresarios las posibilidades de acoger jóvenes en práctica. Así mismo, sería necesario informarles sobre los beneficios a los que se pueden acoger cuando se contrata a un joven (por ejemplo bono joven). La práctica les revela que el desconocimiento y miedo de los empresarios a inspecciones conlleva que no siempre quieran aceptar a una persona en prácticas.

- Actuaciones de formación y prácticas manteniendo el enfoque de poder disfrutar mientras se realizan.
- Adecuación de la formación a las necesidades y demandas del entorno.
- Que se creen oportunidades de participación en actuaciones de diversa índole.
- Realización de eventos en su territorio que les permita conocer los recursos en materia de empleo y formación.
- Facilitar recursos económicos que posibiliten la posibilidad de desplazamientos, ya que sin éstos no pueden plantearse realizar actuaciones fuera de su municipio.
- Búsqueda de prácticas adaptadas a las profesiones y expectativas de los jóvenes.
- Cesión de espacios por parte de los municipios para favorecer la creación de iniciativas económicas.

Por otro lado, los **profesionales** que han participado en las acciones del proyecto demandan:

- Reuniones y mesas de trabajo previas al inicio de la puesta en marcha de actuaciones para crear una red de trabajo conjunta.
- Mesas de coordinación del funcionamiento de las actuaciones y plan de seguimiento de los/as jóvenes.
- Fomentar contrataciones en las empresas con posterioridad al proyecto.
- Implicar en las actuaciones tanto de formulación como de ejecución al tejido empresarial.
- Acciones de sensibilización en los municipios. Se ha experimentado una dificultad en la inserción de algunos jóvenes con riesgo de exclusión social. En especial, los municipios pequeños tienen prejuicios a la hora de abrirle las puertas de las empresas a algunos perfiles de jóvenes.
- Organización de jornadas de puertas abiertas en empresas importantes de las comarcas.
- Contar con recursos que favorezcan la movilidad de los jóvenes.
- Comenzar a trabajar con los menores de 15 años, en especial, en el último curso de primaria; es clave la transición de la primaria a la ESO y el trabajo de motivación con los jóvenes en esos momentos así como de desarrollo de habilidades, desarrollo de competencias, conocer profesionales, conocer oficios.
- Más trabajo en red ya que hay dispersión y se necesita realizar esfuerzos para focalizar la intervención.
- Crear mesas de empleo en las zonas rurales.
- Organización de visitas de los jóvenes a los profesionales de sus municipios para conocer los recursos.
- Profesionales y jóvenes demandan un Punto de conexión entre empresas/empleo/joven